



# 2025国際ロボット展

INTERNATIONAL ROBOT EXHIBITION 2025

プロモーションメニューのご案内

## ごあいさつ

日刊工業新聞社は、一般社団法人日本ロボット工業会と主催する  
「2025 国際ロボット展 (iREX)」の開催に合わせ、  
来場者増加や各出展者さまのブースへの誘引策として、  
さまざまな取り組みを行います。

出展企業の皆さまには紙面上で出展製品をPRする新聞や雑誌の特集企画や、  
貴社HPへ誘引するバナー広告・動画コンテンツなどを取りそろえる  
特集ページなどを用意いたしました。

皆さまの情報発信の一助として、ぜひ本企画をご活用ください。

**リアル会期** : 2025年12月3日(水) ~ 12月6日(土) 10時~17時  
**オンライン会期** : 2025年11月19日(水) ~ 12月19日(金)

## Contents

ごあいさつ	01
プロモーション企画実施スケジュール	02
日刊工業新聞 第2部(別刷)	03
日刊工業新聞本紙(振り返る国際ロボット展)	05
日刊工業新聞電子版 特集ページ	06
日刊工業新聞電子版 スモールビルボード	07
動画コンテンツの制作&配信	08
ターゲティングメール配信	09
iREX公式オンラインサイト トップページバナー広告	10
インフォグラフィックス記事体広告	11
雑誌	12
新製品情報	13
前回の様子	14

# プロモーション企画実施スケジュール

	来場者の動き	展示会	新聞	WEB	雑誌	新製品情報
8月				8/29 インフォグラフィックス 記事体広告申込締切		
9月						
						9/19 申込締切
10月					10/6頃 申込締切	
	情報収集	来場者向け ページ公開		10/17 日刊工業新聞電子版特集ページ、 会期前：ターゲティングメール配信広告申込締切		
11月			11/7 第2部申込締切	10/24 動画、電子版スモールビルボード、 iREX公式サイトトップページバナー申込締切		
				11/4 会期中 ターゲティングメール配信申込締切		11/1 新製品情報発行
	訪問企業検討	11/19-12/19 オンライン展		11/1-12/19 iREX公式サイトトップページバナー広告		
				11/12-12/19 日刊工業新聞電子版特集ページ広告	雑誌発売日 11/8 プレス技術 11/10 機械設計 11/14 型技術 11/20 工場管理	
12月		12/3-6 リアル会場	11/19-12/2 電子版 スモールビルボード広告	11/19-12/19 インフォグラフィック ス記事体広告		
			12/2 第2部発行	12/2-19 動画撮影・配信	12/3-5 会期中：ターゲ ティングメール 配信	
			12/25 振り返り特集 申込締切			
2026年 1月			1/16 振り返り特集掲載			

展示会開催前日発行の別刷特集で来場促進を図り、見どころを紹介。

## 媒体概要

特集タイトル	2025国際ロボット展 あす開幕！
発行予定日	2025年12月2日(火) 予定 会期中会場内無料配布
紙面形式	日刊工業新聞 第2部 全国版 14P (予定)
紙面内容	展示会の見どころ、セミナー紹介、最新技術動向、広告出稿企業の製品・技術紹介記事 など



## 掲載スケジュール

広告申し込み締め切り <b>11月7日(金)</b>	紹介記事入稿締め切り <b>11月10日(月)</b>	広告原稿入稿締め切り <b>11月20日(木)</b>	掲載 <b>12月2日(火)</b>
-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-----------------------

※1社あたり約240字をご用意ください  
※一般的な字句は、弊社の新聞用語規定での表記となります。

▲掲載イメージ (2023年11月28日発行紙面)

## 紙面掲載後も周知を徹底！

① 紙面の会場配布

② 日刊工業新聞電子版内にも掲載予定

### 新聞広告料金一覧

広告原稿の制作上の留意点などは、弊社ホームページの「**広告制作ガイド**」をご参照ください。  
[https://biz.nikkan.co.jp/adv/ad\\_guide/index.html](https://biz.nikkan.co.jp/adv/ad_guide/index.html)



消費税は別途ご請求させていただきます。

	サイズ	料金 (税別)	フルカラー料金 (税別)
全15段	(天地509mm × 左右378mm)	3,234,000円	+ 800,000円
全7段	(天地235mm × 左右378mm)	2,031,750円	
全5段	(天地167mm × 左右378mm)	1,451,250円	
5段1/2	(天地167mm × 左右188mm)	725,620円	
3段1/2	(天地98mm × 左右188mm)	435,370円	+ 600,000円
2段1/2	(天地64mm × 左右188mm)	290,250円	
3段1/4	(天地98mm × 左右93mm)	217,680円	
2段1/4	(天地64mm × 左右93mm)	145,120円	
題字下	(天地30mm × 左右70mm)	226,610円	+ 300,000円

第5面	第4面
ロボット技術動向②	全15段
全7段	

第9面	第8面
5段1/2	5段1/2
5段1/2	5段1/2
出展各社の紹介記事 (1社240字)	出展各社の紹介記事 (1社240字)
全5段	全5段

第13面	第12面				
2段 1/4	2段 1/4	2段1/2	2段1/2	2段 1/4	2段 1/4
3段 1/4	3段 1/4	3段1/2	3段1/2	3段 1/4	3段 1/4
出展各社の紹介記事 (1社240字)	出展各社の紹介記事 (1社240字)				
5段1/2	5段1/2	5段1/2	5段1/2		

第1面	第14面
イベント概要	日刊 工業 新聞 題字下 国際ロボット展 セミナー、併設イベント 情報など
全7段	全7段

第3面	第2面
ロボット技術動向①	日本ロボット工業会会長 ごあいさつ & イベントの見どころなど
全7段	全7段

第7面	第6面
ロボット技術動向④	ロボット技術動向③
全7段	全7段

第11面	第10面		
2段1/2	5段1/2	5段1/2	2段1/2
3段1/2			3段1/2
出展各社の紹介記事 (1社240字)	出展各社の紹介記事 (1社240字)		出展各社の紹介記事 (1社240字)
全5段			全5段

## 2025国際ロボット展で注目された製品・技術

今回の2025国際ロボット展を振り返りながら、注目された製品・技術を紹介します。設備投資を検討している企業に対して、自動化・省人化設備の導入検討とさらなる需要喚起を促します。

### 媒体概要

タイトル	2025国際ロボット展で注目された製品・技術
掲載予定日	2026年1月16日（金） 予定
紙面形式	日刊工業新聞 全国版 2頁（予定）
紙面内容	2025国際ロボット展の振り返り、注目された製品・技術、本特集参画企業の紹介記事



▲掲載イメージ（2024年1月11日付紙面）



### 広告スペース・料金

スペース	サイズ	料金（税別）
全5段	(天地167mm × 左右378mm)	1,451,250円
5段1/2	(天地167mm × 左右188mm)	725,620円
3段1/2	(天地98mm × 左右188mm)	435,370円
2段1/2	(天地64mm × 左右188mm)	290,250円
1段あたり	(天地30mm × 左右378mm)	290,250円

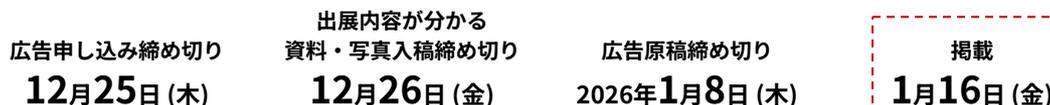
※フルカラー掲載は下記の料金が別途必要となります。  
 全7段以下：600,000円、全15段以下：800,000円  
 ※消費税は別途請求させていただきます。  
 ※広告サイズなどにつきましては営業担当にご相談ください。

### 紙面レイアウト（予定）

※一般的な字句については、弊社の新聞用語規定での表記となります。

第2面		第1面	
2段1/2	5段1/2	5段1/2	2段1/2
3段1/2			3段1/2
特集記事		特集記事	
全5段		全5段	

### 掲載スケジュール



※本企画に参画いただく場合、記事中で掲載企業様の国際ロボット展での出展内容を掲載します。出展内容が分かる資料と写真をご用意ください。

## 日刊工業新聞に掲載されるロボット産業関連記事をまとめた特集ページ。 バナー広告などで貴社の情報を訴求できます

iREXやロボットに関するニュース、業界動向をまとめて掲載します。日刊工業新聞の主な読者は製造業の意思決定層。日々、能動的に情報をとるアクティブな方々への訴求が強みです。  
出展製品に関心はあるが国際ロボット展は訪問できないという方々、また、国際ロボット展を知らない潜在客層にも幅広く貴社の情報を発信できます。

### 概要

タイトル	日刊工業新聞電子版 iREX2025 特集ページ (仮)
開設期間	2025年11月1日 (土) ~12月19日 (金)
ポイント	日々更新するロボット関連ニュース サイト開設期間中に掲載された、展示会やロボットに関するコンテンツを紹介します。

### 閲覧増を図るプロモーション

- iREX2025 公式オンラインサイトにバナーを掲出して送客を図ります。
- 日刊工業新聞社のあらゆるメディアを活用し、読者の注目を集めます。
- SNS 等の広告を利用し特集ページへの誘導を図ります。

### 広告メニュー・料金

メニュー	料金 (税別)	掲載枠数	仕様	リンク設定先
題字横バナー	250,000円	最大2枠 (ランダム掲載)	jpg・png・gifファイル1点 580(左右)×370(天地)ピクセル 150KB未満 ※本バナーはレスポンス(画面サイズなど閲覧環境に応じて大きさが自動調整される)表示となります。	自由
レクタングルバナー広告	200,000円	最大2枠 (ランダム掲載)	jpg・png・gifファイル1点 300(左右)×250(天地)ピクセル 150KB未満	自由
インフィードバナー広告	200,000円	最大3枠 (ランダム掲載)	jpg・png・gifファイル1点 600(左右)×400(天地)ピクセル ※推奨サイズ：見出し全角20文字以内/ サマリー全角65文字以内	自由

### 掲載スケジュール

申し込み締め切り  
10月17日 (金)

入稿締め切り  
10月27日 (月)

掲載開始  
11月12日 (水)

掲載終了  
12月19日 (金)

レポート  
掲載期間終了後

#### ▼サイトイメージ



# 展示会と親和性の高い読者を多く抱える日刊工業新聞電子版。 質の高い潜在顧客層を貴社ページに誘導します。

展示会会期前の2週間、電子版バナー広告メニューのなかで最も注目が集まる「スモールビルボード」枠をお得な価格でご提供。開催前の貴社認知拡大にご活用ください。

## ▼日刊工業新聞電子版（PCサイト）



## ▼日刊工業新聞電子版（SPサイト）



電子版のファーストビューに貴社バナーを掲載します

## 広告メニュー・料金

料金（税別）	300,000円
掲載枠数	最大6枠（ランダム掲載）
想定数値	想定表示回数：100,000imp／想定クリック率：0.15%
サイズ	PC：970（左右）×90（天地）ピクセル／SP：320（左右）×100（天地）ピクセル
容量	150KB以内
ファイル形式	jpg / png / gif
リンク先設定	自由

## 掲載スケジュール



## インターネット展示会.tvとのコラボレーション企画。 「撮影 + 編集 + 翌日配信」の動画パッケージメニュー

貴社ブースにて撮影し、編集した動画をYou Tubeと日刊工業新聞電子版バナー広告枠に掲載します。動画は二次利用可。2025国際ロボット展のご出展を貴社デジタルコンテンツ制作の場としてもお役立てください。

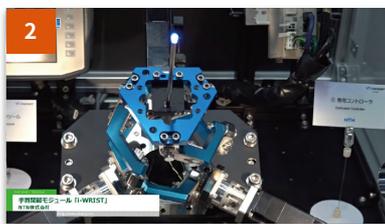
<b>貴社ブースにて展示物を撮影</b>	<b>最短翌日Web掲載</b>	1分程度の動画に仕上げ、最短で翌日にWeb掲載
<p>展示会前日（搬入日） または初日、2日目の いずれか</p> 	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;"> <p><b>日刊工業新聞</b></p> <p style="background-color: #004a99; color: white; padding: 2px 5px;">電子版</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>① You Tube動画</b> インターネット展示会.tv内 本展ページに掲載</p> </div> <div style="width: 45%; border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; background-color: #ccc;">動画</p> <p style="text-align: center; background-color: #004a99; color: white;">バナー</p> <p><b>② 日刊工業新聞電子版</b> ※レクタングルバナー(動画バナー)Aに掲載 ※下部バナー広告枠 各社統一デザイン、遷移先①</p> </div> </div>	

### イメージ

撮影時間は最大30分です。webアップまでのスピードを優先するため、下記3カットの撮影となります。



1  
ブースをバックに、貴社ご担当者が見どころ(製品、サービス)を語ります。本カットでの音声は動画全体のナレーションの役割も果たします。



2  
「物撮り」です。左下に、テロップで製品・サービス名を表示します。



3  
2の製品・サービスをアングルを変えた形で「物撮り」で終了です。

### 料金仕様

料金 (税別)	撮影&編集一式 <b>500,000円</b>
掲載枠 (最大)	先着 <b>5社</b>
仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>撮影日の翌日を目的に「インターネット展示会.tv」の公式You Tubeにアップ。</li> <li>日刊工業新聞電子版レクタングルバナー (動画バナー) Aに動画広告を掲載。 ※下部バナー広告枠は各社統一デザインになります。</li> <li>※下部バナー広告の遷移先は「インターネット展示会.tv」内貴社動画ページです。</li> <li>掲載終了後貴社にデータで納品</li> <li>翻訳サービス (音声認識技術使用) もございます。詳細は担当者にお声がけください。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>撮影日翌日の納品を予定しています。スムーズな校正にご協力ください。(校正は基本1回です)</li> <li>掲載までのスピードを優先し、撮影物 (1点) を1分程度でご説明ください。</li> <li>本企画は、1製品1サービスのご紹介動画です。複数製品、サービスをご希望の場合は、別途お見積りになります。</li> </ul>

### 掲載スケジュール



※本サービスは日刊工業新聞社が(有) ビディアに委託して行うサービスです。  
制作した動画はビディアに知財・所有権があります。動画は会期終了後も、同サイトにて掲載される予定です。  
※日刊工業新聞電子版レクタングルバナー (動画バナー) Aのみレポートを提出します。  
※その他、インタビュー動画などのメニューも検討中ですので、お気軽にお問い合わせください。

## 日刊工業新聞社が保有するイベント来場者等の顧客データベース 約12万件にメールを配信。

会期前・会期中に出展各社の見込み顧客となり得る配信先に出展情報をお届けします。

### 配信日程と広告枠

会期前配信 [2枠]	<b>11月19日(水)</b> <span style="background-color: #f4a460; padding: 2px;">オンライン展開始日</span> iREXに注目が高まる日程に合わせ配信												
会期中配信 [3枠]	<b>12月3日(水)～5日(金)</b> 会期中2回配信できるお得なセットです。 申込枠は全3枠。1日あたり2社配信します。												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>配信日</th> <th>広告枠1</th> <th>広告枠2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12月3日(水) 会期1日目</td> <td>A</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>12月4日(木) 会期2日目</td> <td>B</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>12月5日(金) 会期3日目</td> <td>C</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table>	配信日	広告枠1	広告枠2	12月3日(水) 会期1日目	A	B	12月4日(木) 会期2日目	B	C	12月5日(金) 会期3日目	C	A
	配信日	広告枠1	広告枠2										
	12月3日(水) 会期1日目	A	B										
12月4日(木) 会期2日目	B	C											
12月5日(金) 会期3日目	C	A											

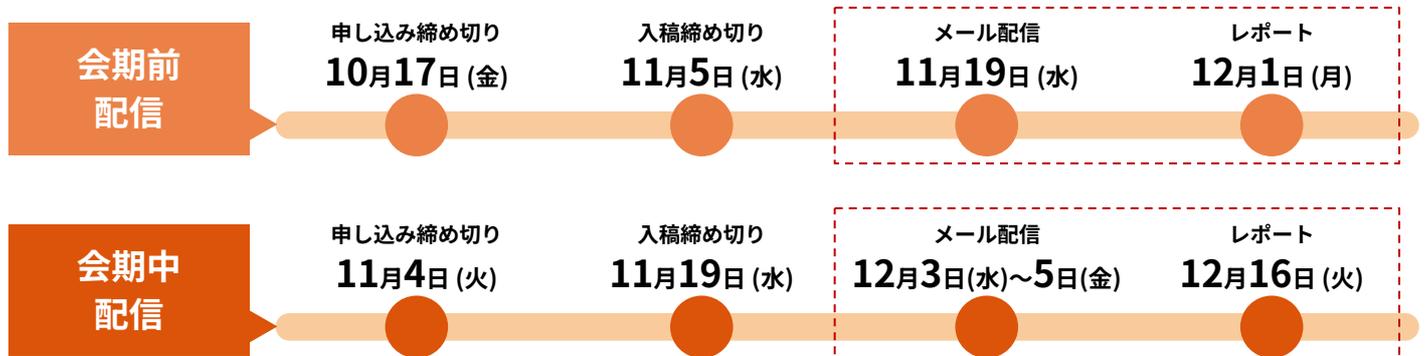
### 配信メールイメージ



### 料金仕様

会期前配信日	<b>11月19日(水)</b>
会期中配信日	① <b>12月3日(水)</b> ② <b>12月4日(木)</b> ③ <b>12月5日(金)</b> ※うち2日配信
料金(税別)	会期前配信: <b>250,000円</b> / 会期中配信: <b>300,000円</b>
掲載枠数	会期前配信: 最大2枠(位置固定、広告枠は申込先着順) 会期中配信: 最大3枠(位置固定、広告枠A～Cは申込先着順に選択可)
仕様	画像: 350(左右)×250(天地)ピクセル(jpg/png/gif) テキスト: 全角30文字以内+社名 リンク: 1件(リンク先は自由ですがパラメータ設定は不可とさせていただきます)

### 配信スケジュール



リアル展とオンライン展の来場者が必ず事前登録で訪問する「iREX2025公式オンラインサイト」のトップページのバナーから、貴社ページへの誘導をスムーズに図ります。

## 料金・仕様

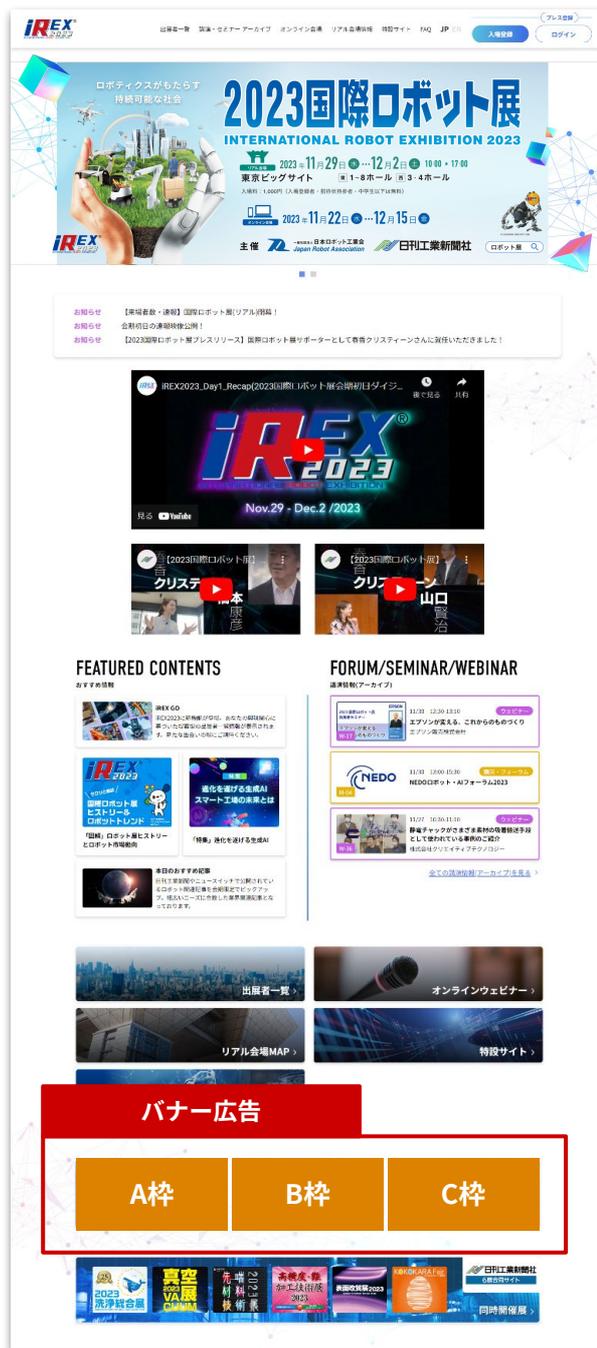
広告枠	A~C各枠2社ランダム表示 広告枠は先着順に選択可 ※下図参照		
料金(税別)	1,000,000円	オンライン展の出展者は特別料金として <b>500,000円</b> で掲載いただけます。	
仕様	ファイル形式：jpg/png/gif (1点) サイズ：656(左右)×300(天地)ピクセル 容量：150KB未満		
リンク先設定	自由 ※リンク先のご指定のない場合は公式オンラインサイト「出展者見どころページ」に設定します。		

広告枠 (各枠最大2社) 計6枠	A枠	A-1	A-2
	B枠	B-1	B-2
	C枠	C-1	C-2

### [ 前回実績 ]

期間:2023年11月22日(水)~12月15日(金)

PV:1,866,016 UU:285,910 ※Googleアナリティクス調べ



▲iREX2025公式オンラインサイトイメージ  
(※参考：前回オンラインサイト)

## 掲載スケジュール



## インフォグラフィックスを用いたビジュアルテイストの 貴社特別記事体ページを制作！

「iREX2025公式オンラインサイト」トップページの誘導枠などから、主催者発信のスペシャルコンテンツの一部として、iREXを訪れる多くのユーザーに訴求します。



▲iREX2025公式オンラインサイトイメージ  
(※参考：前回オンラインサイト)

### インフォグラフィックスとは

文字や数字だけのテキストでは読んでもらえないような表現を、イラストやチャート、図表などを適時使用し、視覚的・直感的に伝達する方法です。

#### [活用シーン想定]

- 企業情報の背景ストーリー解説
- 若年層向けにポップなイラストで、業界勉強と一緒にサクッと読める記事
- トレンドキーワード解説と掛け合わせた記事体

貴社オンラインブース or 出展者セミナー  
などへの誘導が可能です



#### [前回事例サンプル]



[ 図解 ] ロボット展ヒストリー  
とロボット市場動向



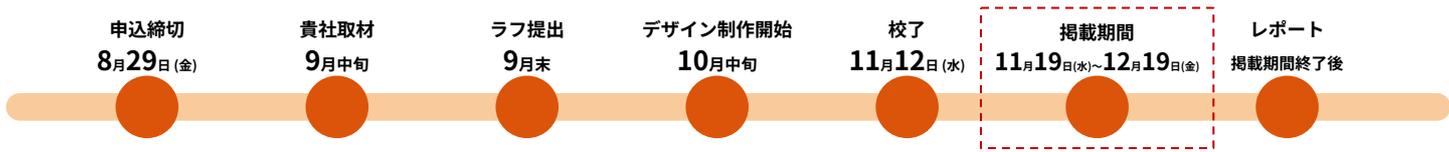
[ 特集 ] 進化を遂げる生成AI

### 制作イメージ (案)

- [ 図解 ] 産業用ロボットの今と未来  
<日刊工業新聞社オリジナル記事>
- Chat GPT (生成AI) で激変するロボット産業の行方  
<日刊工業新聞社オリジナル記事>
- スポンサー枠  
※国際ロボット展に合わせて制作するオリジナル記事の隣に掲載

制作担当：①と②の執筆者は日刊工業新聞社記者および有識者、③は日刊工業新聞社制作チームが主体で行います。

### 掲載スケジュール



### 概要 / 誘導枠

公開日	11月19日(水)～12月19日(金)
表示場所	①②は固定、③はローテーション表示を想定(予定)
誘導枠	iREX公式オンラインサイトトップページなど複数箇所を設置します。
二次利用	可能です。iREX終了後は、貴社HP、採用サイトなどでご活用ください。 <参考>iREX2023公式オンラインサイト PV:1,866,016 UU:285,910(※Googleアナリティクス調べ)
料金	2,000,000円(税別)～ ※イラストのボリュームなどにより変動します。お問い合わせください。 ※英語/中国語などへの翻訳は別途、ご相談ください。

# 4雑誌合同 2025国際ロボット展 特別誌上展

## あらゆる角度から出展製品をPR

日刊工業新聞社の専門雑誌4雑誌合同で2025国際ロボット展の特別誌上展を実施いたします。貴社の出展製品や最新の技術を、4雑誌全てで紹介いたします。

### 媒体概要

タイトル	4雑誌合同 2025国際ロボット展 特別誌上展
掲載予定日	プレス技術12月号 (11/8発売・30,000部) 機械設計12月号 (11/10発売・36,500部) 型技術12月号 (11/14発売・30,000部) 工場管理12月号 (11/20発売・36,500部)

### ▼広告見本



**製品紹介記事体広告**  
 タイトル：35字程度  
 製品紹介：600字程度  
 写真・図：3点以内  
**純広告**  
 天地230mm×左右160mm  
 [ブリード版の場合]  
 天地257mm×左右182mm

製品紹介記事体広告  
 タイトル：35字程度  
 製品紹介：600字程度  
 写真・図：3点以内  
**純広告**  
 天地230mm×左右160mm  
 [ブリード版の場合]  
 天地257mm×左右182mm

### 掲載料金

色・スペース	特別料金 (税別)
4色4頁	1,000,000円
4色2頁	650,000円
2色青2頁	250,000円
1色2頁	180,000円

### 掲載スケジュール

広告申し込み締め切り **10月6日(月)頃**    
 広告データ入稿締め切り **10月15日(水)頃**    
 掲載日 **11月8日(土)～順次**



### 会場配布冊子

特集を抜き刷りした冊子も  
会場入口で20,000部配布  
いたします！！



[お問い合わせ]  
 株式会社日刊工業新聞社  
 出版局 雑誌部  
 TEL : 03-5644-7463  
 mail : pub\_ad@media.nikkan.co.jp

## 雑誌・Webのハイブリッド媒体！事前告知・会場内告知に活用！

### 紙とWebで展開するリード取得型媒体

全国3万人の読者に毎月無料で配布している生産財情報誌。Webでも情報を展開します。会場内では、本展特集の特別別冊を配布いたします。

※本企画は株式会社日刊工業コミュニケーションズが担当します。

#### 掲載特典

特集誌面内に製品記事(100文字程度)2点掲載いたします。  
ホワイトペーパーダウンロードサービスも用意。



日刊工業新聞  
www.shinseihinjoho.jp/ 8  
BtoB製品情報誌  
**新製品情報**  
図面管理システム 最新AI  
**ズメン** × ChatGPT-4o  
図面に記載されている項目をAIが自動で入力  
詳しくは、以下の番号で資料請求  
もしくは **ズメン** 検索 **FactBase**  
日刊工業新聞 12-008-00101

◀表紙見本

### 媒体概要

媒体名	新製品情報
発行日	11月1日(土)発行(11月号)
誌面形式	A4判
発行部数	30,000部

### 広告掲載イメージ

記事の目次  
JIMTOF2018で注目される製品・技術  
様々な金属加工に!  
ワイヤカット  
放電加工コンタマツン  
1/4 広告見本

JIMTOF2018  
1/4 広告見本  
2/4 広告見本

### 広告スペース・料金

サイズ	料金(税別)
4色 4/4 (1頁)	586,800円
4色 2/4	330,100円
4色 1/4	183,400円

IGUSは  
JIMTOF2018に出展します JIMTOF2018 1101  
全ての装置に安心と効率を  
不測のダウンタイム0  
スマートプラスチック  
ケーブルの交換、充填をスピーディーに  
ユニバーサル  
ケーブルクランプ クイックセパレーター  
モーション・プラスチック カンパニー igus  
イグス株式会社  
4/4 広告見本

IMADA  
1/4 広告見本  
2/4 広告見本  
4/4 広告見本

### 掲載スケジュール

広告申し込み締め切り  
**9月19日(金)**

広告データ入稿締め切り  
**9月30日(火)**

発行日  
**11月1日(土)**

【お問い合わせ】  
株式会社日刊工業コミュニケーションズ  
〒103-0013  
東京都中央区日本橋人形町1-11-2 川商ビル7階  
TEL: 03-5614-3080 (代表)  
URL: http://www.nikkan.co.jp/

特典記事見本  
(100字程度)

# 前回の様子



 **日刊工業新聞社**  
**The Nikkan Kogyo Shimbun**

<b>本 社</b>	〒103-8548	東京都中央区日本橋小網町14-1	<b>03-5644-7303</b>	<b>( 総 合 企 画 部 )</b>
<b>東日本支社</b>	〒103-8548	東京都中央区日本橋小網町14-1	<b>03-5644-7266</b>	<b>( 企 画 営 業 部 )</b>
<b>西日本支社</b>	〒540-0031	大阪府大阪市中央区北浜東2-16	<b>06-6946-3351</b>	<b>( ク ロ ス メ デ ィ ア 部 )</b>
<b>名古屋支社</b>	〒461-0001	愛知県名古屋市東区泉2-21-28	<b>052-931-6155</b>	<b>( 業 務 部 )</b>
<b>西部支社</b>	〒812-0029	福岡県福岡市博多区古門戸町1-1	<b>092-271-5716</b>	<b>( 企 画 営 業 部 )</b>