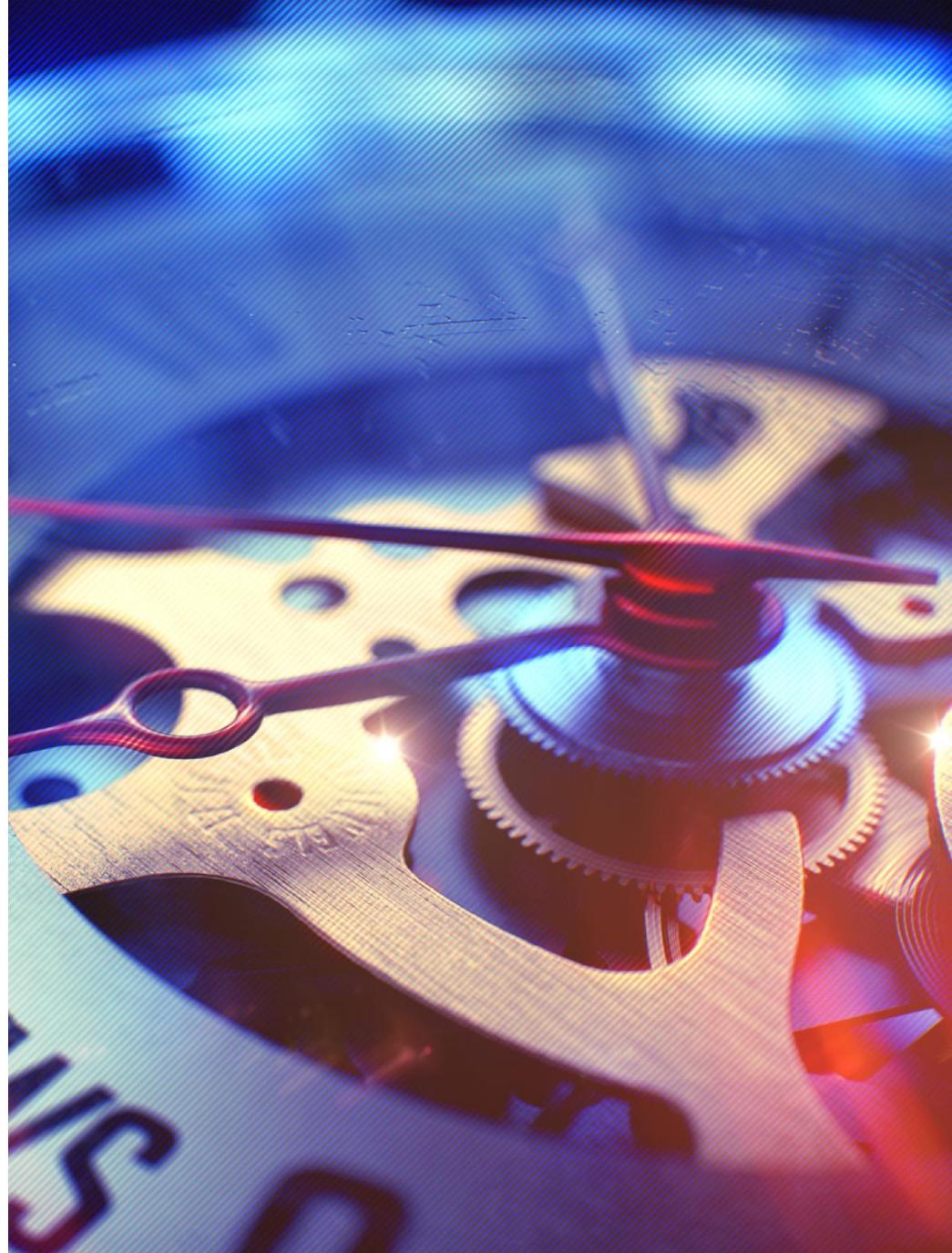
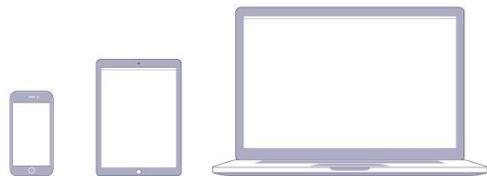


# 日刊工業新聞 **電子版**

レクタングル動画商品のご案内

<https://www.nikkan.co.jp/>



# 概要

《 日刊工業新聞 電子版 Topページ (PC版) 》



<https://www.nikkan.co.jp/>

「日刊工業新聞 電子版」は、日刊工業新聞のニュースサイトです。

日本時間朝5時に更新する電子版は、**新聞記事はもちろんのこと、速報、動画ニュース、電子版オリジナルコンテンツなども網羅したB2Bのデジタルニュース媒体です。**

**機械、自動車、I T・エレクトロニクス、素材・化学を中心に幅広い産業セクターや、科学技術、中堅・中小・ベンチャーの報道に強みを持ちます。**

「レクタングル動画」は、日刊工業新聞 電子版のすべての記事ページに掲載される「レクタングル枠 (AまたはB枠)」に、動画と静止画バナーを同時に掲載できる商品です。

日刊工業新聞 電子版において自社の製品の特徴を動画で紹介したいというニーズはありませんか？動画の下に15秒~30秒程度の静止画バナーを置くことで、具体的に商品を見せ、ご希望のページへの遷移につなげます。



動画レクタングル (サンプル)

動画は「日刊工業新聞社の動画サーバー」に置く形に加え、2020年6月からYouTubeの動画もご活用いただけるようになりました。

# レクタングル動画

※動画は日刊工業新聞社のサーバーに置く

《 PC 》



静止画のみ、  
クリックすると遷移

- ✓ 動画は左右：天地 = 16:9のサイズ
- ✓ 容量30MB以内
- ✓ 動画部分は、クリックしてもLPに遷移なし。動画再生のみ。

✓ 静止画を押すと、LPに遷移します。

Flashを使わない高解像度動画が特徴で、スマートフォンと同じ動画素材を入稿頂くだけで、PCとスマホの両方で配信が可能です。

動画エリアの下部に静止画エリアを設置しているので、キャッチコピーやタイトル表示が可能です。

掲載料	レクタングル A	1週間	280,000円 (税別) / <b>308,000円 (税込)</b>
		1か月	900,000円 (税別) / <b>990,000円 (税込)</b>
	レクタングル B	1週間	230,000円 (税別) / <b>253,000円 (税込)</b>
		1か月	700,000円 (税別) / <b>770,000円 (税込)</b>
掲載枠	6		
表示エリア	全ページ		
表示タイプ	ローテーション		
想定インプレッション (表示回数)	350,000imp/1か月		
想定クリック率 (CTR)	0.05%		

- レクタングルA、B枠で、動画広告の掲出が可能です。
- 全ページをローテーション表示するレクタングル枠での掲出。
- インパクトあるアプローチが可能です。

《 スマートフォン 》

スマホの特性を生かしてバナー内の静止画にリンク先指定が可能



バナーを表示  
(音声なし)

動画部分をタップ

静止画部分をタップ



端末プレーヤーで動画再生  
(音声あり)



LP (遷移先サイト) 表示

LP : ランディングページ  
ご指定のURLの遷移先のことです。

# レクタングル動画 YouTube版 動画

《 PC 》



静止画のみ、  
クリックすると遷移

- ✓ 動画は左右：天地 = 16:9のサイズ
- ✓ 容量はYouTubeの仕様に準じます。
- ✓ 動画部分は、クリックするとYouTubeページに遷移します。
- ✓ 静止画を押すと、LPに遷移します。

## 【注意点】

YouTubeの仕様変更にもとない埋め込み動画上での再生では視聴回数がカウントされません。視聴回数として計測されるのは、「YouTube」マークをクリックし、YouTube上で再生された場合になります。

Flashを使わない高解像度動画が特徴で、スマートフォンと同じ動画素材を入稿頂くだけで、PCとスマホの両方で配信が可能です。

動画エリアの下部に静止画エリアを設置しているので、キャッチコピーやタイトル表示が可能です。

掲載料	レクタングル A	1週間	280,000円 (税別) / <b>308,000円 (税込)</b>
		1か月	900,000円 (税別) / <b>990,000円 (税込)</b>
	レクタングル B	1週間	230,000円 (税別) / <b>253,000円 (税込)</b>
		1か月	700,000円 (税別) / <b>770,000円 (税込)</b>
掲載枠	6		
表示エリア	全ページ		
表示タイプ	ローテーション		
想定インプレッション (表示回数)	350,000imp/1か月		
想定クリック率 (CTR)	0.05%		

- レクタングルA、B枠で、動画広告の掲出が可能です。
- 全ページをローテーション表示するレクタングル枠での掲出。
- インパクトあるアプローチが可能です。

## 《 スマートフォン 》

スマホの特性を生かしてバナー内の静止画にリンク先指定が可能



バナーを表示  
〈音声なし〉

動画部分をタップ

静止画部分をタップ



端末プレーヤーで動画再生  
〈音声あり〉



LP (遷移先サイト) 表示

LP：ランディングページ  
ご指定のURLの遷移先のことです。

# 過去の掲出例とQ&A

《過去の掲出例》

## 「レクタングル動画」版

アサダ株式会社 様



日刊工業新聞社が所有する  
動画サーバーへアップします。

動画尺：24秒

<https://asada.co.jp/lp/>

2020年5月掲載

《Q&A》

**Q1：最適な秒数は何秒ですか？**

A1：容量上限が30MBのため、15秒～30秒程度をおすすめします。

**Q2：動画はリピートしますか？**

A2：リピートします。

**Q3：動画の視聴回数はわかりますか？**

A3：視聴回数 = 広告のインプレッション（表示回数）となります。  
動画はクリック数は出せません（クリックすると動画が止まるだけ）。  
静止画バナーは、インプレッション、クリック数ともに報告いたします。

**Q4：動画の音は自動再生されますか？**

A4：されません。閲覧者がスピーカーボタンを押さない限り音はでません。

## 「レクタングル動画（YouTube）」版

菊水電子工業株式会社 様



<https://www.youtube.com/watch?.....>



<https://www.nikkan.co.jp/brand/stop-covid19/preview/kikusui/>

2020年6月掲載

《Q&A》

**Q1：最適な秒数は何秒ですか？**

A1：YouTubeにアップされている動画でしたら秒数は問いません。ただし、リピートして最初に戻ることがないため、一定の長さ（30秒以上）の長さのものをご用意ください。

**Q2：動画はリピートしますか？**

A2：リピートしません。

**Q3：動画の視聴回数の計測方法は？**

A3：YouTubeの仕様変更にともない、埋め込み動画上の再生では視聴回数はカウントされません。数値はお客様のYouTubeチャンネルで確認ください（運用者しか数値が分かりません）。静止画バナーの数値（インプレッション、クリック数等）のみ報告いたします。YouTubeチャンネルをお持ちでない場合は、日刊工業の同チャンネルで限定公開も可能です。ご相談ください。

**Q4：動画の音は自動再生されますか？**

A4：されません。閲覧者がスピーカーボタンを押さない限り音はでません。

# お問い合わせ

## ■ 広告、その他全般

デジタルメディア局 商品顧客開発部

(飯島・奥村)

TEL 03-5644-7096

FAX 03-5044-7098

〒103-8548

東京都中央区日本橋小網町14番1号

(住生日本橋小網町ビル)

## ■ 入稿仕様

※PC・SP（スマートフォン）共通

<動画部分>

【容量】30MB以内

【ファイル形式】mp4

【動画サイズ】16：9

※レクタングル動画

(YouTube掲載版の場合は、該当YouTubeのURLをお知らせください)

<静止画部分>

【容量】150KB以内

【ファイル形式】jpg/png/gif

【静止画像サイズ】横300px ×縦80px

※静止画リンク先URLをお知らせください

## ■ 入稿締切

※5営業日までに入稿ください。

(初めての場合は、時間に余裕をもって  
ご相談いただけますと安心です)

「日刊工業新聞 電子版」全体の媒体資料は下記を参照下さい。  
<https://corp.nikkan.co.jp/p/adguide#denshiban>