




	SLカタログ作成	新技術創出	可視化		効果検討
開発	<p>コーポレート技術戦略部門主導で技術の棚卸し</p> <p>成功の鍵： ・「技術融合」「ニーズとのマッチング」という目的やGoalの設定が重要 ・SLカタログ作成</p> 	<p>棚卸し技術に基づいて用途の探索や、組み合わせによる新規技術の創出</p> <p>成功の鍵： ・テーマ創出のマニュアル</p>	<p>開発部門でのテーマ創出のための調査業務 C</p> <p>成功の鍵： ・ゾンビテーマへの対応 ・潜在ニーズ発掘システム（営業との連携） ・新規テーマのKPIや目標への具体化 ・テーマ創出のマニュアル ・SLカタログ作成</p>		
研究			<p>研究部門でのテーマ創出のための調査業務 A,B</p> <p>成功の鍵： ・新規テーマのKPIや目標への具体化 ・テーマ創出のマニュアル ・SLカタログ作成</p> 	<p>創出したテーマの絞り込み</p> <p>成功の鍵： ・きちんとした投資提案や検討ができたテーマ</p> 	
コーポレート技術戦略			<p>開発、研究で実施する上記活動のモニタリング、進捗管理</p> 