

会期前の貴社ブース・製品のPRに！ 会期後の「あと一歩」押したい顧客へのフォローアップに！

展示会で“確度の高い”潜在顧客と出会うためには、会期前からのPRが不可欠です。同様に、展示会の出展効果を最大化するためには、会期中にブースに来場してもらえなかった層や、角度の薄い見込み顧客へのフォローも欠かせません。

日刊工業新聞社では、会期前のPR、会期後のフォローアップといった起点となるタイミングでウェビナーを実施し、貴社の販促を支援します。

概要

会期前ウェビナー

- テーマ：「JIMTOF2024まもなく開幕」（仮）
- 日程：10月中旬（会期1日+アーカイブ1週間予定）
- 主催：日刊工業新聞社
- 講演枠：基調講演：1枠、JIMTOF出展者講演：最大3社
- 配信形式：Vimeo（録画配信）

会期後ウェビナー

- テーマ：「JIMTOFで注目された製品・技術を振り返る」（仮）
- 日程：12月中旬（会期1日+アーカイブ1週間予定）
- 主催：日刊工業新聞社
- 講演枠：基調講演：1枠、JIMTOF出展者講演：最大3社
- 配信形式：Vimeo（録画配信）

集客

当社の各種媒体やメールリングリストなどから幅広く集客します。ロボットや産業機械などモノづくりに特化した展示会やセミナーへの来場者など、情報収集にアクティブなビジネス層にPRいたします。

参画概要

| | |
|---------|--|
| 参画費用 | 1,200,000円（税別）／枠 |
| 参画形式 | 協賛 |
| 各講演枠 | 最大3社（最少催行社数：2社） |
| ウェビナー仕様 | 30分以内。PPTなどによる製品説明（撮影費込）、資料PDF1点掲載 LP内にBiz-Nova貴社ページへの誘導枠（リンク）を設置 |
| 想定聴講リード | 100～120リード |
| 提供内容 | 撮影動画（二次利用可）、リード（事前登録・当日聴講・アーカイブ聴講） |

スケジュール

| | お申し込み 締め切り | 講演概要 決定 | 動画撮影 | 配信 | リード納品 |
|-----|---------------|------------|-------|-------|-------|
| 会期前 | 8月上旬 | 8月下旬 | 9月中旬 | 10月中旬 | 10月下旬 |
| 会期後 | 10月上旬 | 10月下旬 | 11月中旬 | 12月中旬 | 12月下旬 |

