



# 媒体資料・広告掲載ガイド

Media Data / Advertisement Guide



# 発行部数・エリア

総発行数 338,086部 (2022年2月現在)

エリア別発行部数 (公称)

東北・北海道	15,740	4.66%	北海道	3,073	近畿圏	69,978	20.70%	福井	1,717
			青森	844				滋賀	3,738
首都圏・海外	164,416	48.63%	岩手	1,454	中・四国	18,966	5.61%	京都	6,804
			宮城	3,918				大阪	36,996
			秋田	1,038				兵庫	17,567
			山形	2,201				奈良	1,910
			福島	3,212				和歌山	1,246
			茨城	7,233				鳥取	609
			栃木	4,651				島根	720
			群馬	5,454				岡山	4,174
			埼玉	14,840				広島	8,071
			千葉	7,870				徳島	810
			東京	74,947				香川	1,938
			神奈川	20,038				愛媛	1,945
			新潟	6,105				高知	699
山梨	1,751								
長野	7,455								
静岡	13,504								
海外	568								
中部	48,700	14.40%	富山	3,959	山口・九州・沖縄	20,286	6.00%	山口	2,575
			石川	3,357				福岡	9,861
			岐阜	5,496				佐賀	1,204
			愛知	31,410				長崎	1,523
			三重	4,478				熊本	1,751
								大分	1,405
		宮崎	831						
		鹿児島	820						
		沖縄	316						



# 紙面構成

※太字は毎日掲載

総合  
総合・国際・商社 (水・金)

ひと カイシャ 交差点 (月)  
Opinion (月)  
マネジメント (火・木)  
SDGs (火・金)  
モノづくり

自動車  
機械・ロボット・航空機  
電機・電子部品・情報・通信

素材・医療・ヘルスケア  
建設・生活・環境・エネルギー

株式  
金融 (火-金)  
商品市況 (火-金)  
科学技術・大学  
大学・産業連携 (木)

新製品フラッシュ (月)  
BOOKS (月)  
ウイークエンド (金)  
中小・ベンチャー・中小政策 (火・金)

東日本・西日本  
中日本 (月)

深層断面

## ◎紙面イメージ

オリジナル情報を掲載

他紙を圧倒する  
中堅・中小のニュース量



図表を使って  
わかりやすく解説

業界にリンクした  
広告情報も掲載可能

# オリジナル紙面



## 深層断面 (最終面)

一つのテーマに沿って  
旬な話題を深掘り、分析、解説

毎日フルカラーで掲載します。  
識者からの寄稿もあり、情報が満載です。



## SDGs面

毎週火・金曜日掲載

SDGsの普及研究に取り組む  
キーパーソンによる執筆記事や、  
企業・団体のSDGs活動などを紹介  
します。

そのほか新製品フラッシュ、BOOKS、ウィークエンドなど  
毎日、多彩なトピックスが満載。



## モノづくり面

曜日替わりの連載企画

モノづくり現場の取り組みをはじめ  
製品技術やインタビュー記事を掲載  
します。

月：ネクストステージ  
火：ロボット 水：働き方  
木：製造・調達 金：イノベーション



## マネジメント面

毎週火・木曜日掲載

企業のトップが語る経営哲学や  
事業分析、人事幹部による人事制度、  
財務分析など、企業経営に役立つトピッ  
クスを発信します。



## ひとカイヤ交差点 /Opinion面

毎週月曜日掲載

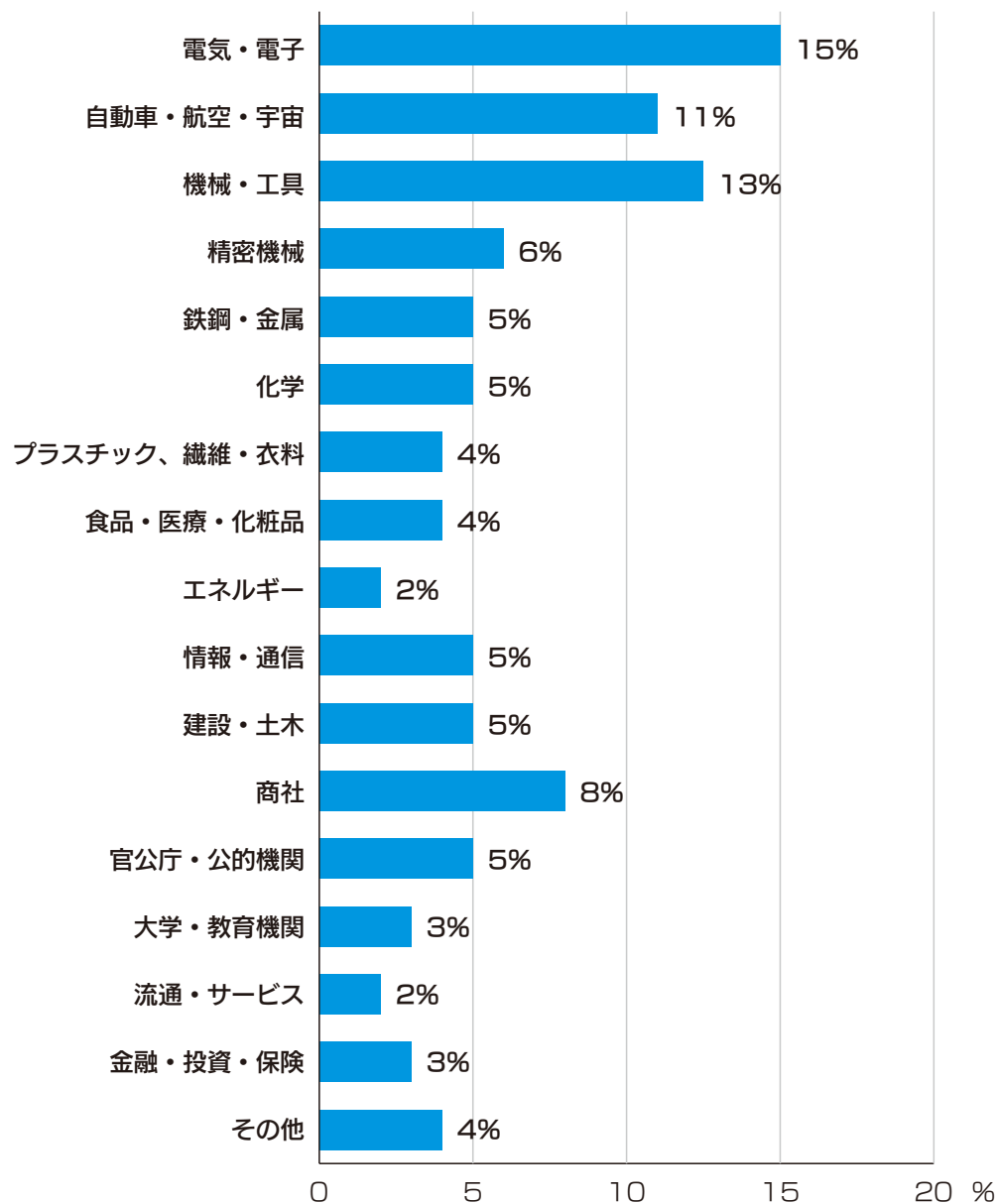
産業界で活躍する理系女性社員に  
フォーカスした「リケジヨneo」や各業  
界の専門家による論説など、活躍する  
“ひと”を紹介します。



# 読者プロフィール

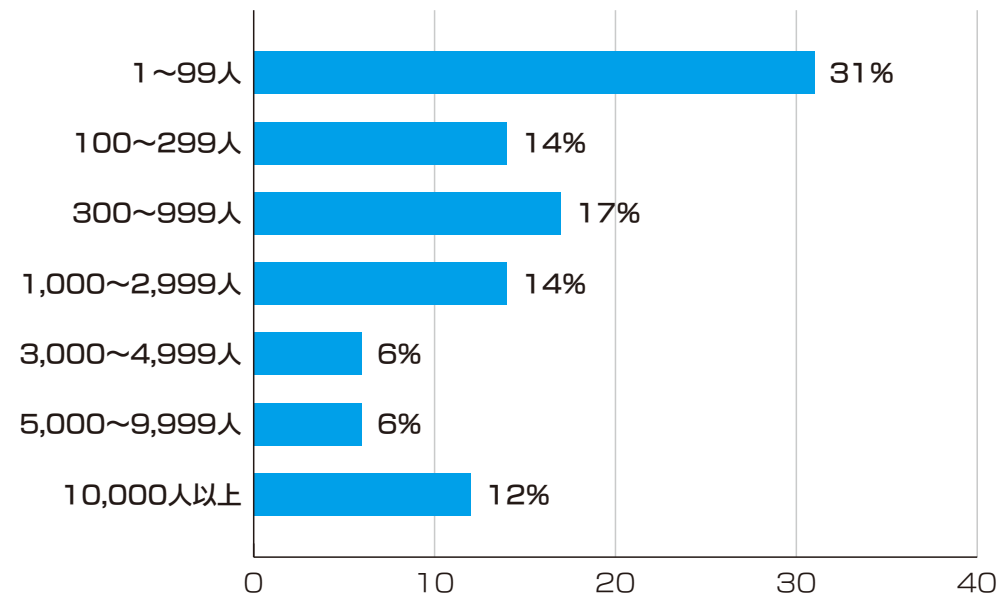
※2021年実施 日刊工業新聞読者調査より

## 業種

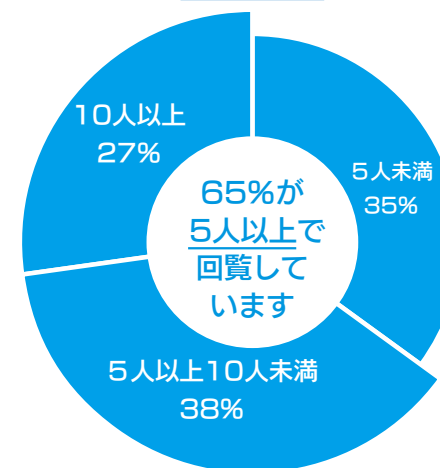


- ・製造業から非製造業まで、幅広い産業分野の方々に読まれています。
- ・従業員規模1000人以上が約4割を占めます。

## 従業員規模



## 回読率

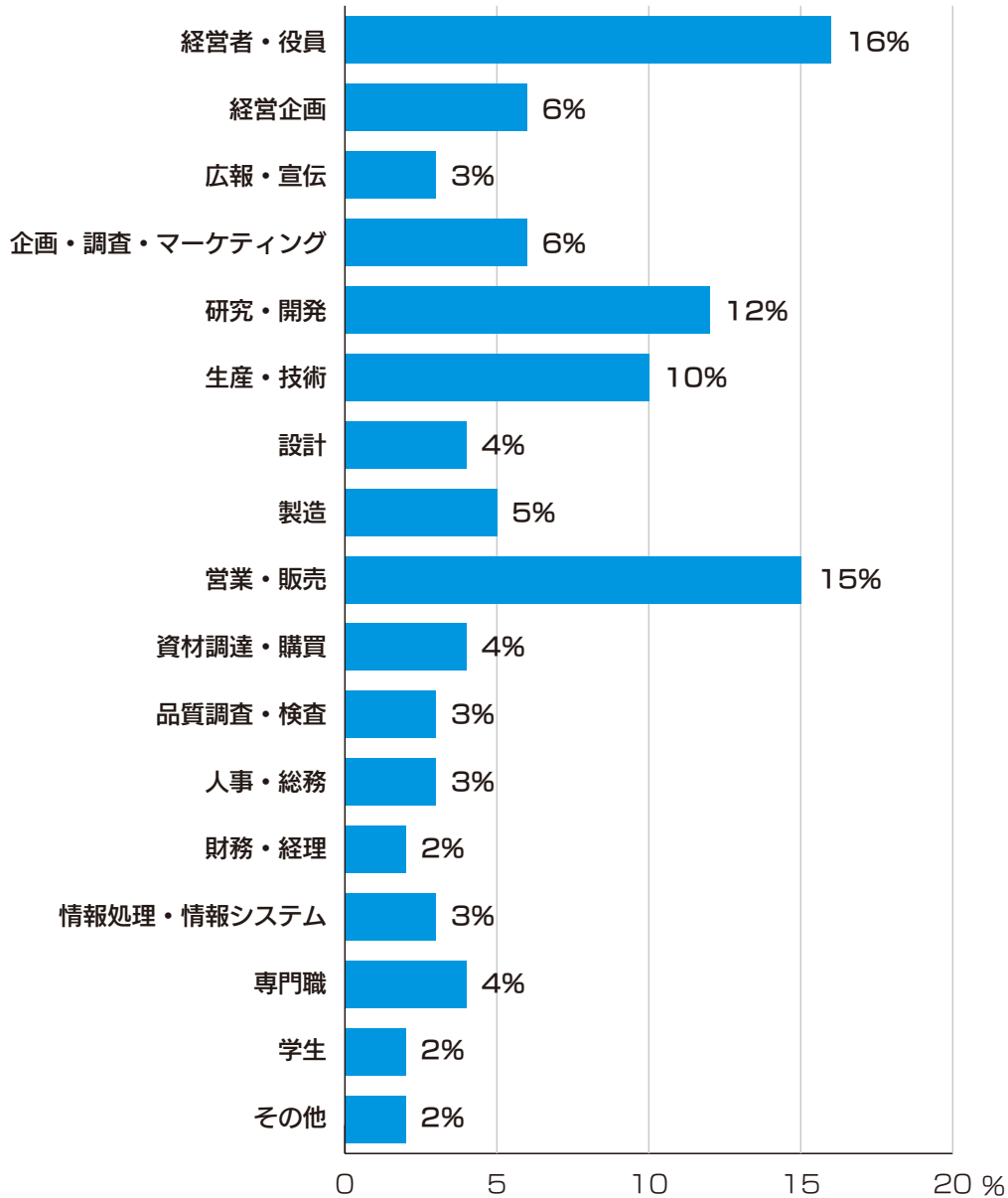


※その他：不動産・デベロッパー、法律・会計・コンサルティングなど

# 読者プロフィール

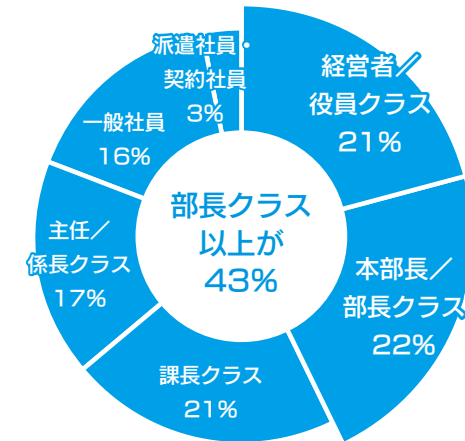
※2021年実施 日刊工業新聞読者調査より

## 職種

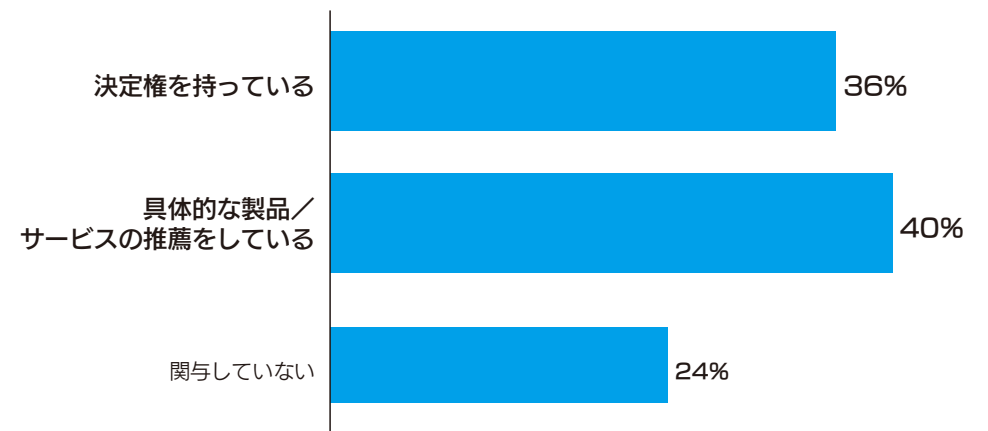


- ・ビジネスや産業のあらゆる職種の方々に幅広く読まれており、営業・販売、研究・開発、生産・技術が高い割合を占めます。
- ・部長職以上のマネジメント層、製品およびサービスの購入・導入に  
関与している読者層に多く読まれています。

## 役職

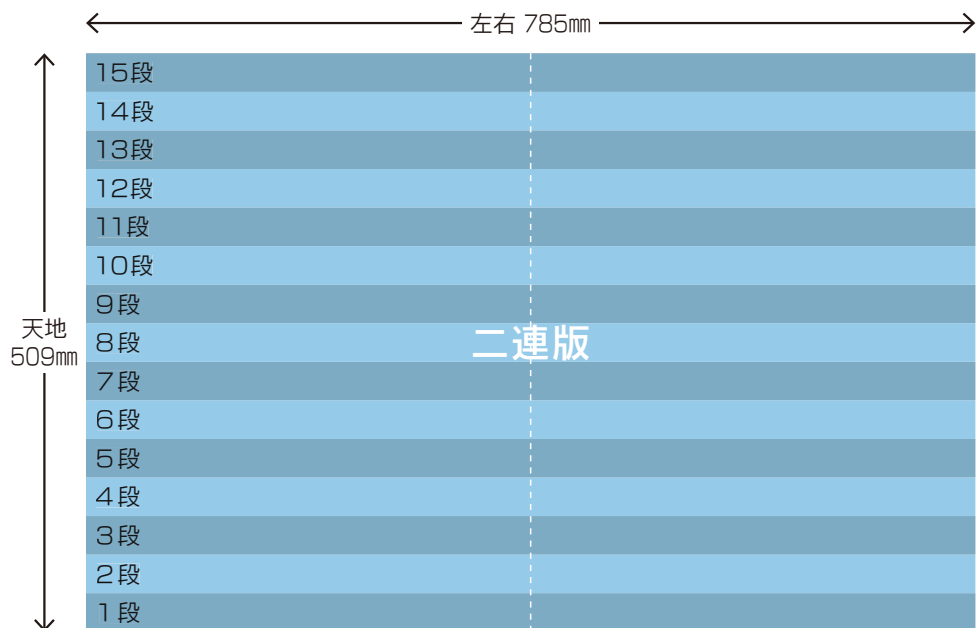


## 製品およびサービスの購入・導入における関与度

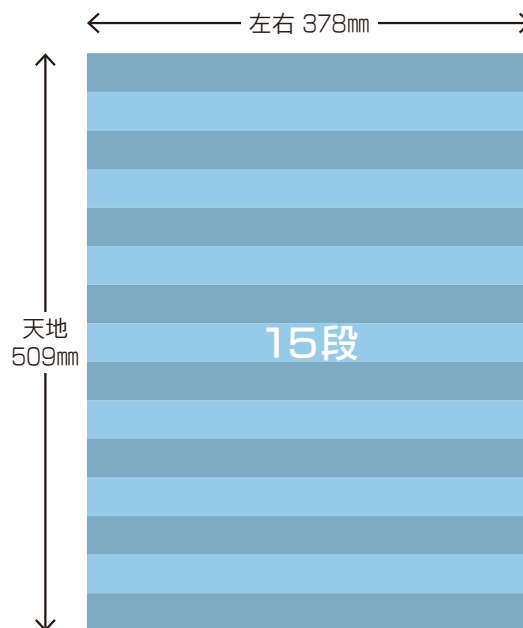


# 広告掲載料金

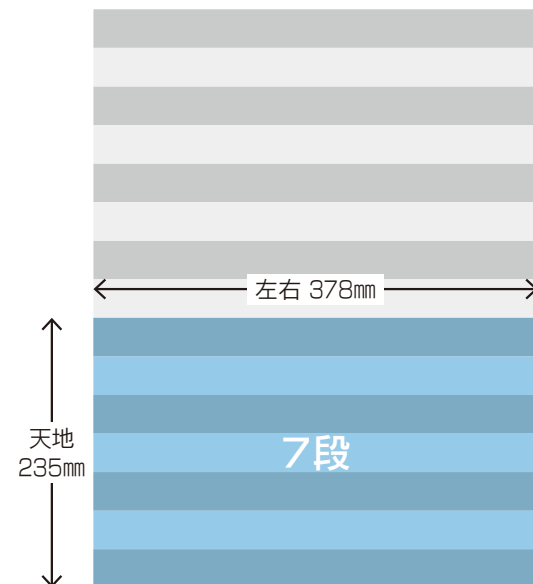
◎営業基本料金:1段 290,250円 (消費税別)



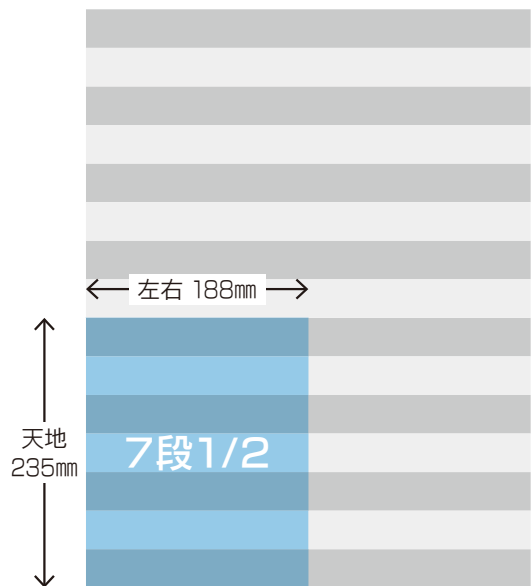
段数:二連版 モノクロ:6,818,000円  
カラー:7,818,000円



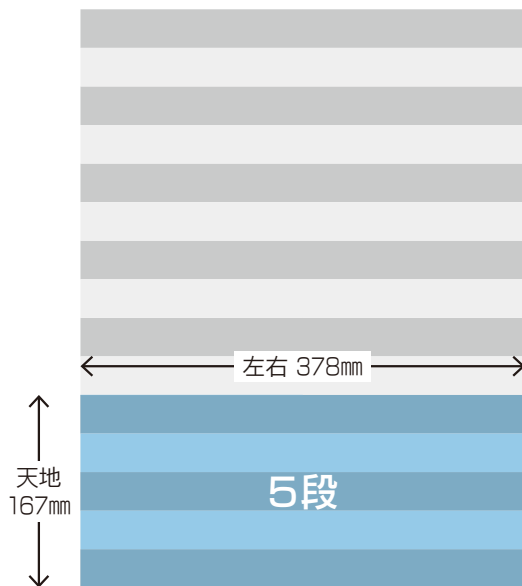
段数:15段 モノクロ:3,234,000円  
カラー:4,034,000円



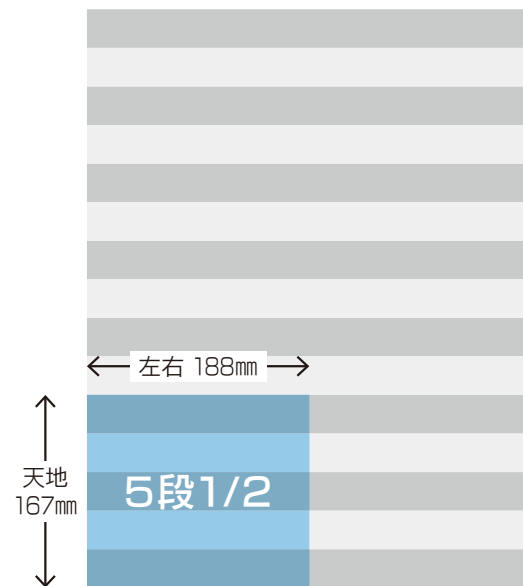
段数:7段 モノクロ:2,031,750円  
カラー:2,631,750円



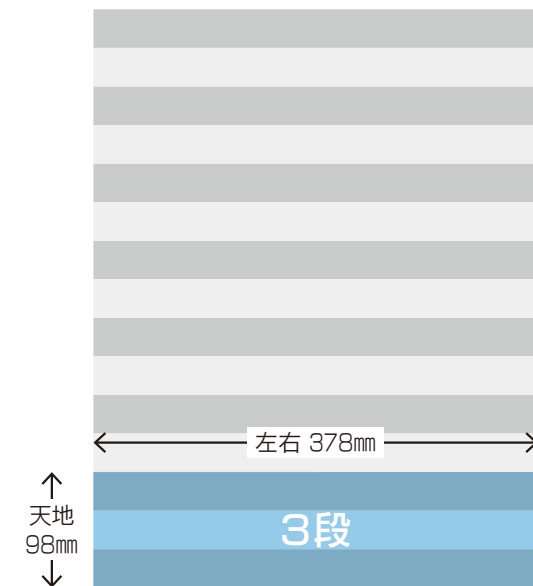
段数:7段1/2 モノクロ:1,015,870円  
カラー:1,615,870円



段数:5段 モノクロ:1,451,250円  
カラー:2,051,250円



段数:5段1/2 モノクロ:725,620円  
カラー:1,325,620円



段数:3段 モノクロ:870,750円  
カラー:1,470,750円



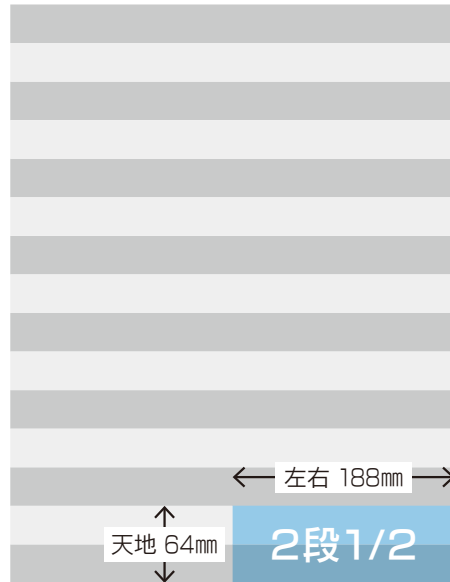
# 広告掲載料金

広告の原稿入稿や入稿仕様書  
などは[こちら](#)から



段数：3段1/2

モノクロ：435,370円  
カラー：1,035,370円



段数：2段1/2

モノクロ：290,250円  
カラー：890,250円



◎記事中（一面）

サイズ：天地30×左右70mm  
モノクロ：198,980円  
カラー：498,980円

## 【雑報】

### ◎題字横（一面）

サイズ：天地30×左右70mm  
モノクロ：226,610円  
カラー：526,610円

### ◎終面題字横（終面）

サイズ：天地30×左右70mm  
モノクロ：120,000円  
カラー：420,000円

### ◎突出し（一面）

サイズ：天地64×左右52.5mm  
モノクロ：228,560円  
カラー：528,560円

※掲載は全て一回あたりの掲載料金です。  
※消費税は別途請求させていただきます。  
※そのほかのスペース、短期・長期の契約料金については営業担当者にお問い合わせください。

## ◎カラー料金について

- ・7段以下の場合：+600,000円
- ・15段以下の場合：+800,000円

## ◎指定料金について

- ・二連版広告の連版料金は+350,000円
- ・一面広告料金は普通面の50%増。  
情報通信・電機・電子部品、機械・ロボット面は記事下が普通面の20%増、雑報は30%増、最終面の記事下は30%増です。
- ・その他の面指定は10%増です。また日付指定も10%増となります（記事下、雑報に適用します）。

## ◎その他

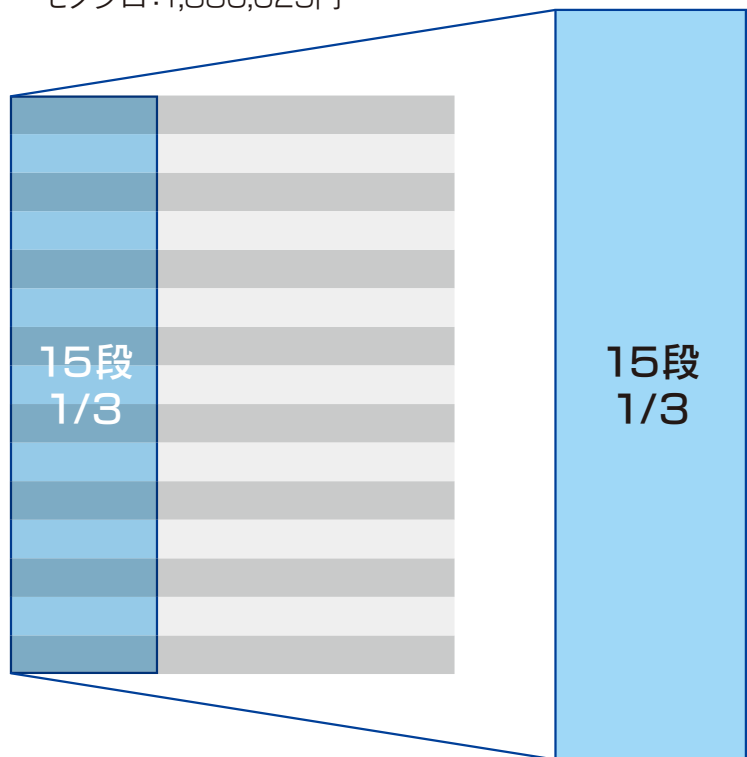
- ・掲載日・掲載面については紙面編成上、希望に添えない場合があります。
- ・掲載日の2営業日前に広告主の都合で掲載を取り消した場合、原則として広告料金分全額をキャンセル料としてご負担いただきます。
- ・やむを得ない事情により発行直前に減頁などの処置をせざるを得ない場合は、掲載日・掲載面を大幅に変更することがあります。

# 特殊広告

## ◎15段1/3広告

サイズ：天地509×左右125mm

モノクロ：1,886,625円

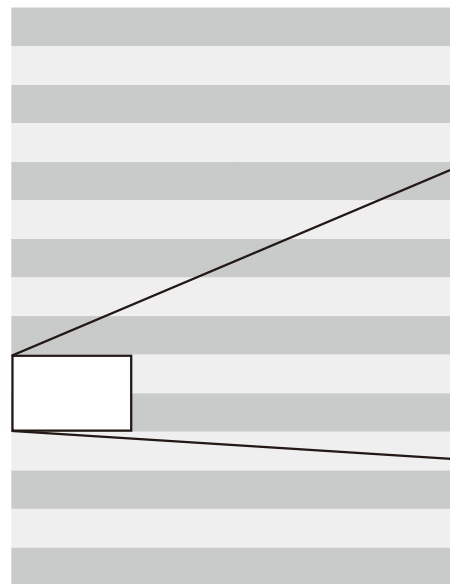


## ◎ご不幸広告

サイズ：天地64×左右100mm

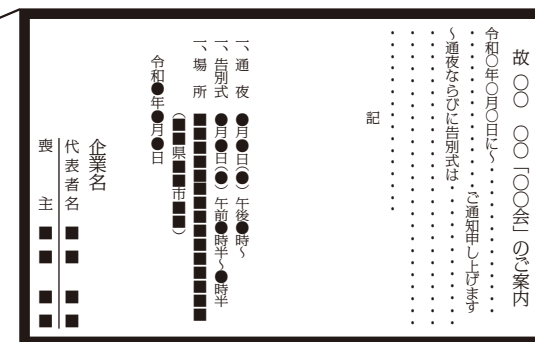
モノクロ：180,600円

※文字数により横幅は増減可能



※消費は別途請求させていただきます。

### 【掲載イメージ例】



## ■法定公告について

弊紙は『「時事に関する事項を掲載する日刊新聞紙」(会社法第939条1項)としての公告紙となりうる』との回答を、東京法務局より得ています(平成19年9月10日)。

他の日刊新聞に比べて割安な料金で掲載することができ、官報限定公告は、官報掲載と同時に日刊新聞紙に公告掲載することにより、債権者への個別催告を省略できます。

詳しくは、本社業務局法定公告担当にお問い合わせ下さい。

TEL: 03-5641-8322

法定公告の詳細については  
[こちら](#)から



# 広告掲載例一覧

■30段FC アネスト岩田  
(2021年6月28日掲載)

私たちは、いつまで戦い続けるのだろうか。

アネスト岩田はコンプレッサの潤滑油使用量「ゼロ」を目指します。  
潤滑油を使用しないコンプレッサの品質向上と低コスト化に真剣に取り組む。  
クリーンな圧縮空気を世界のお客様にお届けします。

アネスト岩田株式会社

■15段FC トーヨーカネツ  
(2021年5月11日掲載)

ピッキングも人からロボットへ。

超高密度保管と高速ピッキング 1台2役をこなす! AutoStoreの実力。

AutoStore

■15段FC タニタ  
(2021年6月18日掲載)

見上げたもんだ、みんなの健康習慣。

ヘルスメーター 国内販売台数 1億台突破! No.1

タニタのつる? No.1

■15段モノクロ IHI  
(2021年1月28日掲載)

陰圧隔離室 (簡易陰圧テント) Negative Pressure Isolation Tent

2021

History

■7段FC「東京都特集」 印南製作所  
(2021年3月29日掲載)

大手物流企業への導入事例動画 WEBサイトにて近日公開予定

ロジスティクスに革命を加速化する物流課題。この機械で乗り越えろ。

Trinitycube

印南製作所

■5段FC「記事下広告」 岩崎電気  
(2021年8月18日掲載)

LIGHT FUTURE!

LED

IWASAKI

■5段1/2FC「兵庫・神戸特集」 神戸製鋼所  
(2021年9月30日掲載)

KOBELCOグループの2021年9月30日現在 累計販売台数 突破1億台

マテリアリティ

KOBELCO

■7段モノクロ「ウォータージェット特集」 フロージャパン  
(2021年7月30日掲載)

Flow is waterjet. From invention, to definition, to revolution.

Mach 500

Flow

■5段モノクロ「記事下広告」 三菱マテリアル  
(2022年1月11日掲載)

技術の進化は止まらない

MC6100シリーズ

三菱マテリアル株式会社

■5段1/2モノクロ「クリーンルーム特集」 ダイダン  
(2021年5月21日掲載)

コンパクトクリーンルーム、はじめました。All-in-one CPUnit

セラボヘルスケアサービスク株式会社







# 広告特集

## 電機・電子・通信

### 5Gソリューション (2021年5月14日掲載)



## 素材・住宅・化学

### 住宅産業 (2021年7月6日掲載)



### 半導体産業 (2021年7月9日掲載)



### 化学産業【第2部】 (2021年10月22日掲載)



## 環境・エネルギー

### エネルギー産業 (2021年6月18日掲載)



### 地球環境【第2部】 (2021年7月30日掲載)



### そのほかの特集事例

- コネクター
- 安定化電源&電子負荷
- SMT&ハンダ材料
- IoTソリューション
- 蓄電池
- 電圧・電流・電力測定器 など

- 省エネ機器&ソリューション
- エンジニアリング産業
- 廃棄物処理技術
- セルローズナノファイバー
- ガスエンジン・ガスタービン
- ビル・建築物の環境対策 など

- 防錆・防食技術
- エンジニアリングプラスチック
- 製薬産業
- 容器産業
- ライフサイエンス
- 精密フィルターと関連機器 など

- 4月18日は発明の日
- ASEANビジネス
- 大学
- 日本の主要港
- 産業立地
- ことし注目された製品 など



# 広告特集

## 展示会特集

さまざまな業界・分野の総合展から専門展まで、見どころやセミナー情報、出展企業・団体の製品・技術情報などを紹介します。

第6回 プレス・板金・フォーミング展  
**MF-TOKYO 2019**  
つながる技術、ひろがる未来

自動化・IoT 製造業の課題解決

サイプレス活用を加速  
先端情報技術をキャッチ

未来は既にここにある  
**GX-F Series**

2019年7月25日(木)～8月31日(水) 東京ビッグサイト

**MF-TOKYO2019【第2部】**  
(2019年7月25日掲載)

見どころやインタビュー、豊富な製品・技術情報をまとめたタブロイド紙も制作しています

2019 国際ロボット展  
**iREX Daily 2019**  
INTERNATIONAL ROBOT EXHIBITION DAY4 12/21(土)

業界トレンド サービスロボット THK

さらに多様化使いやすく  
More diversified and easier to use

今日の講演・フォーラム

中小企業のロボット産品導入を支援!!

東京都立産業技術研究センター

▲2019国際ロボット展 iREX Daily ▲JIMTOF2020 Online News  
(2019年12月18日発行)

**JIMTOF 2020 Online News**  
Vol.1 November 16, 2020

主催者発行新聞 OFFICIAL NEWSPAPER

工作機械見本市オンライン開催

ものづくりの可能性と世界を広げる芝浦機械

芝浦機械株式会社

▲JIMTOF2020 Online News  
(2020年11月16日発行)

## 地域特集

各地の産業や行政の取り組みなどに焦点を当て、地元経済や企業の動き、産学官連携などを中心に地域の特色や魅力、話題を全国に発信します。

彩の国 持続的な成長へ  
技術・技能が先導役

生産現場の動きは先導役

磨き上げ 5分7秒短縮

高品質化学

ドローンによるリアルタイム監視

右脳活用 分解力向上

LAN、12G-SDI、USB3.0、接点の電気信号を光ファイバで延長

LAN-12G-SDI-USB3.0

LAN-12G-SDI-USB3.0

LAN-12G-SDI-USB3.0

**埼玉県特集【第2部】**  
(2021年5月31日掲載)

**東海・北陸産業界【第2部】**  
(2021年4月27日掲載)

新しい社会に...

日刊工業新聞  
第2部  
10.30(金)  
2021年10月30日  
京都特集

万が一に備える、をはじめよう。

ニチコン株式会社

**京都特集【第2部】**  
(2020年10月30日掲載)

グリーン「デジタル」にカジ

日刊工業新聞  
第2部  
4+27(火)  
2021年4月27日  
東海・北陸産業界

新たな成長シナリオ

Rinnai

TOYOTA



# 記事体広告

1社単独での事業紹介、周年企画、対談企画、座談会、シンポジウム抄録など、さまざまなシーンに合わせた情報発信にご活用いただけます。読者へ正確で論理的な訴求が期待でき、多くの企業、行政、大学などにご活用いただいています。掲載にあたっては、取材やシナリオ作成など、多様な要望にも相談のうえ、対応いたします。また掲載紙面の抜き刷り印刷納品、ウェブ（日刊工業新聞電子版）への転載など、掲載コンテンツの活用・拡散にも取り組みます。

## 【社長対談による記事体広告】

●30段FC掲載 アズビル  
(2021年9月24日掲載)

Special Interview

azbil  
人を中心としたオートメーション

三つの成長領域について

「人を中心としたオートメーション」で  
お客様の現場で価値を創り  
持続可能な社会へ直結に繋ぐ貢献を実現

井水 治博 × 山本 清博

2030年に向けた  
「健康経営」について

azbil アズビル株式会社

あずみる、  
アズビル。

オートメーションで未来を描く

アズビルは、計画・制御技術を通して、安心・快適の未来を地球環境に  
発信してきました。これからも、お客さまに寄り添い、お客さまの現場にお  
ける課題の創造により、持続可能な社会の実現に貢献します。

アズビル株式会社

## 【製品・技術を訴求する記事体広告】

●15段FC+ウェブ掲載 ダイヘン  
(2021年3月25日掲載)

ダイヘン、ロボ操作ゲーム感覚  
ジョイスティック搭載型新装置

ロボ操作は難しいを変える

ロボット導入の課題を解決

ジョイスティックペンダント「JoyPEN」での操作  
（実務作業の教習）

片手で直感ロボット操作

トレーニング不要  
即日使える

一般的な操作装置との比較

複雑な工場ほど、腕がなる。

工場全体の自動化を実現。  
ダイヘンのFAロボット  
Smooth Factory Automation

DaiHEN ダイヘン

《日刊工業新聞電子版》



産業総合紙としての長年の実績をもとに、信頼とステータスのある広告情報についても定評をいただいております。

## 企業価値向上に期待

当社はベンチャーなので知名度も実績も信頼性もまだまだ。歴史のある新聞社への広告出稿は企業価値を認めてもらうきっかけづくりだと思います。

AIソフトベンダー、社長

## 広告は“営業の一員”

膨大なカタログを持って営業するのはたいへん。まだ訪問できていない、知らないお客さまが当社の商品に興味を持ってもらえるように広告を出稿しています。

ゴム製品加工、社長

## 他紙にはない広告特集

当社の商品は特殊なので広くPRしてもなかなか伝わりづらい。日刊工業新聞の広告特集は分かりやすく伝えてくれるので、顧客の掘り起こしに期待しています。

小型モーターメーカー、営業

## 偶然の出会いに期待

「たまたま新聞広告を見た」という効果も高いと思っています。本来のターゲット層とは違う業種からも問い合わせがあり、びっくりすることもあります。

金属加工業、宣伝

## 多彩な広告メニュー

コロナ禍により展示会などでPRする機会が減りましたが、記事体広告という形で、訴求したいことを文章、メッセージで深く伝えることができました。

機械メーカー、社長




## 集客施策を立てやすい

読者の業種や職種が明確で、当社のターゲットともマッチしている。セミナーや展示会の訴求テーマに合わせた集客施策が設定しやすいです。

情報・通信、宣伝




広告を見る目的と、広告出稿目的の親和性が高く、“使えるBtoB媒体”として貴社の広報・宣伝活動に役立ちます。

### 広告主が広告を出稿する主な目的

-  No.1 製品・技術・サービスのPR (83.1%)
-  No.2 見込み顧客の発掘 (57.1%)
-  No.3 新規連携先の開拓やマーケティング (27.9%)



### 読者が広告を見る主な目的

-  No.1 新しい製品・サービス・技術を知るため (71.8%)
-  No.2 業界動向を知るため (51.5%)
-  No.3 自社ニーズにマッチした企業や商材を探すため (32.2%)



## 中小企業の情報量が多い

有名企業かどうかではなく、情報の価値によって、記者目線で最新の情報を深掘りしているのが伝わってきます。

ロボットベンチャー、代表、40代

## 産業動向が分かりやすい

ジャンル別なので見やすい。最終面「深層断面」は時事の話題が一つの記事にまとまっていて秀逸だと思います。

機械メーカー、代表、60代

## 広告にも自然に目移る

広告特集では特定の技術や製品の最新情報を得られます。関連する広告も同じ面にあるので自然に目に入ってきます。

部品メーカー、研究・開発、50代

## 調査・分析・傾向記事に強い

業界で話題になるネタへの深掘り度が他媒体に比べて高い。関連企業や有識者のコメントに加え、データやグラフで分かりやすいです。

機械商社、広報・宣伝、40代

## 新技術・サービスの記事が豊富

ネット検索では見つからない、競合他社に関する製品動向が得られるのも重要。記事をチェックして回覧しています。

バルブメーカー、設計、50代

## オリジナル記事に強い

リリース記事だけでなく、経営者や開発担当者へのインタビュー記事も多い。客観的立場から物事を見ているし、日刊工業新聞らしさがよくでていると思います。

ゴム加工業、調達・購買、40代

## 科学技術・大学の記事が豊富

ビジネスだけでなく、その手前の研究や開発段階の記事も多い。数年後の商品化や産業の動きを予想したり想像することに役立ちます。

化学系メーカー、研究・開発、40代

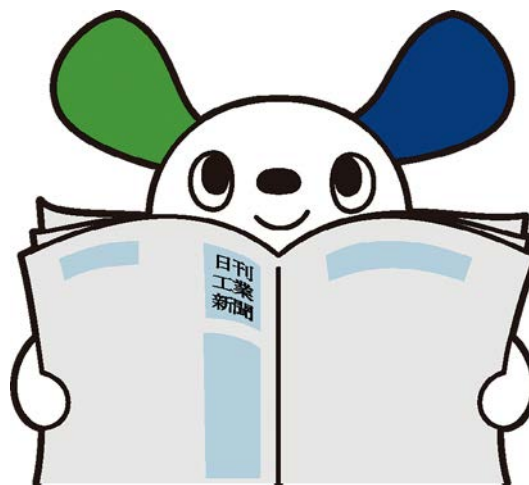
## 一覧性、偶発性が高い

新聞を広げて紙面全体を見られるので、興味や関心がなかった見出しや写真にも目が行く。思ってもいなかった情報を得ることもある。

建築関係、社長、50代

読者のみなさんに  
日刊工業新聞に対する  
イメージを  
お聞きしました。

日刊工業新聞社  
マスコットキャラクター  
ものたん®



新聞の活用法や読者サービスなどを  
[こちら](#)で紹介しています。

ものたん! monnasu.jp



# 顕彰事業～日本産業広告賞～

日刊工業新聞社が産業広告の健全な発展と質的向上を図る目的から、1966年に制定以来実施しています。『新聞部門』『雑誌部門』『情報誌部門』を設け、例年10月に審査会、11月に表彰式を開催しています。

詳細ページは  
[こちら](#)



## 【2021年日本産業広告賞 審査会】



### ■審査

審査委員による「日本産業広告賞審査委員会」が産業広告としての明確なコンセプト、訴求力、アイデア、デザイン、キャッチコピーを勘案して総合的に審査します。

## 【2021年日本産業広告賞 表彰式】



### ■表彰式

11月中旬、都内のホテルで新聞部門、雑誌部門、情報誌部門の関係者が出席し、日本産業広告賞の表彰式を催します。



# 2021年日本産業広告賞 受賞例

## ■日刊工業新聞広告大賞 新聞部門第1部第1席 パナソニック (2020年3月31日掲載)



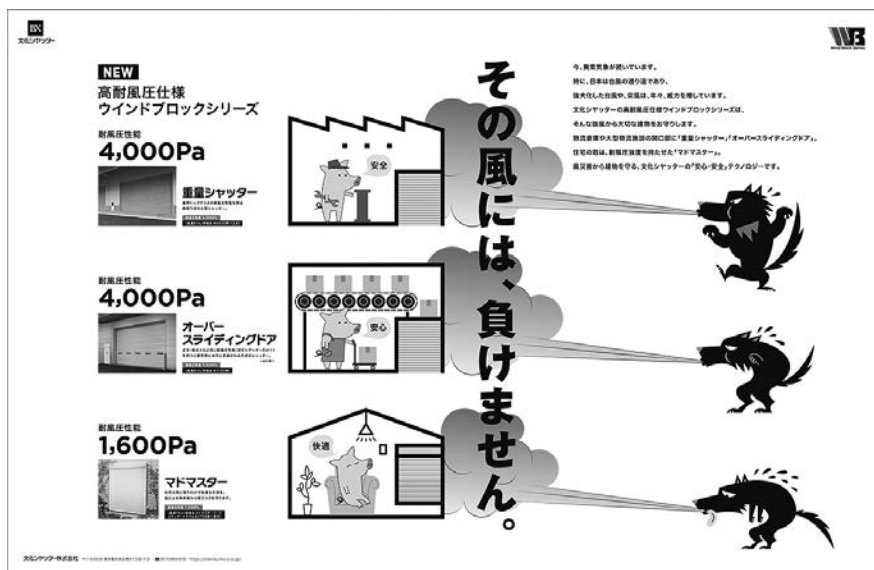
## ■第2部第1席 日刊工業新聞社賞 NEC (2020年1月22日掲載)



## ■第3部第1席 日刊工業新聞社賞 三木プリー (2020年9月24日掲載)



## ■モノクローム広告賞 第2席 日刊工業新聞社賞 文化シャッター (2021年9月8日掲載)



## 審査対象～新聞部門～

- ・日刊工業新聞広告大賞  
新聞部門の第1部、第2部、第3部、第4部、シリーズ第1部、シリーズ第2部、モノクローム広告賞の第1席入席作品を対象
- ・第1部：スペース30段（連版含む）以上
- ・第2部：スペース15段以上30段未満
- ・第3部：スペース7段以上15段未満
- ・第4部：スペース2.5段以上7段未満
- ・シリーズ広告賞：スペース制限なしで3点以上
- ・モノクローム広告賞：スペース制限なし。白黒のスミ刷



# 顕彰事業

## 【4月】

・日本産業技術大賞  
(申し込み開始：11月頃)

産業・社会の発展に顕著な成果をあげた「研究開発・実用化技術」を顕彰するもので、内閣総理大臣賞、文部科学大臣賞などが贈られます。



## 【5月】

・中小企業優秀新技術・新製品賞  
(申し込み開始：9月頃)

りそな中小企業振興財団と共催し、独創的・市場性に富んだ新製品や技術の表彰を通じて、中小企業の振興と発展が期待されます。



## 【6月】

・環境賞  
(申し込み開始：11月頃)

国立環境研究所と共催し、毎年6月の環境月間に表彰式を行い、最優秀の成果には環境大臣賞が贈られます。



## 【7月】

・機械工業デザイン賞 IDEA  
(申し込み開始：1月頃)

工業製品のデザイン振興と発展を目的にしたもので、最優秀製品2点に経済産業大臣賞を贈るほか、日本商工会議所会頭賞や各種団体賞を設けています。



## 【10月】

・オゾン層保護・地球温暖化防止大賞  
(申し込み開始：4月頃)

オゾン層保護・地球温暖化防止に関連した活動や技術の振興、発展を狙いとしたもので、優れた活動、技術には経済産業大臣賞、環境大臣賞が贈られます。



## 【11月】

・モノづくり部品大賞  
(申し込み開始：3月頃)

広くモノづくり産業界の中で、最終製品の機能・経済性などを実現する部品や部材を開発した企業を表彰し、日本のモノづくりの一段の活性化や魅力発信につなげています。



## 【1月】

・優秀経営者顕彰  
(申し込み開始：8月頃)

企業を発展に導き、技術分野や国際社会、地域社会に貢献した中堅・中小企業経営者を毎年12-15人表彰しています。



## 【1月】

・十大新製品賞  
(申し込み開始：9月頃)

毎年開発・実用化され、販売された製品の中から10点程度を選定し、表彰しています。特に優秀な製品には、本賞創設者に由来する「増田賞」が贈られます。



## 【1月】

・キャンパスベンチャーグランプリ  
(申し込み開始：各大会による)

「新産業の創造と次代を担う人材育成」を目的として、全国8地域(北海道、東北、東京、中部、大阪、中国、四国、九州)で開催している日本最大級の学生ビジネスプランコンテストです。



## 【3月】

・読者が選ぶネーミング大賞  
(投票開始：12月上旬～1月上旬)

日刊工業新聞に掲載されたさまざまな商品・サービスのネーミングの中から、記憶に残り、内容を的確に、感性豊かに表現しているものについて募集し、表彰します。



## 【3月】

・発明大賞  
(申し込み開始：7月頃)

日本発明振興協会と共催し、優秀な発明や研究を通じて産業の発展、国民の生活向上に寄与した中堅・中小企業、個人を表彰しています。



※2020年度・2021年度の実績に基づいています。  
各顕彰事業の詳細は [こちら](#)





# 日刊工業新聞電子版

新聞記事のほか、速報、動画ニュース、オリジナルコンテンツなどを網羅した  
BtoBのデジタルニュース媒体



日刊工業新聞 電子版

<https://www.nikkan.co.jp/>

- サイト全体の月間PV数 2,353,433
- サイト全体の月間UU数 1,042,718  
(2022年3月度 Google Analytics調べ)
- 1日に掲出される記事数 200~250本

※最新の数値はホームページをご確認ください。

## 4つの強み

- ① 新聞社視点で信頼度の高い記事を制作。  
各種ソーシャルメディアも利用し、読者へ届けています。
- ② 決定権をもつ、リテラシーの高い読者層へリーチします。
- ③ 記事データベースも充実。会員は記事検索等が利用可能。
- ④ 能動的に情報取得するアクティブな会員が増えています。

ニュースイッチ  
NEWSWITCH



日刊工業新聞のニュースをベースに少し硬い、難しいニュースはわかりやすく、そして詳しく。  
話題のニュースから、小さいけれど面白いニュースを届けるニュースサイト「ニュースイッチ」も運営しています。

# その他事業

## モノづくり日本会議

### 【モノづくり日本会議】

2007年に前身であるモノづくり推進会議の設立以来、業種・業態の枠を超えた連携組織という特徴を生かし、企業の変革やグローバルな産業動向に応じた関心の高いテーマの研究會、勉強會、シンポジウムなどを開催。

### ◎モノづくり体感スタジアム

小中学生にモノづくりや理科・科学の楽しさを知ってもらうイベント。  
2019年は2日間で約1900人の子どもが参加。



### ◎超モノづくり部品大賞

「縁の下の力持ち」的な部品に焦点を当てた顕彰事業。これまで18回開催し、受賞部品は累計約610件以上。



## 展示会・セミナー

### 【展示会】

日刊工業新聞社が主催・共催する注目の展示会、イベント。国際ロボット展、スマートファクトリーJapan、西日本食品産業創造展、MF-TOKYOなど。



特設サイトをはじめ、  
デイリー版や第2部を発行

### 【セミナー】

組織マネジメントや機械加工などの技術分野を多岐にわたり学べる。  
通信教育／教育用映像ソフトも展開。



## 雑誌・書籍・フリーペーパー

### 【雑誌・書籍】

現場で役立つ技術誌として「機械設計」「プレス技術」「型技術」などの6誌を定期刊行。



### 【フリーペーパー】

エレクトロニクス・メカトロニクスBtoB製品（生産財）に特化した、文字通り新製品の情報を毎月200製品ほど紹介する月刊雑誌。



WEB



# 日刊工業新聞社は「SDGメディア・コンパクト」の創設メンバーです！

SDGsは国連で決められた国際社会共通の目標です。社会、経済、環境が抱えるさまざまな課題を解決するため、2030年までに達成すべき17ゴール・169ターゲットが掲げられています。

詳しくは [こちら](#)



## \* 日刊工業新聞社はSDGsに賛同するメディアです

報道・出版・各事業を通じ、企業・学術機関の「SDGs 9.産業と技術革新の基盤づくり」を応援することが日刊工業新聞社の役割であり、産業界のSDGsへの取り組みをサポートします。



## \* 週2回、日刊工業新聞で「SDGs面」掲載開始

2019年4月から“毎週金曜日”付け紙面（電子版）1ページを使い、「SDGs面」の掲載を開始しました。2020年2月から週2回、計2ページでSDGsに取り組む企業、大学、自治体、各団体の動向を詳細に報道しています。



## \* 国連×日刊工業新聞、産業界や全国各地のSDGs活動を応援します

経営理念「モノづくりの革新に注力し、わが国の産業・技術の発展に貢献する」は、「SDGs 9. 産業と技術革新の基盤をつくろう」と合致します。

「我々は共同の旅路に乗り出すにあたり、誰一人取り残さないことを誓う」と決意したSDGsの理念に賛同し、産業界・社会とともにSDGs達成に向けて取り組みます。

写真はSDGメディア・コンパクトの創設メンバーになったことに謝意を伝えるスミイル国連事務次長(右)と日刊工業新聞社社長 井水治博 (2018年11月16日 日刊工業新聞電子版より)。





# 本社・支社・総支局一覧

◆本社 〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1  
TEL: 03-5644-7000 FAX: 03-5644-7100

## ◆東日本支社

TEL: 03-5644-7284  
FAX: 03-5644-7249

◎東北・北海道総局 TEL: 022-225-8734

◎札幌支局 TEL: 011-596-9428

◎福島支局 TEL: 024-573-6105

◎栃木支局 TEL: 028-622-0307

◎群馬支局 TEL: 027-386-3471

◎茨城支局 TEL: 029-221-6400

◎さいたま総局 TEL: 048-872-2281

◎川越支局 TEL: 049-229-2225

◎千葉支局 TEL: 043-245-2711

◎北東京支局 TEL: 03-5644-7283

◎東東京支局 TEL: 03-5644-7139

◎南東京支局 TEL: 03-5644-7234

◎多摩支局 TEL: 042-524-5721

◎横浜総局 TEL: 045-201-7421

◎相模支局 TEL: 042-703-3442

◎新潟支局 TEL: 025-265-2286

◎長野支局 TEL: 026-219-3886

◆西日本支社 〒540-0031  
大阪府大阪市中央区北浜東2-16  
TEL: 06-6946-3321  
FAX: 06-6946-3329

◎神戸支局 TEL: 078-321-1731

◎京都総局 TEL: 075-320-4272

◎東大阪支局 TEL: 06-6730-3320

◎南大阪支局 TEL: 072-221-0050

◎広島総局 TEL: 082-545-8210

◎岡山支局 TEL: 086-225-5705

◎四国支局 TEL: 087-883-6903

◎福山支局 TEL: 084-993-9399

◆名古屋支社 〒461-0001  
愛知県名古屋市東区泉2-21-28  
TEL: 052-931-6151  
FAX: 052-931-6200

◎三重支局 TEL: 059-227-5261

◎富山支局 TEL: 076-424-4277

◎静岡支局 TEL: 054-255-0431

◎金沢支局 TEL: 076-263-3311

◎岐阜支局 TEL: 058-201-2255

◎浜松支局 TEL: 053-454-7496

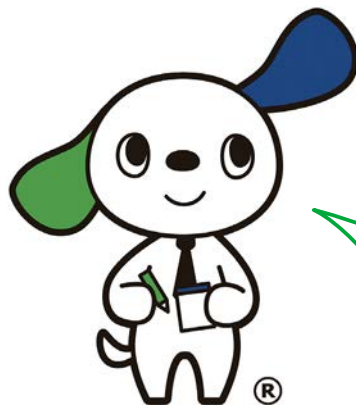
◆西部支社 〒812-0029  
福岡県福岡市博多区古門戸町1-1  
TEL: 092-271-5711  
FAX: 092-271-5751

◎北九州支局 TEL: 093-562-7550

◎九州中央支局 TEL: 0942-85-7230

◎東九州支局 TEL: 097-578-9195


日刊工業新聞  
購読・誌読・電子版の  
お申し込みは [こちら](#)



日刊工業新聞社  
マスコットキャラクター

## ものたん

未来からの派遣記者  
「日本のモノづくり」をテーマに取材している

毎週金曜日掲載の『ものたんQ&A』や  
イベント情報などをSNSで発信中!  
ぜひチェックしてほしいもの〜

Twitter: @nikkan\_monotan  
Instagram: @monotan\_nkn

お問い合わせフォームは  
[こちら](#)

