

# 2019国際ロボット展

INTERNATIONAL ROBOT EXHIBITION 2019

**iREX**<sup>®</sup>  
2019  
INTERNATIONAL ROBOT EXHIBITION



## 広告連動企画のご案内

日刊工業新聞第2部	1
iREX Daily	3
電子版特設サイト	7
ニュースイッチ	9

日刊工業新聞では、一般社団法人ロボット工業会と主催する「2019国際ロボット展」開催に合わせ、来場者増加や出展企業様のブースへの誘引策として、さまざまな取り組みを行います。

出展企業の皆さまには、開幕前の新聞第二部の特集企画と、電子版iREX特設サイトメニューなどをご用意いたしました。皆さまの情報発信の一助として、ぜひ本企画を積極的にご活用ください。



ものたん

# 展示会開催前日発行の別刷特集で 来場促進を図り、見どころを紹介。



有力企業の製品・技術

前回1面

ロボット技術動向



## 媒体概要

特集タイトル	2019国際ロボット展 あす開幕!
掲載予定日	2019年12月17日(火)予定 会期中会場内無料配布
紙面形式	日刊工業新聞 第2部 全国版12頁(予定)
紹介記事	本企画に参画いただく場合、各社の展示製品や技術、サービスなどについてまとめた240文字程度を掲載します。 ※一般的な字句については、弊社の新聞用語規定での表記となります。

## 掲載スケジュール



## 紙面レイアウト (予定)

※都合により記事内容、レイアウト等を変更することがあります。  
あらかじめご了承ください。

ロボット技術動向 1	日本ロボット工業会会長 ご挨拶 国際ロボット展の見どころ など
全7段	全7段

3面

2面

2019 国際ロボット展 —あす開幕—	国際ロボット展 併催事業情報など(予定)
全7段	全7段

1面

12面

5段1/2	5段1/2	5段1/2	5段1/2
有力企業の製品・技術		ロボット技術動向 3	
5段1/2	5段1/2	5段1/2	5段1/2

7面

6面

全5段	ロボット技術動向 2
ロボット技術動向 3	
全5段	全7段

5面

4面

2段1/2	2段1/2	2段1/2	2段1/2
3段1/2	3段1/2	3段1/2	3段1/2
有力企業の製品・技術		有力企業の製品・技術	
5段1/2	5段1/2	5段1/2	5段1/2

11面

10面

2段1/2	2段1/2	5段1/2	5段1/2
3段1/2	3段1/2		
有力企業の製品・技術		有力企業の製品・技術	
5段1/2	5段1/2	5段1/2	5段1/2

9面

8面

### 新聞広告 料金一覧

データ原稿の制作上の留意点などは、  
弊社ホームページの「広告制作ガイド」  
をご参照ください。



[http://biz.nikkan.co.jp/adv/ad\\_guide/index.html](http://biz.nikkan.co.jp/adv/ad_guide/index.html)

サイズ		料金 (税別)	フルカラー料金 (税別)
全 15 段	(天地509mm×左右378mm)	3,234,000円	+800,000円
全 7 段	(天地235mm×左右378mm)	2,031,750円	+600,000円
全 5 段	(天地167mm×左右378mm)	1,451,250円	
7段1/2	(天地235mm×左右188mm)	1,015,870円	
5段1/2	(天地167mm×左右188mm)	725,620円	
3段1/2	(天地 98mm×左右188mm)	435,370円	
2段1/2	(天地 64mm×左右188mm)	290,250円	
題 字 下	(天地 30mm×左右 70mm)	226,610円	+300,000円

(1段あたり 290,250円)

# 国際ロボット展 Daily

2カ国語対応のデイリー紙で  
来場者を展示ブースへ誘導。

日本語

英語

広告



## 媒体概要

媒体名	iREX Daily (「2019国際ロボット展」主催者発行新聞)
発行日	2019年12月 18日(水)～21日(土) ※4日間毎日発行
紙面形式	タブロイド判 8ページ予定(日本語／英語併記・全ページフルカラー)
発行部数	20,000部/1日 ※会場内で配布(日により変動あり)
記事内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>発行日の展示会の見どころ</li> <li>企業ブース紹介</li> <li>テーマ別解説記事</li> <li>出展傾向レポート などを予定</li> </ul>

# 紙面レイアウト (予定)

※都合により記事内容、レイアウト等を変更することがあります。  
あらかじめご了承ください。

	1面	2面	3面	4面	5面	6面	7面	8面
1日目	題字下 V 取材記事 写真 広告 A・B	取材記事 写真 広告 C	全面広告 H	取材記事 写真 広告 D	取材記事 写真 広告 E	取材記事 写真 カタログJ	カタログ N O P Q カタログK	全面広告 F
2日目	題字下 V 取材記事 写真 広告 A・B	取材記事 写真 広告 D	全面広告 I	取材記事 写真 広告 E	取材記事 写真 広告 C	取材記事 写真 カタログL	カタログ R S T U カタログM	全面広告 G
3日目	題字下 V 取材記事 写真 広告 A・B	取材記事 写真 広告 E	全面広告 H	取材記事 写真 広告 C	取材記事 写真 広告 D	取材記事 写真 カタログM	カタログ U T S R カタログL	全面広告 F
4日目	題字下 V 取材記事 写真 広告 A・B	取材記事 写真 広告 C	全面広告 I	取材記事 写真 広告 D	取材記事 写真 広告 E	取材記事 写真 カタログK	カタログ Q P O N カタログJ	全面広告 G

## 広告料金一覧

メニュー	広告枠名	掲載日数	掲載面	料金(税別)	サイズ
記事下広告 1面	A・B	2日間	P1	1,000,000円	天地 98.0mm×左右243.0mm
記事下広告 中面	C・D・E	毎日	P2・4・5を 1日ごとにスライド	1,200,000円	天地 98.0mm×左右243.0mm
全面広告 終面	F・G	2日間	P8	1,500,000円	天地370.0mm×左右243.0mm
全面広告 中面	H・I	2日間	P3	1,000,000円	天地370.0mm×左右243.0mm
カタログ広告 ①	J・K・L・M	2日間	P6・7を 1日ごとにスライド	400,000円 英訳 +20,000円	弊社で制作
カタログ広告 ②	N・O・P・Q R・S・T・U	2日間	P7	200,000円 英訳 +20,000円	弊社で制作
題字下	V	毎日	P1	500,000円	天地30.0mm×左右74.0mm

# カタログ広告掲載イメージ

## ご提供いただく素材

- ・社名 (+ 英文)
- ・キャッチ
- ・連絡先 (E-mail)
- ・ブース番号
- ・本文 (+ 英文)
- ・画像 (JPG データなど)



1 枠分 (カタログ広告②) の場合



2 枠分 (カタログ広告①) の場合



7 面 全体イメージ

## 掲載スケジュール

### カタログ 広告

カタログ広告  
申し込みメ切  
11月  
1日(金)

カタログ広告  
素材提供メ切  
11月  
14日(木)

12月  
18日(水)  
↓  
21日(土)

掲載

### その他 の広告

広告申し込みメ切  
11月  
14日(木)

広告原稿入稿メ切  
12月  
2日(月)

12月  
18日(水)  
↓  
21日(土)

掲載

広告申し込み  
受付開始日  
9月  
18日(水)



広告原稿の入稿締め切り日を厳守してください。

## 広告原稿制作に関するお願い

- ① 広告原稿は、完全データ入稿でお願いします。
- ② 広告原稿は、Photoshop、Illustrator、InDesign で制作してください。
- ③ 広告原稿は、スミ部分が全体の面積の60%以下になるようにしてください。
- ④ 広告原稿は、必ず囲み罫線をつけてください。囲み罫線は原稿サイズ内にしてください。
- ⑤ 広告原稿の文字は9Q、6ポイント(2.25mm)を最低限とし、それ以下の使用はできるだけ避けてください。  
使用フォントは必ずアウトライン化してください。
- ⑥ 画像データは、使用されるサイズ(実寸)で適正解像度になしてください。  
(画像適性解像度の目安は、200pixels/inchです)
- ⑦ 画像データは、(圧縮)JPEGではなくバイナリになしてください。
- ⑧ QRコードは単色、2cm四方以上で作成して下さい。
- ⑨ IllustratorとPhotoshopデータは、eps保存になしてください。
- ⑩ 使用色は4色(CMYK)になしてください。
- ⑪ 完成データ内の不必要なオブジェクトやアンカーポイント等は消去してください。
- ⑫ 素材データは過不足なく、一つのフォルダ内の同一階層に入れてください。
- ⑬ 出力見本は最終データを原寸で出力し、文字化けの無いことを確認し、ゲラを3枚添付してください。
- ⑭ 入稿仕様書を必ず添付してください。

広告制作ガイドと入稿仕様書は9月に日刊工業新聞社ホームページ内に掲載予定です。

### オプションメニュー

#### ARで広告が動く!

カタログ広告の画像にAR機能を付加できます(有料オプション)。写真やイラスト、ロゴなどにスマートフォンやタブレット端末をかざすことで、それらを認識し、動画やCGで情報が流れます。ARを使えば、効果的に広告の訴求力をアップできます。

#### マーカー

下の画像をCOCOAR2アプリでかざしてください



TRY AR!  
ロボットのデモ  
ストレーションを  
ご覧ください

#### 最初に、スマートフォンアプリ「COCOAR2」をインストール!

※COCOAR2アプリは無料アプリです。

##### STEP 1 「COCOAR2」アプリのインストール



「App Store」もしくは「Google Play」で「COCOAR2」と検索し、インストールしてください。または、左側のQRコードを読み込み、「COCOAR2」アプリをインストールしてください。

##### STEP 2 COCOAR2を起動してかざす



「COCOAR2」アプリを起動し、指定画像にかざしてスキャンしてください。

Check  
カメラマークを押すと撮影することもできます。

#### AR広告料金

掲載期間	1カ月間
料金	+50,000円(税別)
ご提供いただく素材	・マーカー用の画像(jpgまたはpng形式) ・動画(mp4形式、50MB以下) ※動画再生時間は1分30秒以内を推奨します
レポート	掲載期間終了後、以下の内容をレポートします 閲覧数、男女比、地域別、日時、年代別

# 電子版 特設サイト

# 開催1ヵ月前から終了まで、 日々更新されるコンテンツ。

## 概要

**タイトル** 2019国際ロボット展特集

**開設期間** 11月15日(金)~12月23日(月)

**総PV (想定) 100,000**  
PV(ページビュー)=ページが表示された数

**総UU (想定) 50,000**  
UU(ユニークユーザー)=ページを閲覧した人数(実数)

### ポイント① 日々更新するロボット関連ニュース

ロボットおよび関連要素技術に関する新聞&雑誌の特集記事や、会期中の会場の様子などを文字や動画で紹介します。

### ポイント② 日刊工業新聞社がお薦めする国際ロボット展の歩き方

広告掲載いただいたすべての企業様の社名、ロゴ、URLリンクを「来場前にチェックしたい企業」として掲出します。



### ポイント③ 製品紹介広告は2パターンをご用意



「カタログダウンロード部分」

▼サイト全体(イメージ)



## 閲覧増を図るプロモーション

2019国際ロボット展  
公式サイト  
2019国際ロボット展

日刊工業新聞から版  
日刊工業新聞電子版  
ニュースイッチ  
など

Facebook, twitter  
などをはじめとした  
SNS

## 報告書の提出

全広告メニューにおいて掲載終了後に報告書をご提供します。

- ・特設サイト全体の総クリック数(PV)、総ユニークユーザー数(UU)
- ・各種広告についてのクリック数(PV)、ユニークユーザー数(UU)
- ※記事体広告についてはヒートマップ分析やページを訪れた主な企業一覧(IPアドレスが公開されているもの)も提示。



前回(2017)の特設サイト

<https://www.nikkan.co.jp/brand/irex/2017/>



バナー広告(①~④)のほか、製品紹介広告(⑤)を設けます。



## 料金

バナー広告	料金(税別)	掲載枠(最大)	仕様
①レクタングルバナー広告(上)	400,000円	2 枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• jpg・gifファイル</li> <li>—300(左右)×250(天地)ピクセル</li> <li>—150kb未満</li> </ul>
②レクタングルバナー広告(中)	200,000円	2 枠	
③レクタングルバナー広告(下)	150,000円	1 枠	
<b>New</b> ④インフィードバナー広告	300,000円	3 枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 見出し全角25文字程度</li> <li>• 写真1点、サマリー70文字の掲載可能</li> </ul>

新聞第2部 or Daily 出稿セット価格 **200,000円**

製品紹介広告	料金(税別)	掲載枠(最大)	仕様
⑤-1 製品紹介広告	300,000円	12 枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 見出し</li> <li>• 製品・サービス紹介記事(240文字)</li> <li>• 写真1点+会社ロゴ</li> <li>• ブースNo</li> <li>• URLリンク先</li> <li>• 会社概要</li> </ul>
<b>オプション</b> ⑤-2 製品紹介広告 <b>New</b> (カタログダウンロード機能付き)	400,000円	12 枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ダウンロード時に社名・氏名、メールアドレスを取得。会期前、会期後にリストを報告します。</li> </ul>

新聞第2部 or Daily 出稿セット価格 **200,000円**

新聞第2部 or Daily 出稿セット価格 **300,000円**

## 掲載スケジュール

広告申込みメ切  
10月  
28日(月)

掲載開始  
11月  
15日(金)

**掲  
載**

掲載終了  
12月  
23日(月)

レポート



# 外部拡散に強みを持つ ニュースサイトでより多くの人に。

## 「ニュースイッチ」



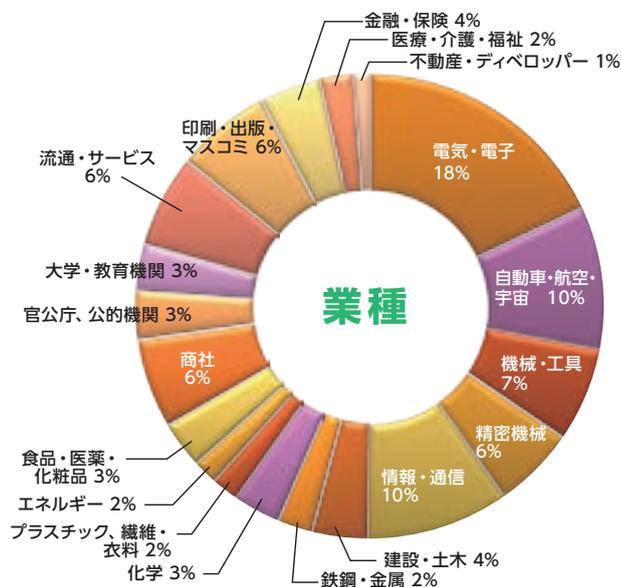
<https://newsitch.jp/>

### 最新のロボットテクノロジーの 情報を届ける

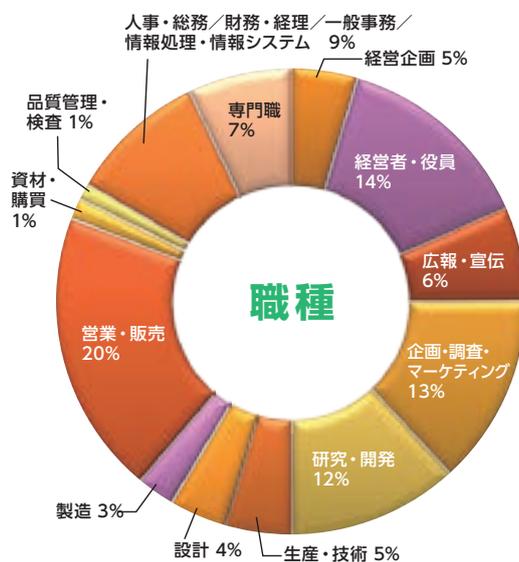
- ◆ニュースイッチは、テクノロジーと経済・ビジネス報道に強みをもつニュースサイト。
- ◆記事スタイルで、貴社の製品・技術を簡潔に分かりやすく紹介。貴社ブースへの訪問に繋がります。
- ◆掲載期間中、「2019国際ロボット展特集(電子版特設サイト)」からのリンクなど、導線も設けます。
- ◆2019年11月中旬、「難しいニュースをわかりやすく」というコンセプトはそのままに、サイトビジュアルをリニューアル予定。

⇒【新・カテゴリー】は、  
「テクノロジー」「ビジネス・経済」「車・鉄道・航空」「教育・キャリア」  
「スタートアップ・中小」「トピックス」

## メディアデータ



■閲覧属性の68%が製造業を占め、なかでも「電気・電子」「情報・通信」のユーザーが28%を占めます。



■職種としては経営者・役員(14%)、企画・調査・マーケティング(13%)、研究・開発(12%)、営業・販売(20%)が主な閲覧者です。

✓月間PV数 5,328,953  
ユニークユーザー(UU) 2,918,554  
直近4カ月平均PV 3,777,963

✓Yahoo!ニュース、NewsPicks、LINEニュース、Smartnews、dmenuニュース、gooニュースのニュースプラットフォームにも情報配信

\*Google Analytics調べ/2019年7月度

記事と同等のクオリティで、貴社の製品・サービスの魅力を簡潔に伝え、ブースへの誘導へ貢献します。2週間掲載で平均1500PVをベンチマークとしています。

《 PC 》



※サイトTopは11月にリニューアルします。  
PR枠は2週間掲載となります(掲載位置は予定)

記事体広告はアーカイブ欄に残ります。



写真の代わりに、  
Youtube 映像への  
リンクも可能です。

2 週間掲載

## 料金

料金 (税別)	掲載枠 (最大)	仕様
1,000,000円(制作費込み)	3 枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>テキスト1,500字~2,000字</li> <li>図表、動画、写真など1~3点</li> <li>1週間TOPページ掲載 (TOPページ内での掲載位置は変わります)</li> <li>「PR」クレジット有</li> </ul>

## 留意点 その他

- ニューススイッチのシステムに準じて制作するため、ご希望のレイアウトに添えない場合があります。
- 写真は貴社製品動画へ代替えが可能です。ただしニューススイッチの使用上、Youtubeにアップされている動画に限定されます。掲載前に、弊社からの内容・動作確認が必要です。

Web掲載素材(テキスト+写真など)の2次利用も可能としておりますので、貴社製品の販促物などにも利用が可能です。

## 掲載スケジュール

右記は掲載期間を  
12/3(火)~12/17(火)  
とした場合の一例です



# iREX2019 関連メディア 紹介

企画名称	広告種別	広告スペック	特典	主な訴求対象	想定リーチ	主な属性	問い合わせ先
<b>新聞広告</b> 第2部(別刷) 「2019国際ロボット展」	スペース広告	題字下及び 2段1/2~15段 (4色可)	・製品紹介記事	日刊工業新聞読者 展示会来場者 展示会出展者	日刊工業新聞 42万部 会場配布あり	40-60代の企業人 意思決定者 技術者層多数	業務局総合企画部 03-5644-7303
<b>タブロイド判</b> iREX Daily (主催者発行新聞)	スペース広告 記事体広告	1面記事下 中面3~15段 小枠広告	・英訳あり ・会期中毎日発行	展示会来場者 展示会出展者	会場配布 (各日2万部予定)	全来場者	業務局総合企画部 03-5644-7359
<b>WEB広告</b> 「2019国際ロボット展」 特設サイト	スペース広告	バナー広告	・国際ロボット展公式 ホームページとリンク ・WEB媒体による拡散 ・アクセスレポート	日刊工業新聞 電子版訪問者 潜在的展示会 来場者	月間PV250万 UU 89万からの 流入想定	20-60代の 企業人	デジタルメディア局 03-5644-7096
<b>雑誌広告</b> 「The ROBOT イノベーション×ビジネス」	スペース広告 (WEBオプション) 記事体広告	A4変型判(4色可) (通常ページ /特定ページ)	—	書店販売 展示会来場者 (雑誌購買者)	36,500冊発行	ロボット関連の ビジネスマンを 想定	出版局雑誌部 03-5644-7447
<b>雑誌広告</b> 5誌運動 誌上展	スペース広告+ 記事体広告 のセット	B5判 (4色/2色限定) 2ページ	・特別料金設定	雑誌定期購読者 展示会来場者 (雑誌購買者)	5誌計 169,500部発行	企業専門職 中小経営者層	出版局雑誌部 03-5644-7466
<b>フリーペーパー広告</b> 新製品情報誌 特集	スペース広告	1色1/4ページ ~4色1ページ	・WEB転載	フリーペーパー 固定読者	30,000部発行 (無料配布)	企業専門職 中小経営者層 営業担当者	新製品情報担当 03-5644-7291
<b>フリーペーパー広告</b> メトロガイド1月号 (12/5発行) 特集	スペース広告、 記事体広告	タブロイド版 フルカラー発行 全5段、5段1/2、 記事体広告	・WEB転載 ・東京メトロで配布	東京メトロ 利用者	100万部発行 (無料発行)	30-60代の コンシューマー (会社員含む)	業務局 タウン情報部 03-5644-7381

会場入り口での配布、WEB拡散など行い、関連情報を広く発信いたします。

## 日刊工業新聞社

本社	〒103-8548	東京都中央区日本橋小網町 14-1	03-5644-7303	(総合企画部)
東京支社	〒103-8548	東京都中央区日本橋小網町 14-1	03-5644-7266	(企画営業部)
大阪支社	〒540-0031	大阪府中央区北浜東 2-16	06-6946-3352	(企画部)
名古屋支社	〒461-0001	名古屋市東区泉 2-21-28	052-931-6155	(業務部)
西部支社	〒812-0029	福岡市博多区古門戸町 1-1	092-271-5716	(業務部)