

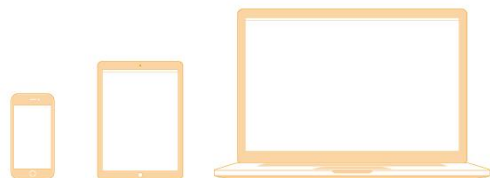
ニュースイッチ

NEWSWITCH

メディアガイド

2026.04-07

<https://newsswitch.jp/>



ニュースイッチについて

はじめに	02
デザインとサイト構成	03

読者層

読者の傾向	04
業種別・役職別	05
職種別・地域別	06

アクセスデータ

ページビュー数・ユニークユーザー数	07
外部拡散と波及効果	08
外部拡散と波及効果（スマートニュース） （スマートニュース「ニュースイッチチャンネル」含む）	09
ページビューの総数（外部サイトPV含む）	10

ディスプレイ広告

レクタングルバナー	11
レクタングル動画	12
記事中バナー（ビッグバナー）	13
ビルボード／スモールビルボード（ラージビッグバナー）	14

記事体広告

記事体広告	15
紙面流用型記事体広告	16
参考：記事体広告掲載位置	17
記事体広告無料オプション「まとめページ」	18

そのほか広告メニュー

ニュースイッチLINE公式アカウント「Digest Spot forアカウントメディア」

記事体広告流用配信	19
イベント・セミナーPR配信	20

補足

スマートフォン広告掲載位置	21
広告仕様書	22
記事体広告 記事テーマ一覧（直近）	23

お問い合わせ先

広告掲載に関する注意事項・免責・お問い合わせ	24
------------------------	----



明 豊

日刊工業新聞社
取締役
ニューススイッチプロデューサー



葭本 隆太

日刊工業新聞社
ニューススイッチ編集長

「ニューススイッチ」は、日刊工業新聞のニュースやオリジナルコンテンツを、より新鮮に親しみやすく発信します。少し硬い、難しいニュースはわかりやすく、そして詳しく。話題のニュースから、小さいけれど面白いニュースを届けます。

「テクノロジー」「ビジネス・経済」など6つのテーマを用意して日刊工業新聞の記者が気になる記事を紹介し、記事や取材の背景を解説します。ニューススイッチ編集部が独自に企画・取材する特集記事では新聞とはひと味違う切り口でニュースを伝えます。

主なターゲットは、次世代を担っていく20—40代のビジネスパーソンと、その予備軍である大学生などです。オンラインだけに閉じることなく、ロボットやキャリアをはじめとするリアルイベントなどを通じ、コミュニティ作りも目指します。

オールドメディアである新聞社は大きな岐路に立たされています。「ニューススイッチ」は総合産業紙の価値を改めて追求し、メディアとして成長していくことを約束します。

目指すは「専門的でありながら、わかりやすく楽しく伝えるニュースで、ビジネスパーソンの思考や行動に新しいスイッチを入れるビジネスサイト」です。

これからの「ニューススイッチ」にご期待ください。

デザインとサイト構成

日刊工業新聞社のニュースをはじめとするコンテンツを、もっと新鮮に、親しみやすくお届けするサイトデザインです。
 少し硬い、難しいニュースをわかりやすく、詳しく、をコンセプトにしています。話題のニュースから、小さいけれどちょっと面白いニュースを幅広い読者へ。
 そしてニュースを起点に、コミュニティを少しずつ広げていけたらと考えています。



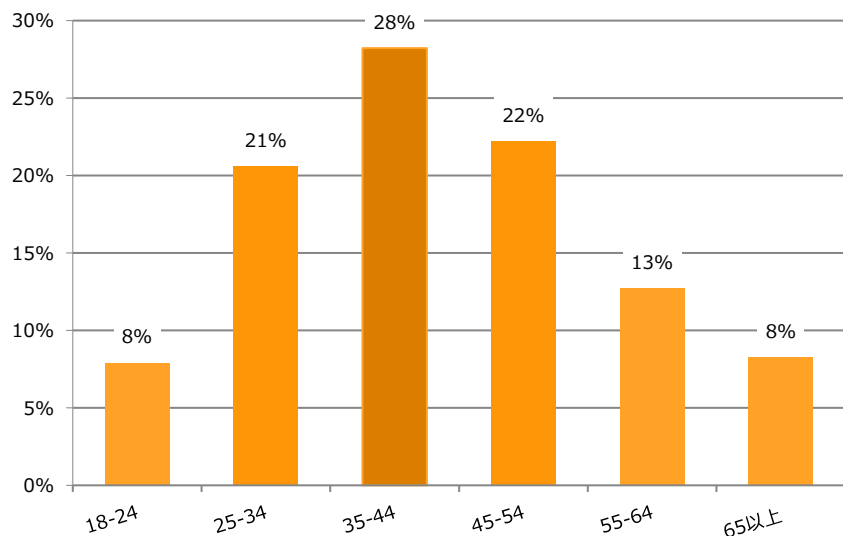
- カテゴリー
- トピックス
 - ビジネス・経済
 - テクノロジー
 - クルマ・鉄道・航空
 - 教育・キャリア
 - スタートアップ

※ニューススイッチはレスポンシブ対応のウェブサイトです

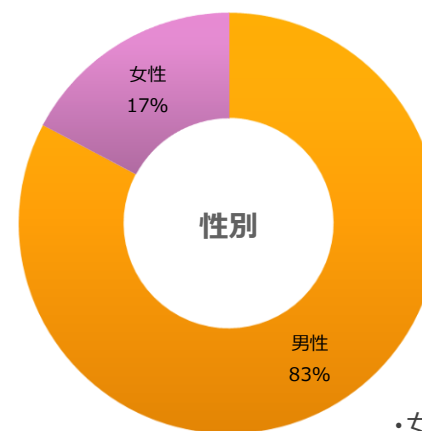
読者の傾向

- ・ 読者は製造業やモノづくり、また新しい技術や製品、情報に興味のある方が多い傾向にあります。
- ・ 企画や調査・マーケティング、広報・宣伝等、経営企画、新規事業に関心が強い層に読まれています。
- ・ 新しい企業（ベンチャー）にも関心が高い人が多いです。

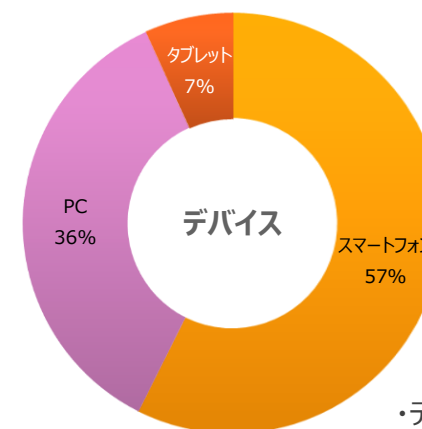
年代



- ・若手・中堅のビジネスパーソンの割合が最も高く、25～44歳が49%。
- ・45歳以上も43%と、経営・管理職者層にもしっかり読まれています。

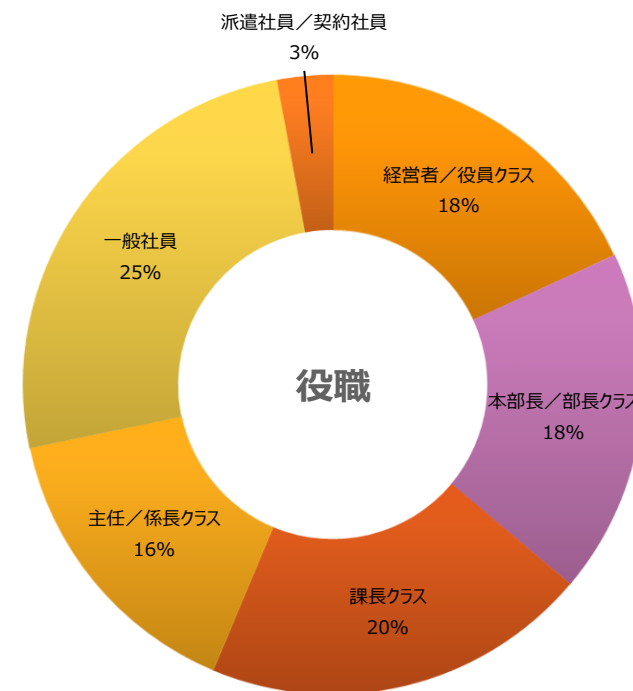
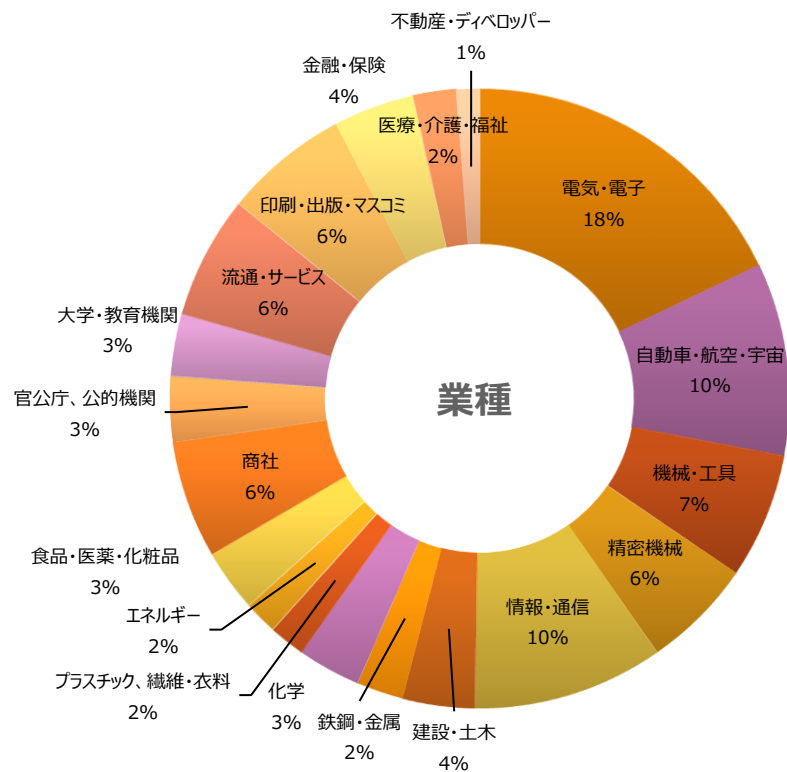


・女性の読者比率が比較的高い傾向



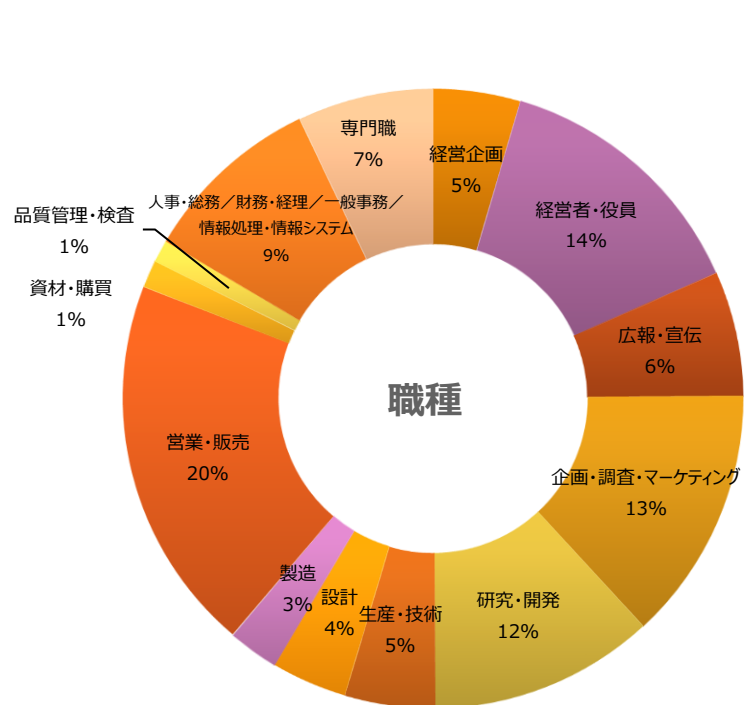
・デバイスはスマートフォンが中心

業種別・役職別

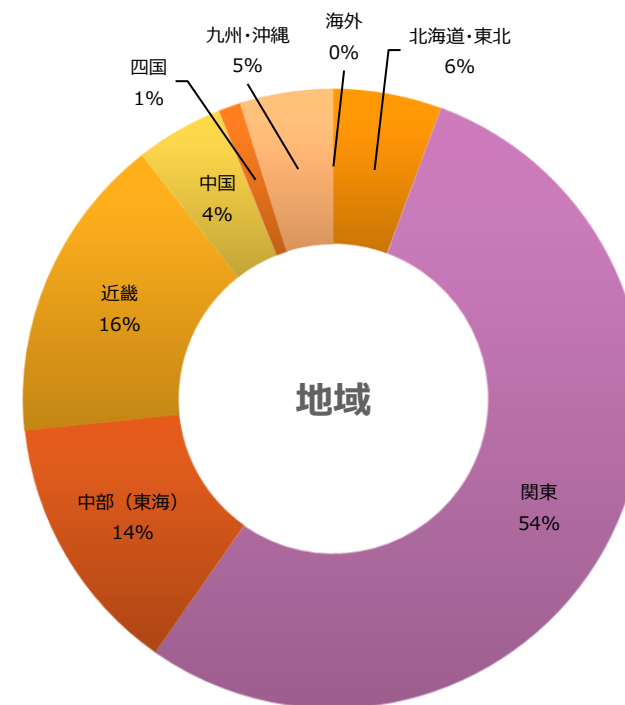


・エレクトロニクス(電気・電子、情報・通信)、機械、自動車の割合が多く、51%を占めています。

・役職は各層にまんべんなく読まれていて、幅広く浸透しています。


 職種別・地域別


- ・「経営企画」「経営者・役員」「広報・宣伝」「企画・調査・マーケティング」で約4割を占めています。
- ・次いで「研究・開発」「生産・技術」等の技術職層が24%、「営業・販売」が20%と続きます。



- ・関東地域が半数以上を占めますが、他地域も近畿、中部をはじめ全国で閲覧いただいています。



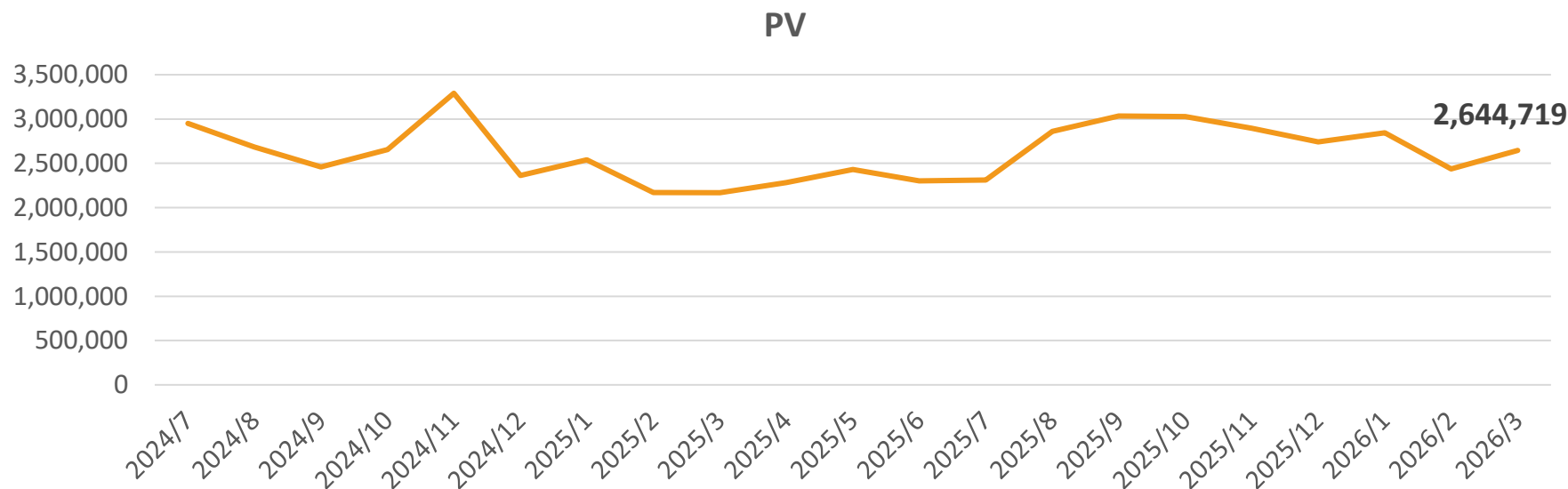
ページビュー (PV) 数とユニークユーザー数

- ☑ 1日のUP記事10～15本
- ☑ 現在の記事数 48,779件 (2026年3月末日現在)

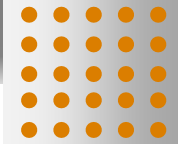
☑ ニュースイッチ サイト (2026/3/1～31)

月間PV数 2,644,719 月間ユニークユーザー (UU)数 1,789,658

直近4か月平均PV数 2,666,637 ※直近4か月: 2025/12/1～2026/3/31



計測ツール : Google Analytics 4



外部拡散と波及効果

SNS 外部拡散 (2026年3月末時点)

f フォロワー 5,889人



X フォロワー数 9,718



LINE 友だち登録数 271,377



LINEニュース公式アカウントメディアに採用 (月・水・金配信)

ニュースメディア 波及効果 (Yahoo! ニュース、goo ニュース、dmenu ニュース、NewsPicks、Smartnewsへの配信)

YAHOO! JAPAN ニュース



goo ニュース



dmenu



NEWS PICKS



フォロワー数 20,749

SmartNews



※Smartnewsへの拡散は次ページ詳細



外部拡散と波及効果（スマートニュース）

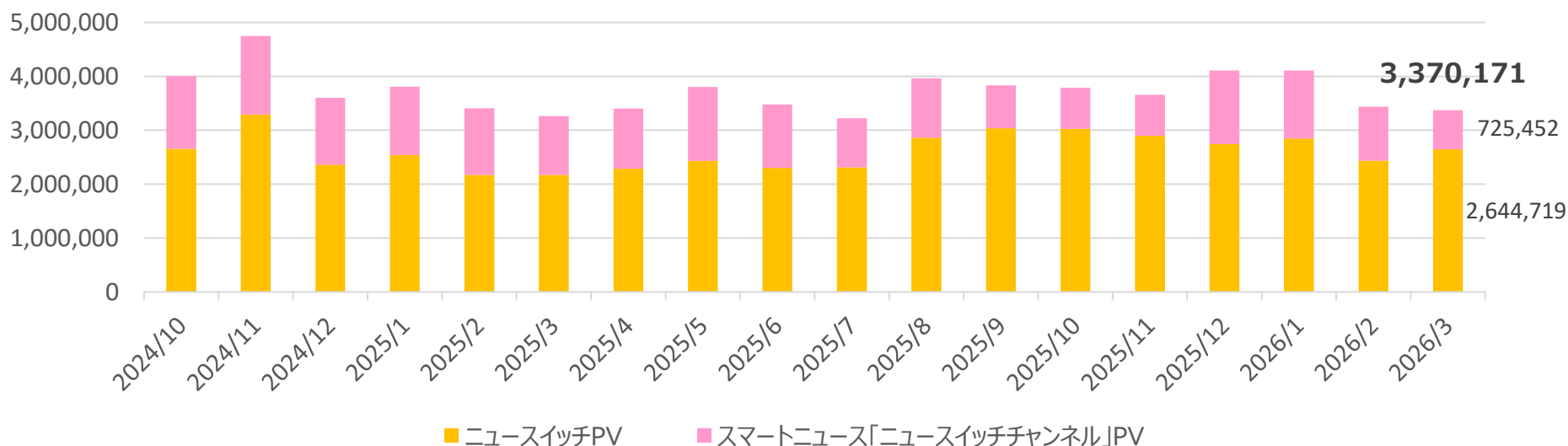
※ニュースイッチは、スマートフォン向けニュースサイト「スマートニュース」内に専用チャンネルを有しています。

- ☑ ニュースイッチ サイト上
PV数 **2,644,719** (2026/3/1~31)
- ☑ スマートニュース「ニュースイッチチャンネル」
PV数 **725,452** (2026/3/1~31)
- ☑ PV合計
PV数 **3,370,171** (2026/3/1~31)

SmartNews



「ニュースイッチ」とスマートニュース内「ニュースイッチチャンネル」合算PV





ページビュー(PV)の総数(外部サイトPVを含む)

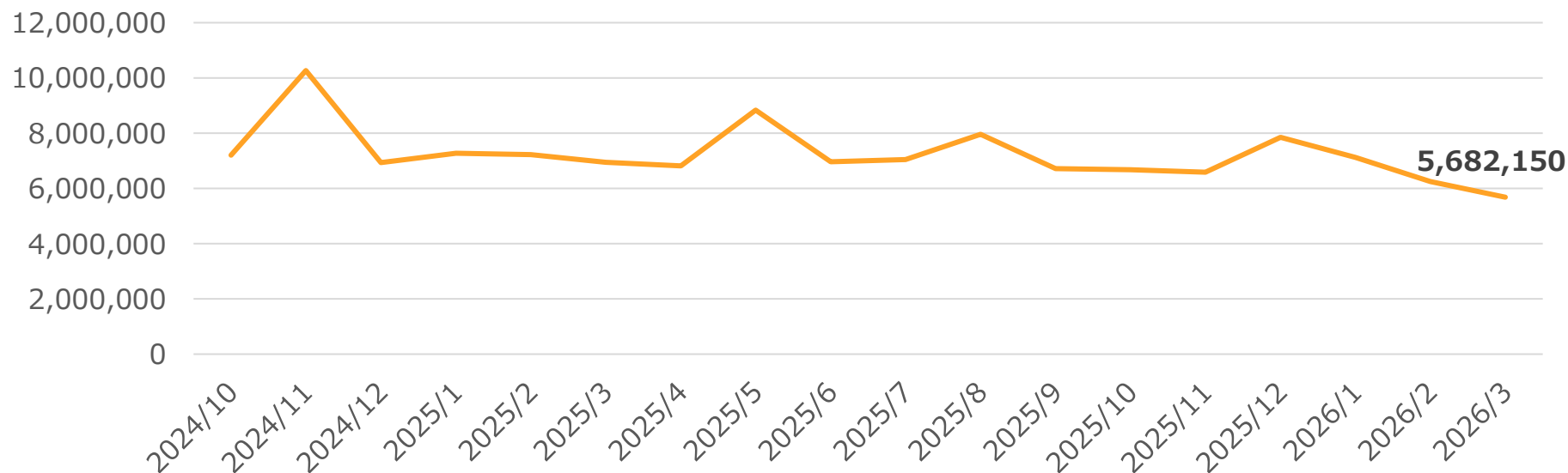
☑ PV総数 5,682,150 (2026/3/1~31)

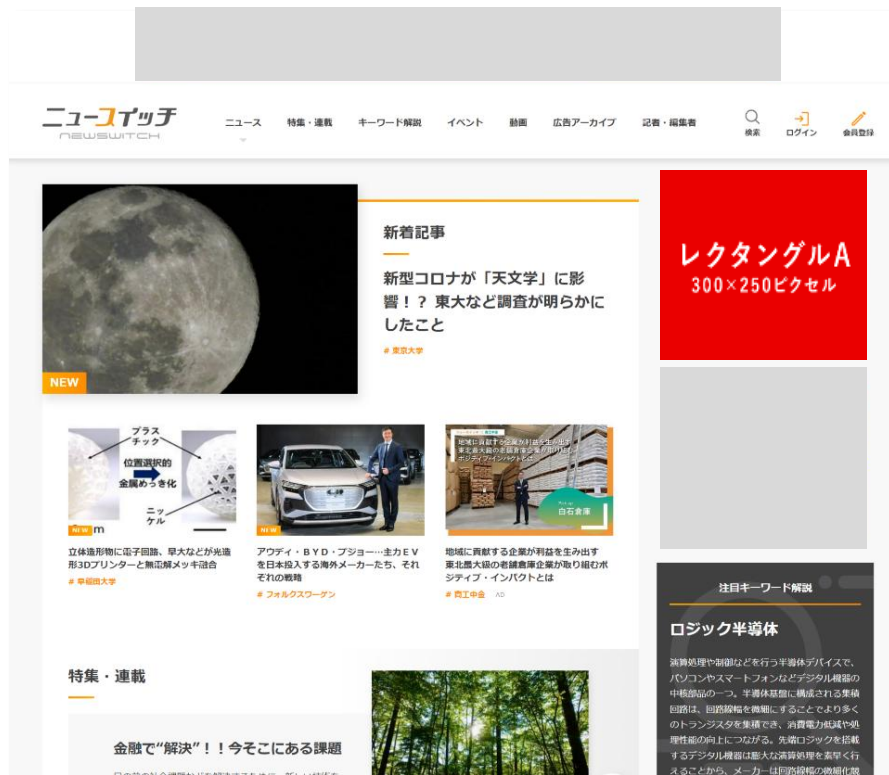
☑ 直近4か月平均PV総数 6,726,851

※PV総数：ニュースイッチ上のPV数に、外部サイトYahoo!ニュース、LINEニュース、Smartnews、dmenuニュース、gooニュースでの閲覧を含めた合計数です。

※直近4か月：2025/12/1~2026/3/31

PV総数(外部サイト含む)





レクタングルA

掲載料	1週間	250,000円 (税別) / 275,000円 (税込)
	1ヵ月	800,000円 (税別) / 880,000円 (税込)
	延長単価	44,000円 (税別) / 48,400円 (税込)
掲載枠	6枠 (動画バナー枠と共有)	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション (表示回数)	400,000imp/1ヵ月	
想定クリック率 (CTR)	0.05%	
デバイス	PC/SP	
掲載サイズ	300 (横) × 250 (縦) ピクセル	

レクタングル動画

- ・レクタングル枠に動画広告（YouTubeもしくはMP4）を掲載します。
- ・動画エリアの下部に静止画エリアにキャッチコピーやタイトルを表示できます。

《PC》



《YouTube》



動画をクリック

→ YouTubeのUIが操作できます。
※指定ページへは遷移しません。

バナーをクリック

→ 指定ページに遷移します。

《MP4》



動画をクリック

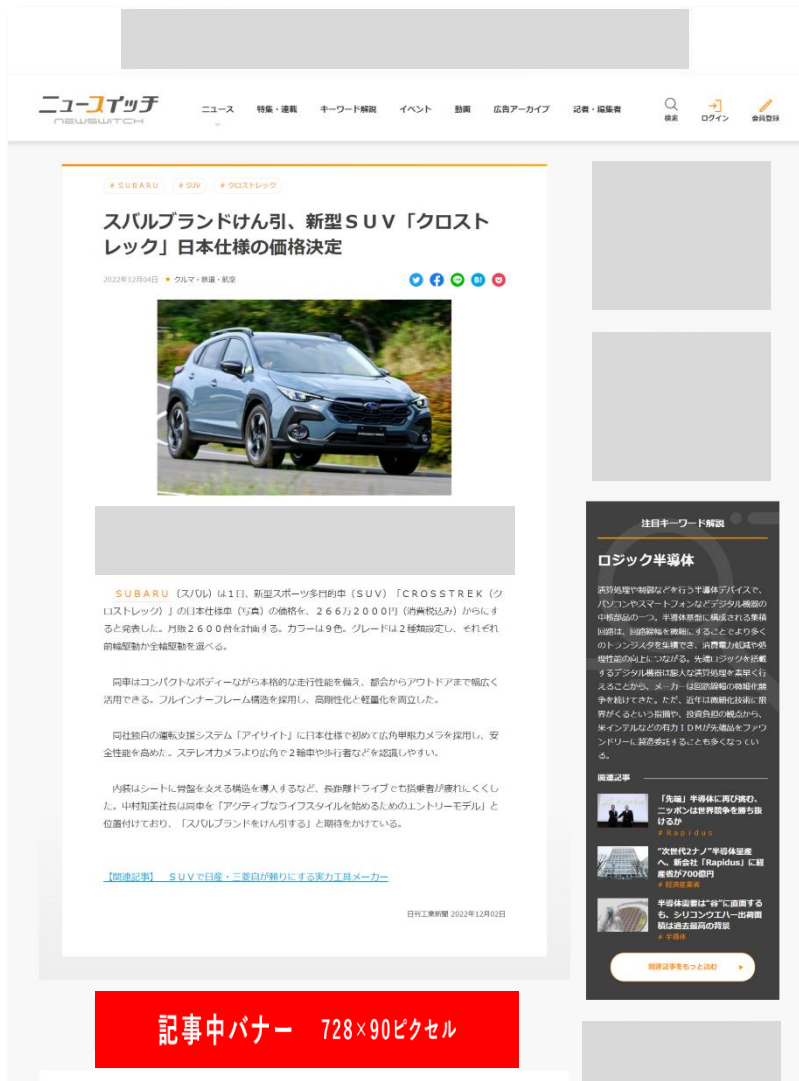
→ 指定ページに遷移します。
(バナーと異なるURLは指定できません)
動画領域右下の「▶」ボタンをクリックすると全画面再生します。

バナーをクリック

→ 指定ページに遷移します。

掲載料	1週間	350,000円（税別）／ 385,000円（税込）
	1か月	900,000円（税別）／ 990,000円（税込）
	延長単価	62,000円（税別）／ 68,200円（税込）
掲載枠	6枠（静止画バナー枠と共有）	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション（表示回数）	400,000imp／1か月	
想定クリック率（CTR）	0.05%	
動画形式	YouTubeもしくはMP4	
掲載サイズ	共通	全体：横300px 縦250px 動画部分：16:9 ※30秒以内推奨 静止画部分：300（左右）× 81（天地）ピクセル 容量150KB未満
	MP4	動画容量：30MB以内推奨 ※30秒以内推奨
注意点	共通	<ul style="list-style-type: none"> ・動画は自動再生します。 ・静止画を押すと、指定サイトに遷移します。 ・音声はオフになっています。 ・推奨範囲を超過する動画については、読み込み遅延や再生制御が起きる可能性があります。
	YouTube	<ul style="list-style-type: none"> ・埋め込み動画上での再生は視聴回数がカウントされません。 ・「YouTube」マークをクリックし、YouTube上で再生された場合、視聴回数として計測されます。 ・動画はループ再生されません。
	MP4	<ul style="list-style-type: none"> ・動画はループ再生されます。

記事中バナー (ビッグバナー)

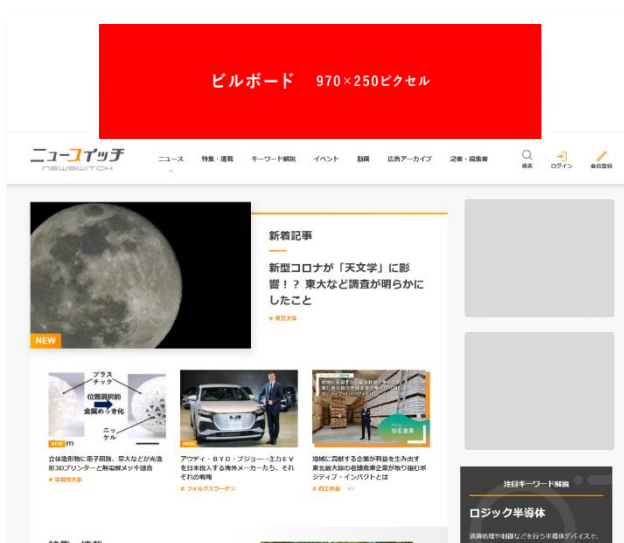


掲載料	1週間	200,000円 (税別) / 220,000円 (税込)
	1か月	600,000円 (税別) / 660,000円 (税込)
	延長単価	35,000円 (税別) / 38,500円 (税込)
掲載枠	3枠	
表示エリア	記事全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション (表示回数)	350,000imp/1か月	
想定クリック率 (CTR)	0.05%	
デバイス	PC/SP	
掲載サイズ	PC	728 (左右) × 90 (天地) ピクセル
	スマートフォン	320 (左右) × 100 (天地) ピクセル

※ バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。

- 記事ページに表示されます。
- 広告掲出にあたり、記事の競合他社排除は行いません。

ビルボード



スモールビルボード (ラージビッグバナー)

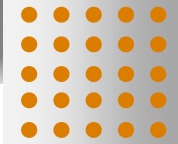


掲載料	1週間	700,000円(税別) / 770,000円(税込)
	延長単価	125,000円(税別) / 137,500円(税込)
掲載枠	3枠 (スモールビルボードと共有)	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション (表示回数)	250,000imp/1週間 (PC/SP合算)	
想定クリック率 (CTR)	0.1%	
デバイス	PC/SP	
掲載サイズ	PC	970 (左右) × 250 (天地) ピクセル
	スマートフォン	320 (左右) × 100 (天地) ピクセル

※ バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。

掲載料	1週間	600,000円(税別) / 660,000円(税込)
	延長単価	107,000円(税別) / 117,700円(税込)
掲載枠	3枠 (ビルボードと共有)	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション (表示回数)	250,000imp/1週間 (PC/SP合算)	
想定クリック率 (CTR)	0.1%	
デバイス	PC/SP	
掲載サイズ	PC	970 (左右) × 90 (天地) ピクセル
	スマートフォン	320 (左右) × 100 (天地) ピクセル

※ バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。



記事体広告

- 各業界・地域に精通する当社が責任を持って取材・執筆。記事体裁でまとめた広告ページをニュースイッチ上に掲載します。
- 製品・サービスだけでなく、会社の取り組みなどを幅広い層の読者に訴求できます。

記事体広告



誘導枠① トップページ・各ニュース一覧ページ
記事掲載枠にメイン画像と記事体広告タイトルを誘導枠として設置します。※



誘導枠② ニュースイッチ記事中バナー（2週間）



Facebook広告



※同期間に複数の記事体広告が実施される場合、公開日の新しい順に設置されます。（P.18ご参照）

掲載料	2週間	1,000,000円（税別）／ 1,100,000円（税込）
掲載枠		3
記事内容		本文：1,500～2,000字程度 写真：1～3点 動画：YouTubeなど動画掲出可 リンク：テキストリンク可
記事体広告 想定閲覧回数		1,200～1,300PV／2週間（記事体広告）
デバイス		PC/SP
注意点		<ul style="list-style-type: none"> 記事には「PR」表記が入ります。 対談や動画制作等、別途経費が発生する場合は実費加算となります。 2次利用いただく場合は、既定の申請書をご提出いただけます。 アーカイブは1年間掲載後、当社の任意のタイミングで掲出が終了します。

実施スケジュール

- 1 打合せ・取材（掲載約1ヵ月～2ヵ月前）
- 2 テキスト原稿提出（掲載約1ヵ月前～2週間前）
- 3 テストサイト提示（掲載約1週間前）
- 4 掲載
- 5 レポート提出（掲載終了約1週間後）

紙面流用型記事体広告

- ・ 当社新聞や雑誌で掲載した記事体広告をニュースイッチに転載。
- ・ 記事体広告素材を流用することで、リーズナブルに、より幅広いリーチ、訴求を図ります。



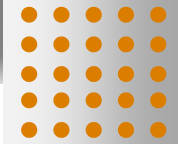
日刊工業新聞社
雑誌・紙面コンテンツ



実施スケジュール

- 1 テストサイト提示 (掲載約 1 週間前)
- 2 掲載
- 3 レポート提出 (掲載終了約 1 週間後)

掲載料	2週間	800,000円 (税別) / 880,000円 (税込)
掲載枠		3
記事内容		原則、新聞や雑誌掲載の内容で構成します。 ※新聞・雑誌掲載内容から修正・追加はいただけません。 ※テキストリンク・動画は追加できます。
記事体広告 想定閲覧回数		1,200~1,300PV/2週間 (記事体広告)
デバイス		PC/スマートフォン
誘導枠		P.18ご参照
注意点		<ul style="list-style-type: none"> ・記事には「P R」表記が入ります。 ・対談や動画制作等、別途経費が発生する場合は実費加算となります。 ・2次利用いただく場合は、既定の申請書をご提出いただけます。 ・アーカイブは 1 年間掲載後、当社の任意のタイミングで掲出が終了します。



参考：記事体広告掲載位置

記事体広告は、同期間に最大3枠掲載されます。
同期間に複数の記事体広告が実施される場合、公開日の新しい順に設置されます。

TOPページ

《 PC 》

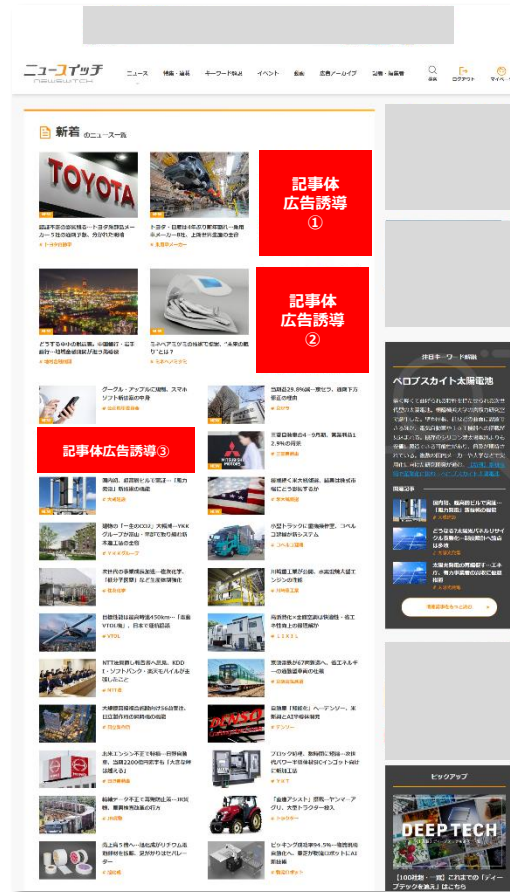


《 SP 》



各ニュース一覧ページ

《 PC 》



《 SP 》





記事体広告無料オプション「まとめページ」 **NEW**

ニュースイッチに掲載した記事体広告を1つのページに掲載する、「まとめページ」を作成します。
事例紹介や商材の深堀など、1本の記事では伝えきれない内容を横断的にまとめることで、より便利に「ニュースイッチ」を活用いただけます。

特集・連載タイトル、個別記事体広告には「AD」表記が付きます。



→ クリックで個別記事体広告へ遷移します

【注意事項】

- ・同一テーマの記事、3本以上が必要です。
- ・掲載期間は最終の記事体広告が掲載終了してから1年間です。特集・連載ページの掲載順は、新着順となります。



ニューススイッチLINE公式アカウント「Digest Spot forアカウントメディア」記事体広告流用配信

ニューススイッチに掲載した記事体広告を、対話アプリケーション「LINE」のニューススイッチアカウントに流用掲載します。LINE内の記事広告から貴社指定ページへの誘導リンクも設置可能です。



貴社指定ページへ遷移

掲載料	300,000円（税別） / 330,000円（税込）
掲載枠	LINE定時配信
配信可能日	毎週 月・水・金
友だち数	269,361人 ※2026年1月6日時点
LINE内広告記事想定PV	約1,000~2,000PV
レポート	あり（配信から7日間の計測数値） ・PV数 ・記事内テキストリンクのクリック数/CTR ・動画再生開始数・完了数
動画掲載	自社制作動画もしくはYouTube動画 1本まで設定可
誘導リンク	2 URLまで
申込期限	30営業日前 ※事前審査の日数（5営業日程度）は含まれません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ニューススイッチ記事体広告のオプションプランです。本件単体でのお申込みはいただけません。 ・掲載にあたりLINEヤフー株式会社の事前審査が必要です。可否の結果、掲載ができない場合がございます。 ・画像・テキストなど、LINEヤフー株式会社のレギュレーションに準じ変更される可能性があります。 ・誘導リンクの短縮URL、パラメータ付与URLは不可となっています。 ・その他の詳細については、営業担当にお問合せ下さい。

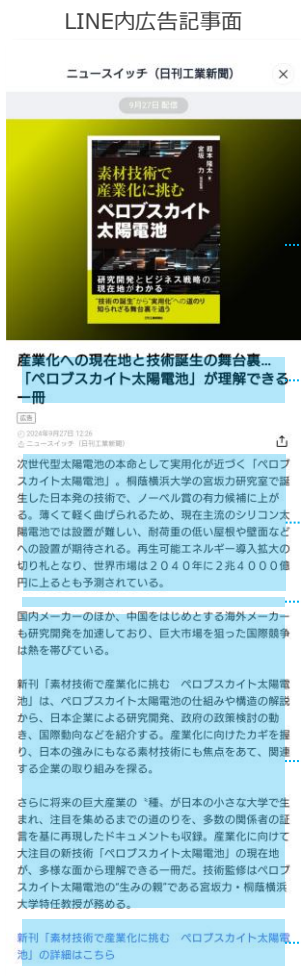


友だち追加QRコード▶



ニューススイッチLINE公式アカウント「Digest Spot forアカウントメディア」 イベント・セミナーPR配信 **NEW**

対話アプリケーション「LINE」のニューススイッチアカウントにイベント・セミナーの告知広告記事を配信します。集客ページへの誘導リンクも設置可能です。



①画像
※LINE内定時配信面の
画像はここからトリミング
されます。

②タイトル

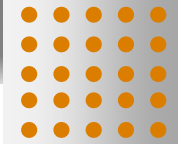
③概要

④誘導リンク1

⑤詳細内容

⑥誘導リンク2

掲載料	300,000円（税別） / 330,000円（税込）
掲載枠	LINE定時配信
配信可能日	毎週 月・水・金
友だち数	269,361人 ※2026年1月6日時点
LINE内広告記事 想定PV	約1,000~2,000PV
レポート	あり（配信から7日間の計測数値） ・PV数 ・記事内テキストリンクのクリック数/CTR
LINE内広告記事	①画像（定時配信画面ではトリミングされます） ②タイトル（定時配信画面8文字以内、記事面27文字以内） ③概要（全角150文字以内） ④誘導リンク1（1 URLを最大2カ所掲載可） ⑤詳細内容（全角300文字以内） ⑥誘導リンク2（1 URLを最大2カ所掲載可）
申込期限	20営業日前 ※事前審査の日数（5営業日程度）は含まれません。
掲載の流れ	①事前審査 イベント・セミナーの集客ページのURLと概要をご提出ください。 ※集客ページは自社の独自ドメインに限ります。 ウェブサービス提供会社の共有ドメインはリンク先として認められません ②テキスト・画像入稿 ※15営業日前 ③テストページ確認 ④校了 ⑤配信・レポート納品
備考	・掲載にあたりLINEヤフー株式会社の事前審査が必要です。 可否の結果、掲載ができない場合がございます。 ・画像・テキストなど、LINEヤフー株式会社のレギュレーションに準じ変更される 可能性がございます。 ・誘導リンクの短縮URL、パラメータ付与URLは不可となっています。 ・その他の詳細については、営業担当にお問合せ下さい。



スマートフォン広告掲載位置

- ①レクタングルA
- ②記事中バナー
- ③ビルボード (スモールビルボード)
- ④記事体広告誘導枠

記事掲載枠4番目に写真1点と記事体広告タイトルを誘導枠として設置します。

※同期間に複数の記事体広告が実施される場合、公開日の新しい順に設置されます。(P.18参照)

※④'記事中バナーは記事体広告の誘導枠も兼ねます



【入稿締切】5営業日前（ただし電子版スライダーは10営業日前）

媒体	メニュー	掲載端末	サイズ	容量	ファイル形式	掲載枠数	同時出稿バナー	原稿差替	備考
電子版/ ニュースイッチ 共通メニュー	レクタングルA/B（静止画）	PC/SP	横300px 縦250px	150KB未満	jpeg/png/gif	6枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	
	レクタングル動画A/B （MP4版）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦81px	動画 30MB以内 静止画 150KB未満	動画 mp4 静止画 jpeg/png/gif		-	-	※動画の長さは30秒以内推奨
	レクタングル動画A/B （YouTube版）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦81px	動画 YouTubeの 仕様に準じます 静止画 150KB未満	動画 ※ 静止画 jpeg/png/gif		-	-	※YouTube動画のURLを入稿
	スモールビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はビルボードと共有
ニュースイッチ	記事中バナー （ビッグバナー）	PC/SP	PC 横728px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦250px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有
電子版	ブランドテキスト	PC/SP	全角35文字以内	-	txt	1枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※半角は0.5文字カウントとします
	記事中レクタングル	PC/SP	PC 横300px 縦250px SP 横320px 縦50px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC-展開時 横970px 縦250px PC-収縮時 横970px 縦90px SP-展開時 横300px 縦250px SP-収縮時 横300px 縦80px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	-	-	※PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有 ※CLOSE・OPENボタンは 横100px×縦26px

※期間中のバナー原稿差し替えは可能ですが、URLの差し替えは行えません。



記事体広告 記事テーマ一覧

2026年3月

事例紹介



人と企業が交差する 宮崎県えびの市 物流分野で投資相次ぐ

2025年12月

事例紹介



共創で描く未来社会 ～JR東日本が目指すウェルビーイング社会～

2025年11月

イベントPR



東京都中小企業知的財産シンポジウム座談会【攻めの経営と知財、合理のビッグピクチャーを描き直す～思い込みを手放し、新しい明日を拓く～】

2025年11月

事例紹介



『信頼は無限の資本なり』物流企業が推し進めるDX投資とは？

2025年11月

イベントPR



「日本企業にまさにチャンス」日独連携が拓くスマート製造の未来

2025年8月

イベントPR



「発明が築く未来の礎」—中小・中堅企業の発明応募、受付中

2025年7月

製品PR



酷暑環境にも効く最先端「冷却服」、熱中症対策義務化で大注目



その他の掲載事例は、ニュースイッチ「広告掲載のご案内」をご覧ください。
<https://newswitch.jp/index/ad>



広告掲載に関する注意事項・免責・お問い合わせ

注意事項

- ・当社は、広告を掲載すべきか否かについて、当社の裁量で決定する権利を有しています。以下の類を含む、広告掲載情報について当社が掲載不可と判断したものについては、お断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。
 - － 社会の公序良俗・諸法規に違反する表現・内容を含むと当社が判断した広告
 - － 他を傷つけたり、誹謗する表現・内容を含むと当社が判断した広告
 - － 虚偽誇大な表現によって読者の不利益になると当社が判断した広告
 - － その他、当社が不適切と判断した内容の広告
- ・広告主は、当サイトに掲載された広告およびそのリンク先に関する一切の責任を負うものとします。
- ・同一ページ、同一広告枠に複数の広告が出稿される場合、競合排除・調整は行いません。
- ・記事体広告の二次利用に際しては、既定の書類をご提出いただきます。
- ・広告内容は、広告主の情報を表示してください。広告主の責任所在が明らかでない広告については掲載できません。リンク先は自社の独自ドメインに限り、ウェブサービス提供会社の共有ドメインはリンク先として認められません。
- ・リンク先で個人情報取得する内容を訴求する場合、プライバシーポリシーや個人情報の取り扱いなどの記載がないなど、情報の取り扱いが個人情報保護法に準拠していることが明確でないと当社が判断した広告を掲載できません。

免責事項

- ・広告主が広告出稿期間中に中途解約したときは、当社は、その理由を問わず、返金する義務を一切負いません。
- ・通信回線の障害、停電、天災地変などの不可抗力により広告掲載を中断、遅延、中止する場合があります。

原稿規定

- ・白い背景、透過された背景のバナー広告については、外枠を付けてください。媒体ページと広告の境界が曖昧になると判断した場合は、原稿の変更をお願いする場合がございます。
- ・広告素材とリンク先の内容に相違がある場合や、読者の誤解を招く表現があると当社が判断した場合は、原稿の変更をお願いする場合がございます。
- ・広告掲載期間中に、リンク先の内容を大幅に変更したり、リダイレクトなどによってリンク先を変更することはできません。

お問い合わせ先

■ 広告、その他全般

電子版広告受付係（株式会社 日刊工業新聞社 〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14番1号）

Mail ad-denshi@nikkan.tech

■ 記事関連

<https://newswitch.jp/index/inquiry>

お問い合わせフォームからお願いいたします。