

イベント スケジュール 2021

全国主要見本市・展示会一覧 **Web版**

～Sponsored枠のご案内～

ウィズコロナ時代 イベント開催に役立つ情報とは？

2020年初春から始まった新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、全国各地で予定されていた展示会やイベントなどの中止や延期のニュースが増えています。同時に、“非接触”がポイントとなり、オンライン展やWeb上でのプライベートショー開催が広がりを見せるなど、イベント業界を取り巻く環境は変化が続いています。イベントを企画する主催者、来場者、関連情報を知りたい方々にとっては、めまぐるしくスケジュールが変わる中で、新しい確かな情報を瞬時にほしいというニーズが高まっています。

＜日刊工業新聞に寄せられた、イベント主催者・来場者からのお悩み、ニーズ＞

イベントのスケジュールが
こころ変わって分かりづらい。

コロナ対策に気をつけながらの
リアルイベント開催。
人は本当に来てくれるだろうか。

大規模なイベントが中止。
代わりに何か情報発信できる
場所はないだろうか。

ウィズコロナ時代のイベントで
注目されている
最新技術を知りたい。



オンライン展を手軽に開催できる
ノウハウを知りたい。

イベントを取り巻く環境変化

<2020年展示会開催状況の分析>

3月

緊急事態宣言や大型イベント自粛要請により、開催数激減。記録的な空白期間となった。

6月

7月

再びリアルイベントが開催されるようになった。主催者はWHO(世界保健機関)や厚生労働省のガイドラインに基づき、会場施設と連携しながら、手洗い消毒液の設置、救護室の設置、看護師の常駐や増員などを実施。さらに入口でのマスク配布やサーモグラフィの設置など万全の対応を行っている。

12月

再び感染者数の増大傾向が見えはじめ、中止や延期が見られるようになった。

バーチャルブースが並ぶオンライン展への切り替え、カンファレンス主体のオンラインセミナーへの切り替えなどが目立ち始める。

2020年1月～12月の総開催データ

	件数	出展者数 (社・団体)	出展小間数 (小間)	非公開展示会の 出展面積	来場者数
1月	71	8,445	8,412	279,167	797,080
2月	96	15,673	14,562		1,108,973
3月	0	0	0	0	0
4月	0	0	0		0
5月	0	0	0		0
6月	0	0	0		0
7月	22	480	774		13,933
8月	2	354	114	59,442	20,541
9月	85	4,144	1,823	163,645	247,956
10月	103	7,402	1,906		493,794
11月	75	4,324	4,986		179,490
12月	20	1,676	526		61,418
合計	474	42,498	33,103	502,254	2,923,185
推計出展総面積			800,181 (㎡)		

来場者数 TOP10

順位	展示会名	来場者数
1	東京オートサロン2020	336,060
2	第24回大阪オートメッセ2020	207,479
3	第89回東京国際・ギフト・ショー春2020	181,584
4	第90回東京国際・ギフト・ショー秋2020	106,453
5	札幌モーターショー 2020	90,599
6	FOOD TABLE in JAPAN 2020	80,428
7	page 2020	67,210
8	ジャパンキャンピングカーショー 2020	66,493
9	東京国際・ギフト・ショー春2020 第4回 LIFE x DESIGN	61,083
10	nano tech. 2020 ほか	47,692

見本市展示会通信2021 3/1掲載より

イベントの“新常态”へ

■ オンライン開催の定着

■ リアルとオンラインを組み合わせたハイブリッド化

■ オンラインプライベート展の増加

■ ARやVRの活用、360度カメラなど最新技術活用

日刊工業新聞電子版には
連日、関連記事がたくさん紹介されています。



日刊工業新聞 **電子版**

<https://www.nikkan.co.jp/>



会場展示・オンライン選択式に 10月19-22日「シーテック2021」

CEATEC(シーテック)運営事務局は17日、家電・ITの総合展示会「シーテック2021」の概要を発表した。10月19-22日に幕張メッセ(千葉県美浜区)で従来の展示会形式により実施するほか、オンラインでも5月下旬-11月末の間に企業・団体のブース公開や講演の配信などを実施予定。目的やテーマに応じ出展方法を選べる仕組みにした。出展申し込みの受け付けは24日10時から。消費税込みの出展料金は、幕張メッセ会場が一般法人で39万6000円から。オンライン会場のみ出展は44万円で、幕張メッセ会場参加企業は半額。

エーディエフ、VRゴーグルでバーチャル展 簡易クリーンルームをPR

エーディエフが制作している簡易クリーンルームの360°体感型動画。好みの方向に画面を向けるか、画面をフリックすることで、360°様々な視点からクリーンルームを見ることが可能。(エーディエフ提供)

エーディエフ(ADF、大阪市西淀川区、創業社長、06・6474・9995)は、アルミニウムフレームを用いた簡易クリーンルームを仮想現実(VR)ゴーグルで確認できるバーチャル展示会を始めた。新型コロナウイルス感染症の影響で実際の展示会に足場できない顧客へのサービスの一環、バーチャルでクリーンルーム内を動画視聴できるVRゴーグルを無償提供する。

ADFはアルミニウムフレームメーカー。同社が手がける簡易クリーンルームを、スマートフォンを使いVRゴーグルを通じて内部を確認できるようにした。VR動画はルーム入り口から出口までの道のりを矢印などで示しながら、画面ごとに説明文を確認できる。

VR動画は顧客のスマホからADFの2次元コード「QRコード」にアクセスした後、ゴーグルにスマホをセットすると、その場で閲覧できる。動画は自社で輸入した360度カメラを使ってADFが撮影した。

スマホをはめ込むVRゴーグルはポリプロピレン(PP)が材質。ポリエチレン製気密遮蔽材「プチプチ」を千がける川1産業

ポリマーホールディングス株式会社
通過と遮断を同時に

日刊工業新聞社主催/共催イベント

リアル+オンライン開催、オンライン展単独開催の増加

2021年				
日時	展示会名	リアル展 開催場所	★オンラ インあり	
5月	19日(水)～21日(金)	第31回 西日本食品産業創造展'21	福岡	
9月	9日(木)～12日(日)	Japan Robot Week in Aichi	愛知	★
	29日(水)～10月1日(金)	名古屋プラスチック工業展2021	愛知	★
10月	13日(水)～15日(金)	モノづくりフェア2021	福岡	★(予定)
11月	29日(月)～12月3日(金)	MF-TOKYO 2021 プレス・板金・ フォーミング展 Online	東京	★オンライン 展のみ開催
12月	[リアル開催] 12月1日(水)～3日(金)	スマートファクトリーJapan2021	東京	★
		高精度・難加工技術展2021		★
		表面改質展2021		★
	[オンライン開催] 11月24日(水)～12月10日(金)	2021洗浄総合展		★
		VACUUM2021真空展		★
		SAMPE Japan 先端材料技術展 2021		★
		防災産業展 2021		★
2022年				
3月	9日(水)～12日(土)	2022国際ロボット展	東京	予定

■当社主催/共催オンライン展の開催実績

- ①2020年10月14日～11月13日開催。
「スマートファクトリーJapan」「高精度・難加工技術展」など
6展のオンライン複合展示会を開催。
のべ13,350人に来場(閲覧)いただきました。



- ②中止になった「ものづくりフェア
2020」(福岡)をオンライン上で
ダイジェスト版として実施。
116,496PV 28,152UUを獲得。



展示会スケジュール Web化へ

長らく冊子版で多くの方にご愛用いただいていた「イベントスケジュール 全国主要見本市・展示会一覧」は、日刊工業新聞社調べで約800件もの産業イベント情報を網羅し、紹介してまいりました。2021年はコロナ禍による開催計画の変更などが予想されたため、冊子版発行を中止しました。

イベントスケジュール2021 全国主要見本市・展示会一覧 Web版



これまでの冊子版



「Web版」として、
全国産業イベント情報を一覧で紹介！

パソコンやスマホから
閲覧・検索ができる
特設サイト開設へ！



刻々と変わる
情報を見るなら
Webが便利！



<https://biz.nikkan.co.jp/brand/eventexpo/2021/>

Web版イベントスケジュールが、役に立つ！

リアル会場	オンライン会場	展示会名	業種別	会場	主催者
	3月16日～19日	JSAP EXPO Spring 2021 (第68回 応用物理学会春季学術講演会)	計測・分析・材料・検査機器	上野大学 四谷キャンパス	(財)応用物理学会/日刊工業新聞
3月20日～21日		東北キャンピングカーショー 2021	自動車・二輪車・交通	夢メッセみやぎ	東北キャンピングカーショー2021実行委員会
3月23日～25日	3月23日～25日	第6回 ファッションワールド 東京【春】	ファッション・服飾・宝飾品	東京ビッグサイト	リードエグジビションジャパン(株)
3月23日～25日	3月23日～25日	第8回 国際 アパレルEXPO【春】	ファッション・服飾・宝飾品	東京ビッグサイト	リードエグジビションジャパン(株)
3月23日～25日	3月23日～25日	第8回 国際 バッグEXPO【春】	ファッション・服飾・宝飾品	東京ビッグサイト	リードエグジビションジャパン(株)
3月23日～25日	3月23日～25日	第8回 国際 シューズEXPO【春】	ファッション・服飾・宝飾品	東京ビッグサイト	リードエグジビションジャパン(株)
3月23日～25日	3月23日～25日	第6回 国際 ファッションOEM EXPO【春】	ファッション・服飾・宝飾品	東京ビッグサイト	リードエグジビションジャパン(株)
3月23日～25日	3月23日～25日	第6回 国際 生地・素材EXPO【春】	ファッション・服飾・宝飾品	東京ビッグサイト	リードエグジビションジャパン(株)
3月23日～25日	3月23日～25日	第1回 国際 サステナブル ファッションEXPO【春】	ファッション・服飾・宝飾品	東京ビッグサイト	リードエグジビションジャパン(株)
3月27日～30日	3月27日～30日	AnimeJapan 2021	玩具・ゲーム	東京ビッグサイト	(一社)アニメジャパン

👉 いま注目のイベント・プライベートショーを上部で紹介。各イベントホームページに直リンクで誘導します！

※最も目線のいきやすい場所をSponsored枠としています。



クリックすると展示会サイトにとびます

開催概要 | 出展のご案内 | 会場のご案内 | 講演・セミナー | アクセス | 開催実績 | ダウンロード

👉 全国のイベント情報をカレンダー形式で表示。業種別、会場別、主催者別などで検索可能！

カレンダー上部の検索窓に開催月日や展示会名、業種などのキーワードを入力すれば、すばやく情報を得ることができます！

Web版イベントスケジュールが、役に立つ！

日刊工業新聞社主催/共催のイベント・セミナー



【新着情報】展示会関連ニュース

※記事本文の閲覧には日刊工業新聞 電子版へのログインが必要です(詳しくはこちら)。



【新着情報】展示会関連ニュース

日刊工業新聞に掲載されたイベント関連の最新記事を紹介します。



紙面に掲載された展示会特集のPDFも閲覧できます！

見どころや業界情報も掲載しており、過去の展示会のアーカイブとしてもご活用いただけます。

2021年4月

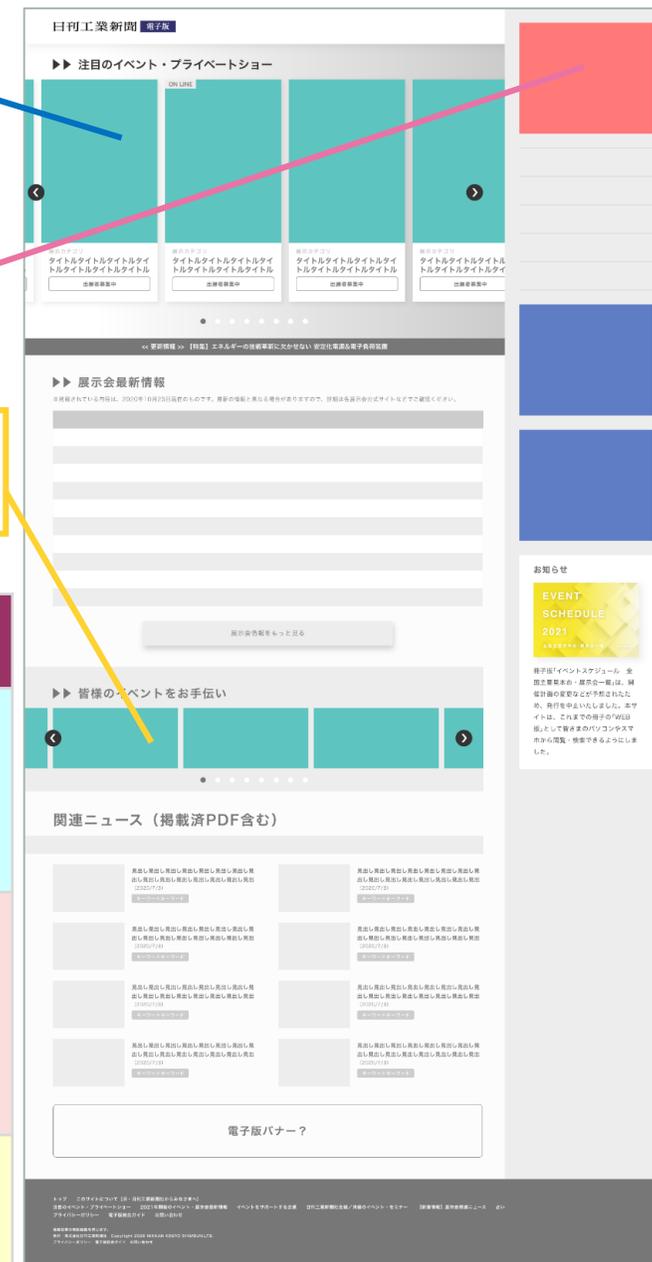
サイト一部リニューアル

Sponsored枠を販売開始へ

ポスター枠

レクタングルバナー枠
上・中・下段

イベントサポーター枠



掲載枠名/サイズ	枠数	料金(税込み)	対象
ポスター枠 (630×890 ピクセル)	最大8枠 ※5枠以上の場合 スライダー表示	330,000/月 (※継続2カ月目以降 34%OFF 220,000円)	イベント、プライベートショー主催者
レクタングルバナー枠 上段・中段・下段 (300×250 ピクセル)	上段2枠 中段・下段1枠 ※ローテーション表示	上段:330,000/月 中段:220,000/月 下段:165,000/月 +3万円で動画掲載可	どなたでも掲載 できます
イベントサポーター枠 (280×136 ピクセル)	最大8枠 ※3枠以上の場合 スライダー表示	110,000/月	イベント関連業者、 オンライン展システム構築ベンダーなど

掲載枠の特徴

各Sponsored枠は貴社のWebサイトへダイレクトリンク！
関心の高い層をスムーズに貴社ページへ誘導します。

ポスター枠

展示会やセミナー、
プライベートショーなどを網羅して紹介。

ポスターデータなどと同じ縦長サイズで、
イベントビジュアルを印象づけます。



サンプル

イベントサポーター枠

展示会を支える関連企業、オンラインシステム構築
ベンダーなどを対象としています。

本サイトには出展する展示会を探すために訪問する
方も多く、それらの層に貴社の製品・サービスをPRする
絶好の場となります。

オンライン展示会
ウェブセミナー
のサポートなら
OOXX

【PR】オンラインイベントプラットフォーム
にご活用ください！株式会社OOXX



【PR】ご希望に沿った様々なウェビナースタイルを提案します



【出展者募集中】第31回 西日本食品
産業創造展'21



掲載枠の特徴

レクタングルバナー枠

PC上では画面右側に常時表示。
スマートフォン版サイトでは、上段のレクタングルはページトップに表示されます。
中段・下段も大きく表示されるため目立ったPRが可能です！

GIFや動画も掲載できるため効果的にPRできます！

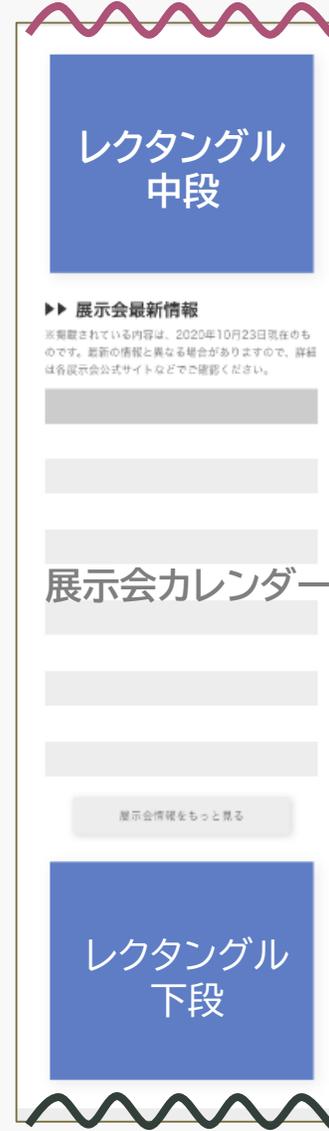


各レクタングル料金に
+3万円で動画掲載可能

※YouTubeに遷移します。
静止画エリアとともに、URLを入稿してください。



スマートフォン画面



Sponsored枠の利用イメージ

展示会主催者

地方で行われていたリアル展が
今年はオンライン開催に変更。
全国からアクセスしてほしい。



イベントサポーター

新しいオンライン
イベントシステムを開発。
多くの方に使ってほしい。



展示会主催者

2021年はリアル+オンラインの
ハイブリット展を企画。
その魅力を伝えたい。



プライベートショー

自社で初めて
プライベートショーを開催。
新製品や新技術を見てほしい。



出展者募集

従来にない新しい出展者層を開拓したい。



展示会・イベント情報の発信、
貴社商材のPRに
ぜひご活用ください！



「イベントスケジュール2021 WEB版」への誘導枠のご案内

《 日刊工業新聞電子版 トップページ 》



誘導枠① **スモールビルボード (PC・スマホ)**



ブランドテキストバナー (PCのみ1枠分)



誘導枠②



誘導枠③



「PR枠」バナーに常時掲載 (PC・スマホ)



5つの誘導枠に常時またはランダムで本イベントスケジュールサイトへのリンクバナーを掲載し、アピールします



若年層や一般の読者の多いニュースイッチ誘導枠を活用し多様な読者層へ発信します

《 日刊工業新聞電子版 記事ページ 》



誘導枠④



各記事ページ「ピックアップ」にPR枠 (PC・スマホ)

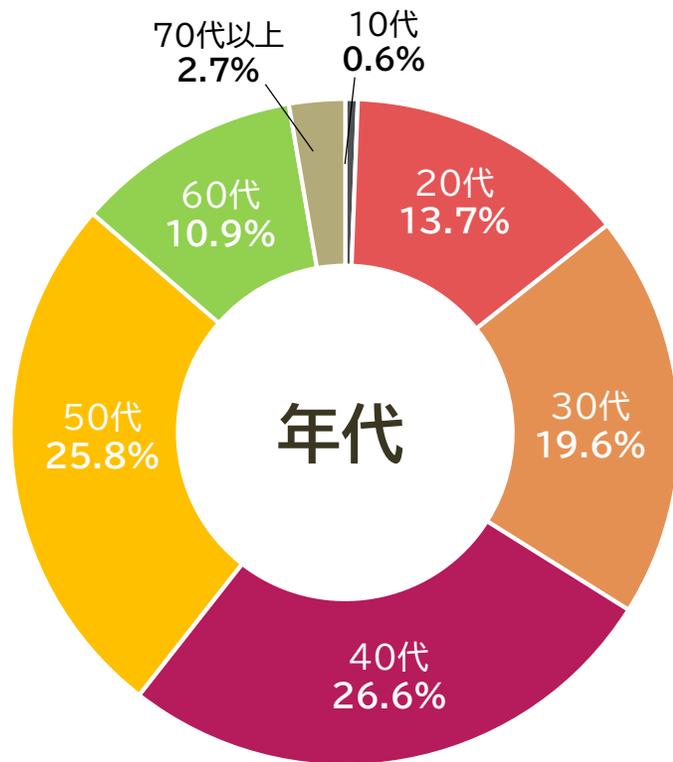
《 ニュースイッチレクタングルB 》



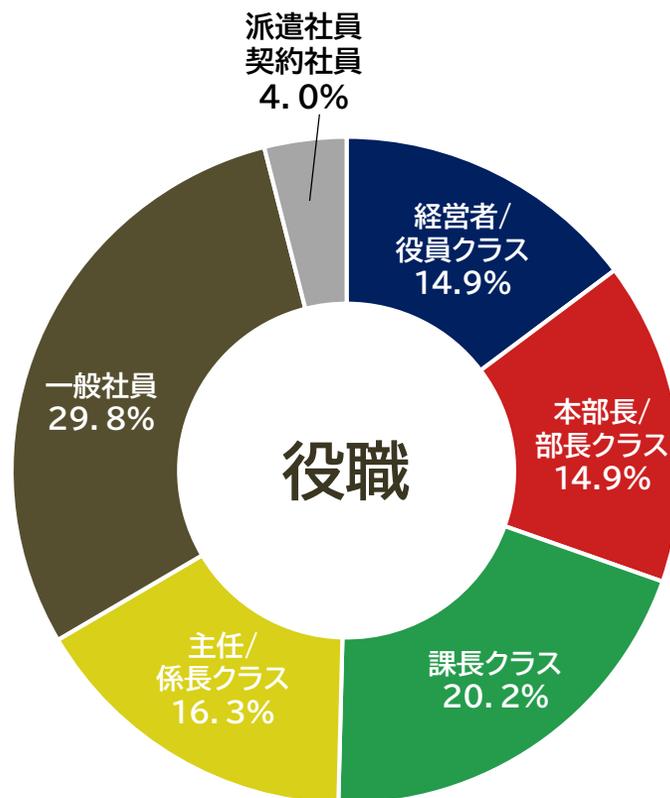
レクタングル広告 (PC・スマホ)

誘導枠⑤

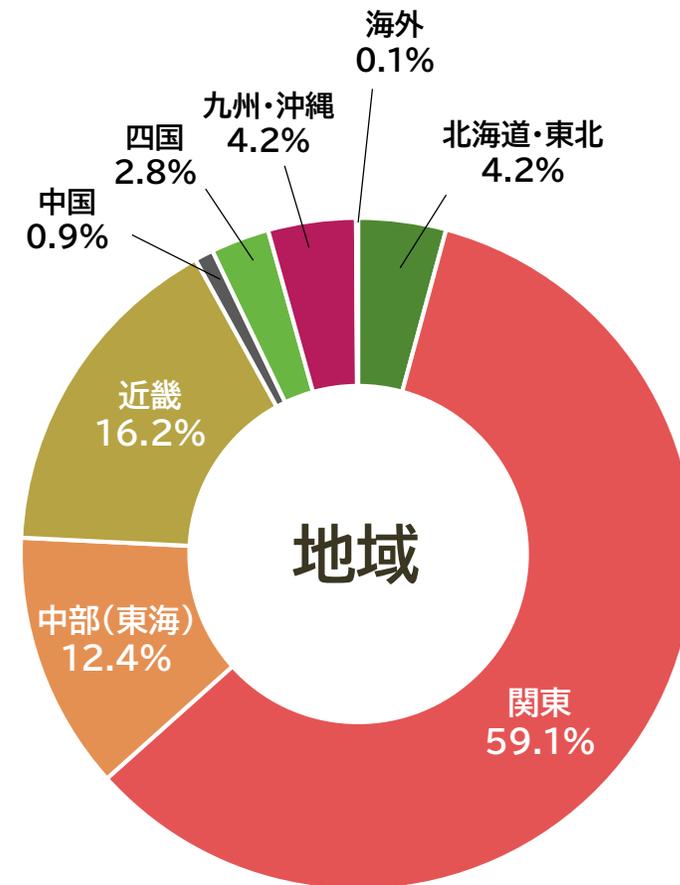
日刊工業新聞電子版 利用者属性



◆40代～60代で約2/3を占め、管理者層(意思決定者層)に多く読まれています



◆課長以上の管理職層が半数以上を占めています

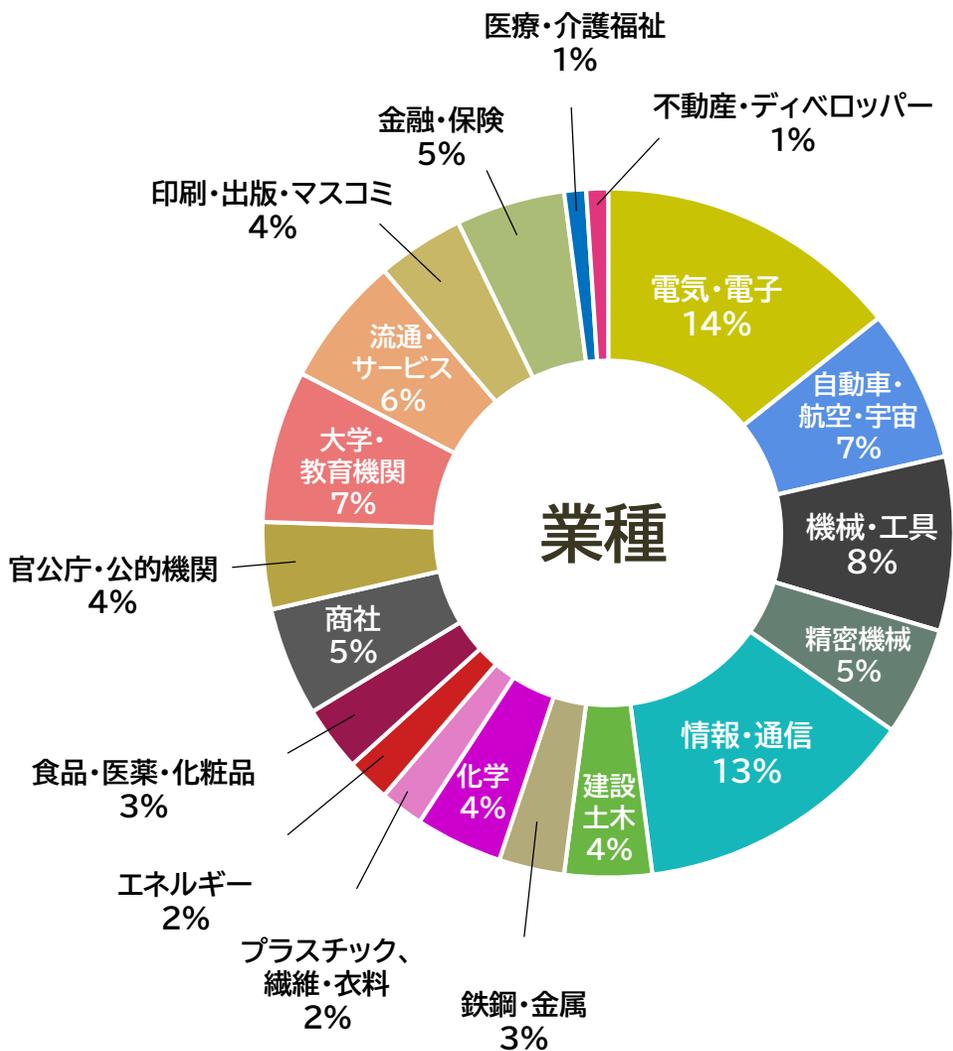


◆関東が約6割を占め、近畿・中部など地域経済圏の規模に応じて読まれています

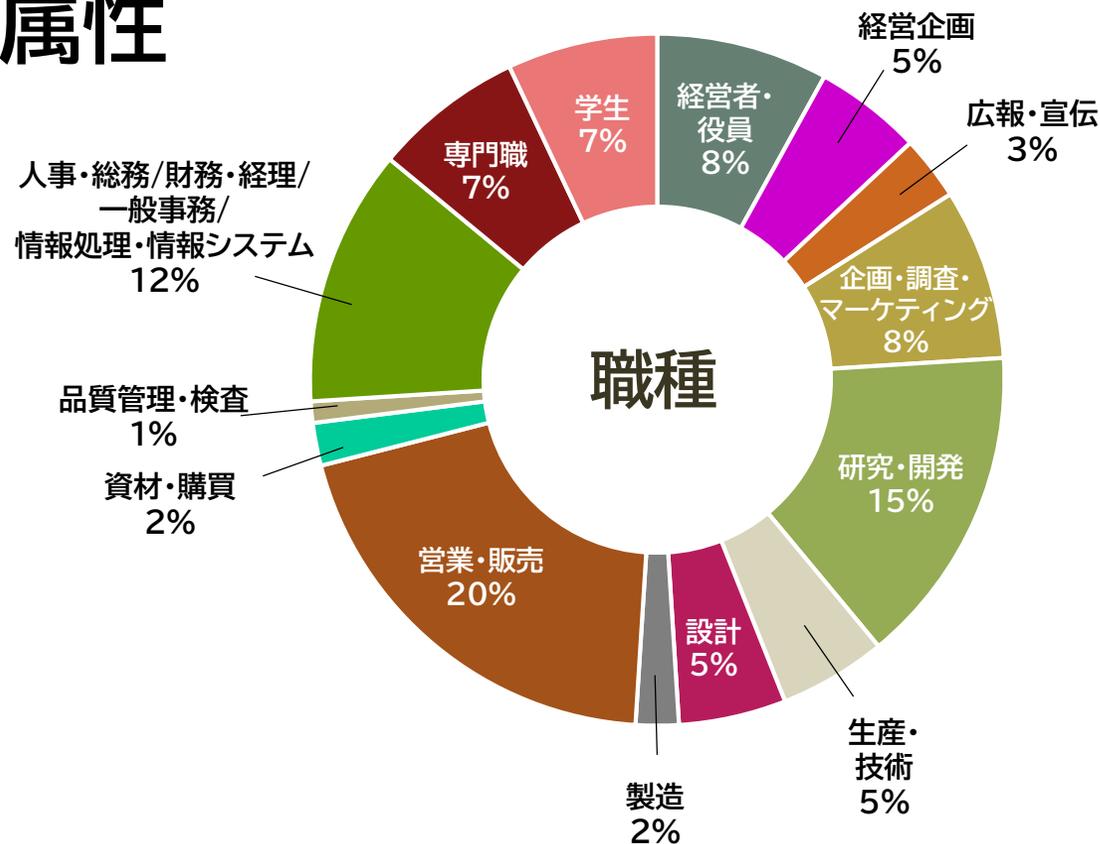
日刊工業新聞電子版 (2020/12/1~31)
PV数 2,335,929
ユニークユーザー(UU)数 898,331

直近3カ月平均PV数 2,363,665
(2020/10/1~12/31)

日刊工業新聞電子版 利用者属性



◆製造業系が過半数を占め、約63%です。
コアな製造業の読者層は他媒体にない特徴です。



◆「営業・販売」「研究・開発」の割合が大きいです。
「専門職」の多くは各種コンサルタントや士業で、
「学生」の多くは理工系の大学・大学院の学生です。



その他、電子版に関する情報は
電子版メディアガイドをご参照ください

https://corp.nikkan.co.jp/adguide/mediadata/denshiban_adguide_202101-03.pdf



お問い合わせ先

本社 デジタルメディア局	東京都日本橋小網町14-1	03-5644-7096	商品・顧客開発部
本社 業務局	東京都日本橋小網町14-1	03-5644-7359	総合企画部 クロスメディア企画グループ
東京支社	東京都日本橋小網町14-1	03-5644-7266	企画営業部
大阪支社	大阪府中央区北浜東2-16	06-6946-3352	企画部
名古屋支社	名古屋市東区泉2-21-28	052-931-6155	業務部
西部支社	福岡市博多区古門戸町1-1	092-271-5716	企画営業部

ものたん公式SNSも
フォローお願いします！



ものたん【公式】Twitter @nikkan_monotan



ものたん【公式】Instagram monotan.nkn

