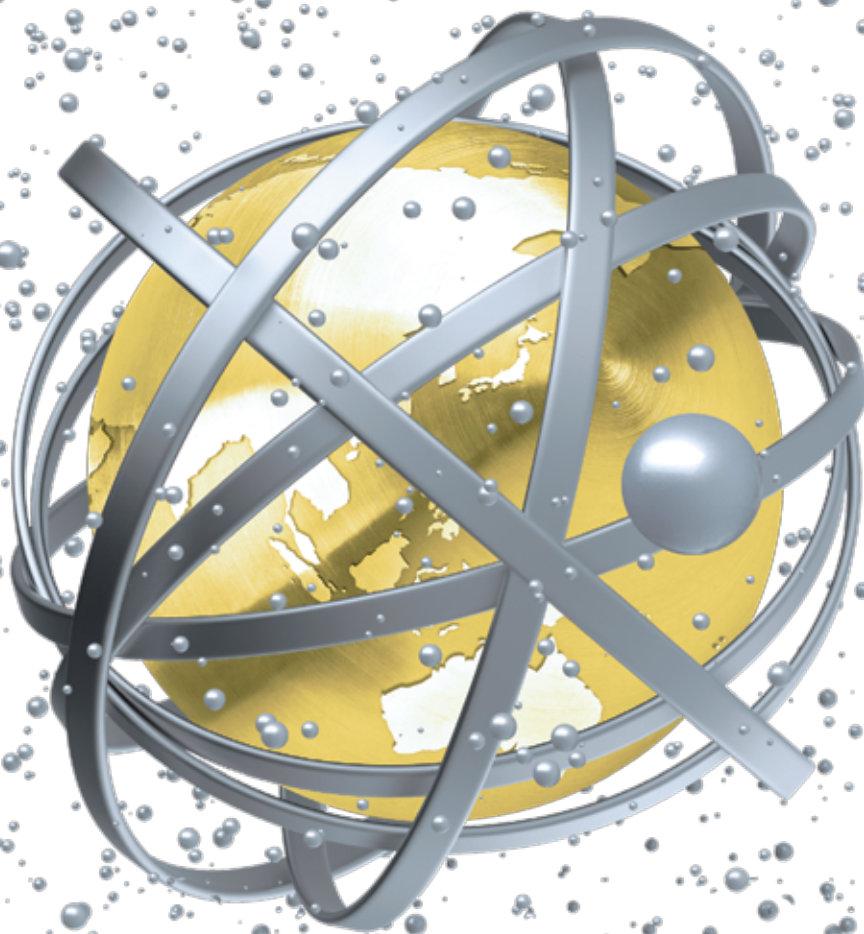


第6回 プレス・板金・フォーミング展

# MF-TOKYO

## 2019

つながる技術、ひろがる未来



### 広告連動企画のご案内

日刊工業新聞第2部 ..... 1

電子版特設サイト ..... 3

日刊工業新聞社では、一般社団法人日本鍛圧機械工業会と主催する「MF-TOKYO2019 第6回プレス・板金・フォーミング展」開催に合わせ、来場者増加や出展企業様のブースへの誘引策としてさまざまな取り組みを行います。

出展企業の皆さまには、開幕前の新聞第二部の特集企画と、電子版の特設サイト企画をご用意いたしました。皆さまの情報発信の一助として本企画を積極的にご活用いただくことで、展示会を盛り上げていければ幸いです。

# 展示会開催 1 週間前発行の別刷特集で 来場促進を図り、見どころを紹介。

## 媒体概要

特集タイトル	MF-TOKYO2019 第6回プレス・板金・フォーミング展 7月31日に開幕
掲載予定日	2019年 7月 25日(木)予定 会期中会場内無料配布
紙面形式	日刊工業新聞 第2部 全国版12頁(予定)
紙面内容	展示会の見どころ、セミナー紹介、最新技術動向、 歩き方ガイド、広告出稿企業様の製品・技術紹介記事 など
紹介記事	1社当たり約240字を7月5日(金)までにご用意ください ※一般的な字句は、弊社の新聞用語規定での表記となります

## 掲載スケジュール

広告申込みメ切り **2019年 7月 3日** 水

広告原稿入稿メ切り **7月10日** 水

掲載日 **7月25日** 木



▲掲載イメージ(2017年7月5日発行紙面)

## 新聞広告 料金一覧

データ原稿の制作上の留意点などは、弊社ホームページの「**広告制作ガイド**」をご参照ください。

[http://biz.nikkan.co.jp/adv/ad\\_guide/index.html](http://biz.nikkan.co.jp/adv/ad_guide/index.html)

消費税は別途ご請求させていただきます。

サイズ	料金(税別)	フルカラー料金(税別)
全15段 (天地509mm×左右378mm)	3,234,000円	+800,000円
全7段 (天地235mm×左右378mm)	2,031,750円	
全5段 (天地167mm×左右378mm)	1,451,250円	
7段1/2 (天地235mm×左右188mm)	1,015,870円	
5段1/2 (天地167mm×左右188mm)	725,620円	
3段1/2 (天地 98mm×左右188mm)	435,370円	
2段1/2 (天地 64mm×左右188mm)	290,250円	
3段1/4 (天地 98mm×左右 93mm)	217,680円	
2段1/4 (天地 64mm×左右 93mm)	145,120円	
題字下 (天地 30mm×左右 70mm)	226,610円	+300,000円

# 紙面レイアウト (予定)

※都合により記事内容、レイアウト等を変更することがあります。  
あらかじめご了承ください。

3面	2面
展示会概要、 セミナー、シンポジウム 情報	協賛団体様からの メッセージ
全7段	

1面	12面
MF-TOKYO 2019 いよいよ開幕!  題字下	MF-TOKYO2019 歩き方ガイド
全7段	

7面	6面
5段1/2	15段
最新技術動向2	
全5段	

5面	4面
	5段1/2
最新技術動向1	
全5段	

11面	10面
	2段 1/4
	3段 1/4
出稿各社の紹介記事 (1社240文字)	
5段1/2	

9面	8面
	2段1/2
	3段1/2
出稿各社の紹介記事 (1社240文字)	
5段1/2	

# 電子版 特設サイト

# 開催1カ月前から終了まで、 日々更新されるコンテンツ。

鍛圧機械関連ニュースや業界動向、技術動向を分かりやすく紹介します。  
開催約1カ月前から開催期間終了まで日々コンテンツ（記事、動画）を更新し、  
展示会を盛り上げます。

## 概要

タイトル	MF-TOKYO2019特集
開設期間	7月1日(月)~8月5日(月)
総PV(想定)	30,000 PV(ページビュー)=ページが表示された数
総UU(想定)	20,000 UU(ユニークユーザー)=ページを開覧した人数(実数)

### ポイント① 日々更新する鍛圧機械関連ニュース

サイト開設期間中に掲載された、鍛圧機械に関連する新聞&雑誌の特集記事や、会期中の会場の様子などを文字や動画で紹介します。

### ポイント② 日刊工業新聞社がお薦めするMF-TOKYO2019の歩き方

会場マップ・セミナー情報ほか、日刊工業新聞社オリジナルの見どころを紹介。さらに広告掲載いただいたすべての企業様の社名、ロゴ、URLリンクを「来場前にチェックしたい企業」として掲出します。



## 閲覧増を図るプロモーション

MF-TOKYO2019  
公式サイト  
第6回 プレス・板金・フォーミ  
**MF-TOKY**

日刊工業新聞かわら版  
日刊工業新聞電子版  
ニュースイッチ  
など

QRコードを使った  
プロモーション

Facebook, twitter  
などをはじめとした  
SNS

## 報告書の提出

全広告メニューにおいて、掲載終了後に報告書をご提出いたします。

### 報告書の主な内容

- ・特設サイト全体の総クリック数(PV)、総ユニークユーザー数(UU)
- ・各種広告についてのクリック数(PV)、ユニークユーザー数(UU)
- ※記事体広告についてはヒートマップ分析やページを訪れた主な企業一覧(IPアドレスが公開されているもの)も提示。

## その他

- ・日刊工業新聞電子版に掲載された記事を生かした「短期ジョイントメディアスポンサード」(料金は調整中)
- ・1分30秒~2分30秒の動画制作メニュー「@monoDo」(料金は80万円/税別)もご用意しております。詳細はお問い合わせください。





# メニュー① バナー広告

特集にバナー広告枠を設けます。展示会場内ブースへの来場を促し、展示会に来場しなかった方へも訴求を図ります。

レクタングルバナー広告(上)  
ローテーションなし、常時1枠

レクタングルバナー広告(中)  
ローテーションなし、常時1枠

レクタングルバナー広告(下)  
ローテーションなし、常時1枠

**New** インフィードバナー広告  
3枠ローテーション  
トピックス、関連記事部分に  
写真・テキストを掲載



## 料金

メニュー	料金 (税別)	掲載枠 (最大)	仕様
レクタングルバナー広告(上)	400,000円	1 枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• jpg・gifファイル</li> <li>—300(左右)×250(天地)ピクセル</li> <li>—150kb未満</li> </ul>
レクタングルバナー広告(中)	200,000円	1 枠	
レクタングルバナー広告(下)	150,000円	1 枠	
<b>New</b> インフィードバナー広告	300,000円	3 枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• テキスト全角25文字程度</li> <li>• 写真1点</li> </ul>

新聞第2部  
出稿セット価格 **200,000円**

## 掲載スケジュール

広告申込みメ切  
6月  
14日(金)

掲載開始  
7月  
1日(月)

**掲載**

掲載終了  
8月  
5日(月)

レポート





# メニュー③ 記事体広告

日刊工業新聞社の記者が取材し、  
ニュース仕立てに執筆した記事体広告ページを掲載します。  
ニューススイッチをはじめとするさまざまな施策を用いてページ訪問者の獲得を狙います。

## 誘導施策

※誘導枠：1,000,000回表示

### 日刊工業新聞 電子版

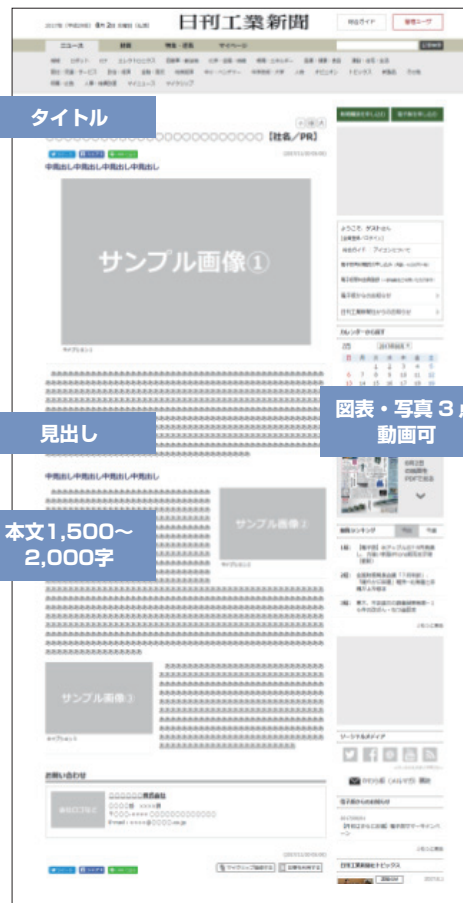
- ・電子版トップニュース枠
- ・電子版トップ「PR」枠
- ・各記事ページ「あわせて読みたい」枠

### MF-TOKYO2019電子版WEB特集

- ・トピック含む各コーナー

**ニュースイッチ**  
NEWSWITCH

- ・レクタングル広告枠



特設サイトのほか、電子版記事体広告の誘導枠も利用できます。

## 料金

料金 (税別)	掲載枠 (最大)	仕様
1,000,000円 (制作費込み)	3 枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テキスト1,500字</li> <li>・図表、動画、写真など3点</li> <li>・2週間掲載 (掲載開始タイミングはご相談)</li> </ul>

本特集キャンペーン価格 **800,000 円**

## 留意点 その他

- 日刊工業新聞電子版のシステムに準じて制作するため、ご希望のレイアウトに添えない場合があります。
- 写真は貴社製品動画へ代替が可能です。ただし電子版の仕様上、Youtubeにアップされている動画に限定されます。掲載前に、弊社からの内容・動作確認が必要です。

Web掲載素材(テキスト+写真など)の2次利用も可能としておりますので、  
貴社製品の販促物などにも利用が可能です。

## 掲載スケジュール

右記は掲載期間を  
7/17(水)~7/30(火)と、  
した場合の一例です



※掲載開始日は「適宜ご相談」となります。



# MF-TOKYO2019 関連PRツール

日刊工業新聞社では下記のメニューをご用意しました。  
貴社ブースへの来場促進にご活用ください。

企画名称	掲載日 (予定)	仕様	特典	主な属性と訴求対象	想定リーチ	広告料金 (税別)	問い合わせ先
<b>【新聞広告】</b> 第2部(別刷)特集 『MF-TOKYO2019』 —7月31日に開幕—	7月25日	純広告 2段1/4~15段 (フルカラー可)	・会場無料配布 ・紹介記事付き	40代-60代の企業人 ・日刊工業新聞読者 ・会場来場者 (意思決定者・技術者層)	日刊工業新聞 (全国版) 42万部	145,120円~	業務局 総合企画部 03-5644-7303
<b>【雑誌広告】</b> 『プレス技術』 『型技術』 2雑誌合同企画	・プレス技術8月号 (7月8日発売) ・型技術8月号 (7月16日発売)	4色4頁~1色2頁 (記事体広告 +純広告) B5判	・特別料金設定 ・特集抜き刷り 会場無料配布	・企業専門職/経営者層 ・営業、技術、 生産管理担当者 ・会場来場者	2誌計 60,000部発行 会場配布冊子 10,000部	196,000円~ 1,262,000円	出版局 雑誌部 03-5644-7447
<b>【無料配布情報誌広告】</b> 新製品情報誌 特別企画	7月1日 ※7月号	純広告 1色1/4ページ~ 4色1ページ	・WEB転載 ・会場配布	・企業専門職/ 中小経営者層 ・営業担当者 ・フリーペーパー 固定読者	30,000部発行 (無料配布)	142,000円~	業務局 新製品情報 担当 03-5644-7291
<b>【WEB広告】</b> 日刊工業新聞電子版 『MF-TOKYO2019』 特設サイト	7月1日~8月5日	・記事体広告 (1500文字+図・写真) ・製品紹介広告 ・バナー広告など	・取材有、 制作ページ納品 ・WEB媒体による 拡散 ・アクセスレポート	20代-50代の企業人 ・日刊工業新聞 電子版読者 ・潜在的展示会来場者	トップページ 月間PV225万 UU70万からの 流入想定 ※Google Analytics調べ	150,000円~	
<b>【WEB広告】</b> ニュースイッチ	随時(2週間)	記事体広告 (1500文字+図・写真)	・取材有、 制作ページ納品 ・WEB媒体による 拡散 ・アクセスレポート	20代-50代の企業人 Yahoo!ニュース、 スマートニュース等 ニュースアプリ 読者など	月間PV265万 UU148万 からの流入想定 ※Google Analytics調べ	1,000,000円	デジタル メディア局 03-5644-7096
<b>【動画企画】</b> 『@monodo』	完成次第~ 無期限	製品紹介・技術紹介 1分30秒~2分30秒	・日本語、 英語動画を制作 ・2次利用可能な 動画を納品 (DVD、データ)。	20代-60代 You Tubeチャンネル 「日刊工業ビデオニュース」 「@monoDo」の視聴者	視聴回数(想定) 日本語: 2000~3000回 英語: 5000~6000回	800,000円	



本 社	〒103-8548	東京都中央区日本橋小網町 14-1	03-5644-7303	(総合企画部)
東京支社	〒103-8548	東京都中央区日本橋小網町 14-1	03-5644-7266	(企画営業部)
大阪支社	〒540-0031	大阪市中央区北浜東 2-16	06-6946-3352	(企画部)
名古屋支社	〒461-0001	名古屋市東区泉 2-21-28	052-931-6155	(業務部)
西部支社	〒812-0029	福岡市博多区古門戸町 1-1	092-271-5716	(業務部)