

日刊工業新聞社の運営する

ウェビナーシステムのご案内

日刊工業新聞社では、オンラインウェビナーやプライベートショーを実施できるプラットフォームを運営しております。

テンプレート方式で簡単に、当社が保有する各業界に高い関心を持つビジネス層に訴求します。

企画から集客、事後フォローまで一気通貫でお任せください

質の高い集客力が好評です

ロボットや産業機械などモノづくりに特化した展示会やセミナーへの来場者など、情報収集にアクティブなビジネス層にアプローチできます。

事後フォローに役立つリードを納品

事前登録者、当日・アーカイブ聴講者、資料ダウンロードをした参加者に分別可能。貴社への関心度、対応する顧客の優先順位を測れます。

最短3か月で実施できます

ランディングページ(LP)の作成から集客、事後フォロー施策まで一括でサポートします。初めてウェビナーを担当する方でも安心です。

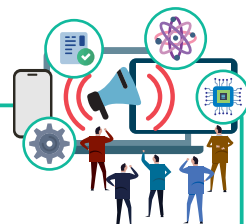
オンライン展のような見せ方も可能

写真や動画の展示は詳細をわかりやすく伝えるのに便利です。1社単独開催はもちろん、関連企業との共同開催も対応できます。



日刊工業新聞社媒体を活かした多角的な展開

記事体広告を利用した抄録記事の作成など、当社媒体の拡散性や信頼性を活かした広報展開も可能です。



※当システムを利用してウェビナーを視聴するには「日刊工ID」が必要です。

実施の流れ

ご相談・お申込

講演内容・
スケジュール
決定

集客開始

会期・アーカイブ
期間

リード納品

約2か月

約1か月

会期+アーカイブ期間
(配信期間による)

アーカイブ期間終了後