

御中

JIMTOF 2018

『日刊工業新聞電子版』特設サイト

企画ご提案書



ごあいさつ

平素は弊社に対しまして格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。この度、日刊工業新聞社では、一般社団法人日本工作機械工業会と株式会社東京ビッグサイトが主催する、「JIMTOF2018（第29回日本国際工作機械見本市）」催行に際し、来場者増加策や出展企業様の認知度強化に向け、“モノづくり”を標榜するメディアとして様々な取り組みを行う予定でございます。過去最大規模となる本催しでは、国内外多くの方の来場が見込まれる一方で、出展企業の皆様には、ターゲット層の自社ブースへの誘引策が課題として弊社にも多くのご相談が寄せられています。

そのような中、弊社では、会期1ヶ月前より始動する日刊工業新聞電子版連動型「特設サイト企画」をご提案いたします。

本企画を通して、ご出稿各社様にとって有効な施策になれば幸いです。つきましては、本企画に際し、特段のご配慮を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

掲載報告

- 全広告メニューにおいて、掲載終了後に報告書をご提出いたします。
- 報告書の主な内容
 - ・ 特設サイト全体の総表示回数（PV）、総ユニークユーザー数（UU）
 - ・ 各種広告についての総表示回数（PV）、総ユニークユーザー数（UU）
 - ・ 記事体広告については、ヒートマップ分析やページを訪れた主な企業一覧（IPアドレスが公開されているもの）も提示。

目次

【 特設サイト連動 「日刊工業新聞電子版『JIMTOF2018』特集」 】

特設サイトの概要	2
①バナー広告について	3
②製品紹介広告について	4
③記事体広告について	5-6

【（参考）前回の掲載実績紹介】

「JIMTOF2016公式サイト」からの誘導と「日刊工業新聞電子版『JIMTOF2016』特集」	7-8
JIMTOF2018関連 日刊工業新聞社メディア展開一覧	9

「日刊工業新聞電子版『JIMTOF2018』特集」 (特設Webサイト) 全体イメージ

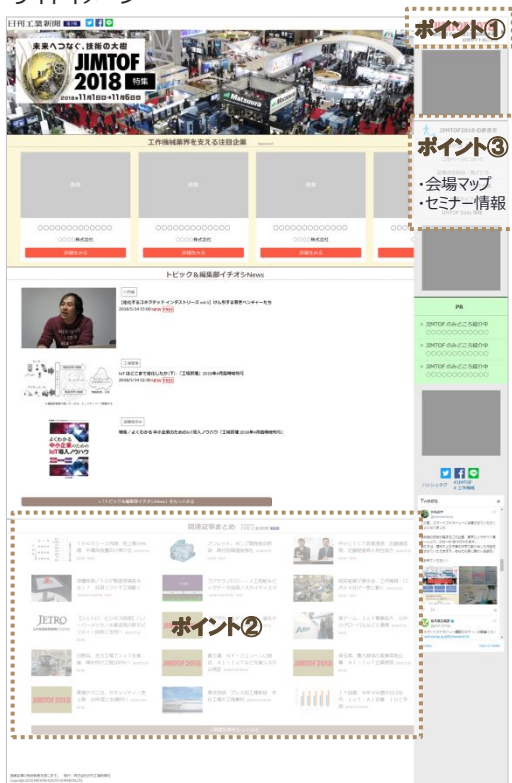
JIMTOF関連のニュースや業界動向や技術動向を分かりやすく紹介するコンテンツを展開します。会期前・会期中に渡り、ニュースをピックアップし、安定的な閲覧者数を確保できる“アクティブな”特設ニュースサイトです。

日刊工業新聞 電子版 (全体) 259万PV (2018年4月度)

特設サイトの概要

日々更新する
アクティブな
サイトです！

サイトイメージ



サイト開設期間	10/1 (月) ~ 11/6 (火)
想定PV	90,000PV / 月
ポイント①	公式サイトとの相互リンク(予定) →P.7参照
ポイント②	日々更新するJIMTOF関連のストレートニュース
ポイント③	『「JIMTOF2018」の歩き方』で分かりやすくナビゲーション →P.8参照

<外部流入経路>

- 「日刊工業新聞電子版」のバナー、グローバルメニュー掲載。
- 日刊工業新聞ニュースサイト「ニュースイッチ」のバナーや記事での紹介。
- 日刊工業新聞ニュースメルマガ「かわら版」(16万件)での紹介。
- JIMTOF2018公式サイトとのリンク。
- Facebook、TwitterをはじめとしたSNS。
- QRコードを作ったプロモーション。

その他 閲覧数UP 施策

<コンテンツ関連>

- 会場取材ストレートニュース&動画ニュースを続々紹介。
- JIMTOF Daily (JIMTOF2018公式会場配布タブロイド紙) PDFリンク。
- JIMTOF関連記事のツイート埋め込み、およびハッシュタグ付加 (# JIMTOF)。
- 日刊工業新聞JIMTOF特集(別刷&会場配布)をPDF紹介。
- 「JIMTOF見て歩き」(視察レポート)や注目された技術動向を紹介。

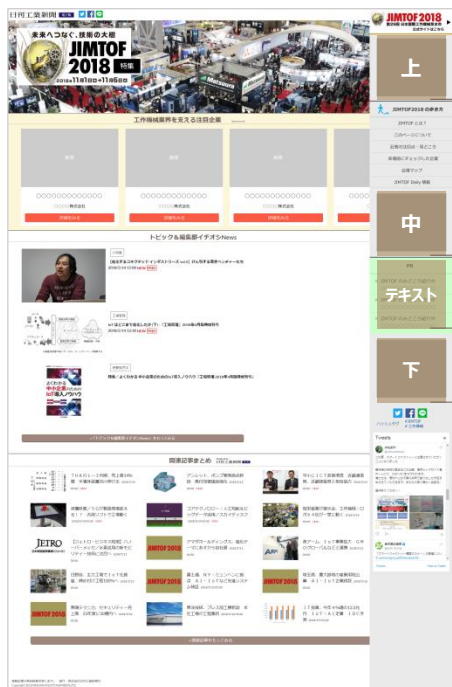
広告枠

- | | |
|----------|-----|
| ① バナー広告 | p.3 |
| ② 製品紹介広告 | p.4 |
| ③ 記事体広告 | p.5 |

① バナー広告について

バナー広告

あらかじめターゲットを大幅に絞り込んで配信するメール広告や検索エンジン広告と比較して、幅広い層の人たちに広告を見てもらえるという特長があります。



レクタングル
バナー広告 (上)

→ (上) 全3枠 完売 (7/2時点)

レクタングル
バナー広告 (中)

テキスト
バナー広告

レクタングル
バナー広告 (下)

→ (下) 1枠 完売 (8/10時点)

レクタングル バナー広告 (上・中・下)
テキスト バナー広告

【テキストバナー広告 文面サンプル】
『○○○○○○○○○○○○○○○○○○マシ最新型を展示。』(25文字)
ブース○○-○○。[日刊工業新聞社]
←ブース番号、社名は、文字数にカウントしません。

バナー広告 料金表

メニュー	掲載料金	掲載枠	掲載期間	仕様
レクタングル バナー広告 (上) : 完売	300,000円 (税別)	□-テーション 3社掲載		
レクタングル バナー広告 (中)	200,000円 (税別)	□-テーション 2社掲載	10/1~ 11/6	300 (左右) × 250 (天地) ピクセル
レクタングル バナー広告 (下) : 完売	150,000円 (税別)	常時1社掲載		
テキスト バナー広告	100,000円 (税別) ※新聞第2部、「JIMTOF2018に 向けて」特集広告出稿セット価格 50,000円 (税別)	最大3枠 常時掲載		全角25文字以内 (ブース番号、社名は文 字数にカウントしません)

バナー広告 掲載スケジュール



② 製品紹介広告について

製品紹介広告

写真と文字で製品を伝える事ができ、サイト訪問者の製品理解度を深めることが可能です。



製品紹介広告ページイメージ



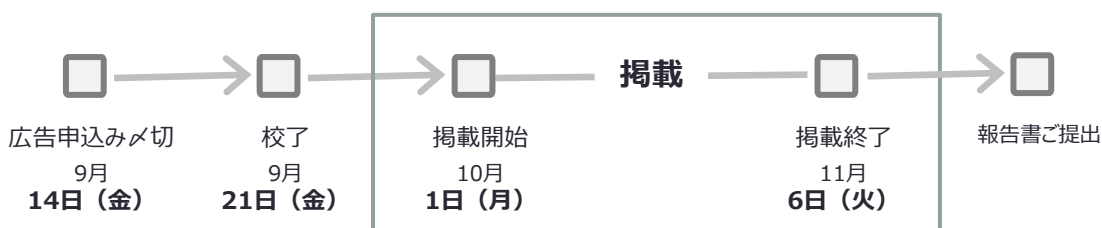
→全12枠 完売 (8/22時点)

出展企業の出展の見どころや、出展製品の特長をコンパクトに紹介。一押し製品・サービスや出展ブースNoも簡潔に表示。新聞広告特集にご出稿企業様は、紹介記事をそのまま転載することも可能です。トップページ中央に3社ずつランダムにローテーション（最大12社まで）掲載します。

製品紹介広告 料金表

掲載料金	掲載枠	掲載期間	仕様
製作費込み 300,000円 (税別) ※新聞第2部、「JIMTOF2018に 向けて」特集広告出稿セット価格 製作費込み 100,000円 (税別)	最大 12枠 : 完売	10/1~ 11/6	<ul style="list-style-type: none"> 製品・サービス紹介記事 (200文字~220文字) 写真1点+会社ロゴ ブースNo URLリンク先 会社概要

製品紹介広告 掲載スケジュール



③ 記事体広告について

記事体広告

日刊工業新聞社の監修のもと、取材・執筆の上でニュース仕立てでまとめた記事体ページを弊社電子版上に掲載します。また、さまざまな施策を用いて訪問者の獲得を狙います。

通常2週間 = 100万円(税別)の電子版記事体広告に、JIMTOF2018特設サイトにもリンク。さらに特別価格を設定しており、お得にご利用いただけます。

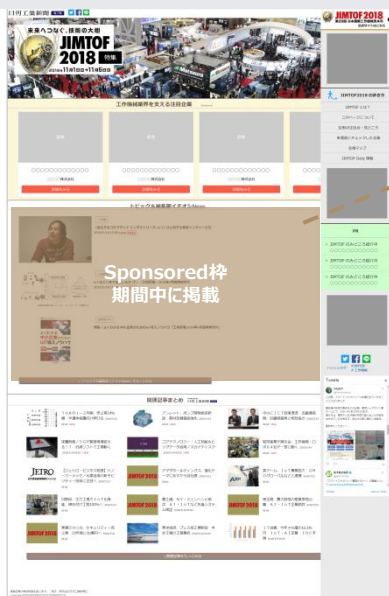


<https://www.nikkan.co.jp/>



<https://newsswitch.jp/>

日刊工業新聞電子版『JIMTOF2018』特集



ソーシャルメディアでの拡散



③ 記事体広告について

製品紹介広告 料金表

掲載料金	掲載枠	掲載期間	仕様
製作費込み 800,000円（税別）	最大 3枠	10/1～11/6のうち ご希望の日付から2週間	・ テキスト1500文字 ・ 写真、図表、動画など

製品紹介広告 掲載スケジュール



留意点

- 日刊工業新聞電子版のシステムに準じて制作するため、ご希望のレイアウトに添えない場合があります。
- 動画の掲載も可能です。ただし電子版の仕様上、Youtubeにアップされている場合に限定されます。掲載前に、弊社の内容・動作確認が必要です。

その他

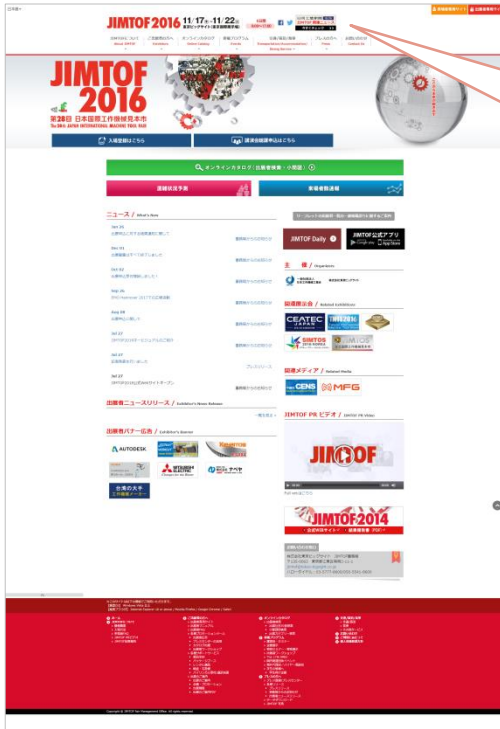
- Web掲載素材（テキスト+写真等）の2次利用も可能としておりますので、貴社製品の販促物等にも利用が可能です。
- 「紙面流用型記事体広告」の利用も可能です（定価：2週間で60万円（税抜））。ただし別途、日刊工業新聞の紙面や当社刊の雑誌の掲載の記事体広告の掲載が必要です。

(参考)前回の掲載実績紹介

JIMTOF2016公式サイト

前回JIMTOF2016では公式サイトと相互リンクが張られました。
今年度も公式サイト内にバナー掲載予定です。

PC



スマートフォン



トップに掲載

日刊工業新聞 電子版
JIMTOF 関連ニュース
今すぐチェック >>

特設サイト 「JIMTOF2016 on 日刊工業新聞電子版」



アーカイブページがご覧になれます。
<https://www.nikkan.co.jp/brand/jimtof2016/>



グローバルメニュー

JIMTOF2016公式サイト
(相互リンク)

「日刊工業新聞がお薦める
JIMTOFの歩き方」次頁へ

「日刊工業新聞がお薦めするJIMTOFの歩き方」のご案内

本コーナーは広大なJIMTOF2018会場で、日刊工業新聞社の視点で見どころをコンパクトにまとめた人気コーナーとなっています。

日刊工業新聞がお薦めするJIMTOFの歩き方

記者の注目点/ここの日本国際工作機械見本市
 ここの日本国際工作機械見本市「JIMTOF2016」(11月17-22日、東京ビッグサイト)は、工作機械ユーザーにとっては見ておかないとならないイベントになりそうです。IoT、ロボット...<続きを読む>

来場前にチェックしたい企業

株式会社アサヒ工具製作所	イグス株式会社
株式会社井口機工製作所	株式会社イスクアルジャパン
オートデスク株式会社	株式会社クロイツ
株式会社タンカロイ	日本精工株式会社 (NSK)
三菱電機株式会社	

JIMTOF見て歩きガイド
 学生の
JIMTOF2016見て歩きガイド
 JIMTOF2016 Tour Guide for Students

会場MAP
 JIMTOF公式サイトへ遷移します

セミナー情報
 ※講演会・セミナーは事前申込制です。当日席に余裕がある場合に限り、当日聴講を 受け付けます。
 『講演会・セミナー』「企画展示」「特別セミナー・特別展示」「出展者ワーク ショップ」「The 17th IMEC」「海外代理店/バイヤー懇談会」「学生向け企画」>>

詳細はJIMTOF公式サイトへ

会場でぜひ手に取りたい! (JIMTOF Daily情報)
 日刊工業新聞社は、「JIMTOF2016」会場にて配布されるフリーペーパー「JIMTOF Daily」(発行:日本工作機械工業会・東京ビッグサイト)の企画制作を担当しています。
 → アンケートにご協力ください。
 詳細はJIMTOF公式サイトへ

リ
ご
ン
出
ク
稿
も
企
一
業
覧
様
化
の

学生のためのJIMTOF2016見て歩きガイド

JIMTOF2016
 学生のためのJIMTOF2016見て歩きガイド

English Version

JIMTOF2016見学のポイント

- CNC 加工
- 3Dプリンタ
- 工作機械
- 工作物
- ユーザー
- 加工プロセス最適化技術
- 製品
- 高精度・高剛性・高速度加工を実現する超精密加工技術
- 高精度・高剛性・高速度加工を実現する超精密加工技術
- 高精度・高剛性・高速度加工を実現する超精密加工技術

MAITEC 代表 清水 伸二 (上野大学名誉教授)
 ここでは初めて高剛性の工作機械を見学する学生の皆さんや工作機械の心算の方々が、JIMTOF2016を物産展に据えていただくためのガイドをさせていただきますので参考にしてください。

各社の展示ブースへ行くこと数多くの最新の工作機械が展示され、機械によっては学生加工が行われていると思います。まず、製品を加工するところから、何が面白くなっているかに注目してみよう。下図に示すように、機械本体と機械を制御するコンピュータ制御器(CNC) 装置と制御装置、そして加工を行うための工具、その加工で工作物を仕上げる制御装置(制御系)が主要な構成要素です。さらにさらに、新しい製品(工作物)形状・寸法・構造・材質)が加工されます。加工系(加工プロセス)では、切削液(クーラント)が供給され、切りくずが発生し、目には見えませんが切削熱(熱)・振動が発生しています。

本企画にご協賛(出稿)いただいた企業様で、貴社ブースに学生の訪問を歓迎される企業様は別途営業担当にお申し付けください。

各メディアの企画書はこちら ↓ ↓ ↓

http://corp.nikkan.co.jp/p/jimtof_adguide/2018/index



媒体	企画名称	掲載/発行 (予定)	仕様	特典	主な属性と訴求対象	想定リーチ	広告料金 (税別)	問い合わせ先
新聞	[新聞広告] 本紙内特集 『JIMTOF2018に向けて』	9月28日		・WEB連動企画 ・紹介記事付き	40代-60代の企業人 日刊工業新聞読者 (意思決定者・技術者層)			業務局 企画部 03-5644-7303
	[新聞広告] 第2部(別刷)特集 『JIMTOF2018あす開幕』	10月31日 ※開幕前日	純広告 2段1/4~ 15段 (フルカラー可)	会場無料配布	40代-60代の企業人 日刊工業新聞読者、 会場来場者 (意思決定者・技術者層)	日刊工業新聞(全国版) 42万部	145,120円 ~	
	[新聞広告] 本紙内特集 『JIMTOF2018で注目された製品』	12月上旬予定		紹介記事付き	40代-60代の企業人 日刊工業新聞読者、 会場来場者 (意思決定者・技術者層)			
新聞(主催者公式)	[タブロイド紙広告] JIMTOF主催者発行新聞 『JIMTOF Daily』	11月1~6日	・純広告(記事下、 全面) ・カタログ広告 (オールフルカラー)	・会場無料配布 ・日本語/英語併記	会場来場者	23,000部×6日間 ※日によって変動あり	250,000円 ~	
雑誌	[雑誌広告] 『機械設計』『プレス技術』 『工場管理』『型技術』4雑誌 合同企画	各雑誌の発行日 ※11月号	1色2ページ~4色4 ページ (純広告、記事体 広告、記事体広告+純 広告) B5版	・特別料金設定 ・特集抜き刷り会場無料配布	企業専門職/大中小経営者層 営業、技術、生産管理担当者 フリーペーパー-固定読者、来場者	4誌計133,000部 発行 +会場配布小冊子 20,000部	210,000~ 881,000円	出版局 雑誌部 03-5644-7466
	[情報誌広告] 新製品情報誌 特集	10月1日 ※10月号	純広告 1色1/4ページ~ 4色1ページ	・WEB転載 ・特集抜き刷り会場無料配布	企業専門職/中小経営者層 営業担当者 フリーペーパー-固定読者	30,000部発行 (無料配布)	142,000円 ~	業務局 新製品情報 担当 03-5644-7291
	[ガイドブック広告] 『機械技術』臨時増刊 JIMTOFガイドブック広告企画	10月24日	純広告 1色1ページ~ 4色4ページ	商品紹介記事ページ 1ページご提供		会場来場者、会期後保存回読	発行部数35,000部 (月刊機械技術定期購読者含む)	120,000円 ~
デジタル	[WEB広告] 日刊工業新聞電子版 『JIMTOF2018特集』	10月1日~11月6日	・記事体広告(1500 文字+図・写真) ・製品紹介広告 ・バナー広告など	・取材有、制作ページ納品 ・WEB E 媒体による拡散 ・アクセスレポート	20代-50代の企業人 日刊工業新聞電子版読者 潜在的展示会来場者	トップページ 月間 PV259万、 UU 84万からの流入 想定 ※Google Analytics調べ	100,000円 ~	
	[WEB広告] ニュースイッチ	随時(2週間)	記事体広告 (1,500文字+図・ 写真)	・取材有、制作ページ納品 ・WEB E 媒体による拡散 ・アクセスレポート	20代-40代 キュレーションメディア読者	月間PV 280万 UU 152万からの流入 想定 ※Google Analytics調べ	800,000円	デジタル メディア局 03-5644-7096
	[動画企画] @monoDo	①開催期間中撮影の 場合 開催1ヶ月前~無期限 ②開催前撮影の場合 完成次第~無期限	製品紹介・技術紹介 1分30秒~2分30 秒	・日本語、英語動画を制作 ・2次利用可能な動画を納品 (DVD、データ) ・YouTube等で拡散	20代-60代(日本語・英語) YouTubeチャンネル 『日刊工業ビデオニュース』 『@monoDo』の視聴者	視聴回数(想定) 日本語: 2000~ 3000回 英語: 5000~ 6000回	750,000円	
	[動画企画] ※企画内容については、後日ご案内	11月1日~11月6日 開催期間中	ブース紹介、製品紹介 等	・YouTubeチャンネルに掲載 (日本語)	20代-60代 YouTubeチャンネル 『日刊工業ビデオニュース』の視聴者	視聴回数(想定) 100~200回	-	

☞ 日刊工業新聞 電子版とは？

— 新鮮な産業ニュースをスマホ・PCで —

平日の朝5時に更新する日刊工業新聞 電子版。全ての機能が利用できるひと月4,000円(税別)の「有料会員」と、月11本まで有料記事が読める「無料会員」制度をご用意。

日刊工業新聞 電子版

☞ ニュースイッチとは？

— 次世代を担う20代~40代にリーチ —

日刊工業新聞のニュースやオリジナルコンテンツをより分かりやすく、ちょっと違った視点で発信。記者と社外の専門家が、ためになるワンポイント情報を加えて発信する、ニュースサイトです。

ニュースイッチ

デジタルメディア局 マーケティングコミュニティ推進部 (担当: 矢野・谷)

TEL 03-5644-7096 FAX 03-5044-7098

株式会社 日刊工業新聞社 〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14番1号